

Tháng 06.2026

PDR highlights

Cột mốc
chuyển mình



Review Tháng 5

Những cột mốc trọng yếu

Bước sang tháng 6, chúng ta có thêm cơ sở để tin vào một chu kỳ tăng trưởng đang dần được kích hoạt rõ nét. Nhìn lại tháng 5, Công ty đã ghi nhận những chuyển động quan trọng, đặc biệt ở việc thúc đẩy các kết nối chiến lược và mở rộng hợp

tác với các đối tác lớn. Những thỏa thuận được thiết lập không chỉ mang ý nghĩa về mặt cơ hội, mà còn cho thấy sự chủ động của Công ty trong việc định hình lại vị thế và không gian phát triển trong giai đoạn mới.

Song song đó, các hoạt động kinh doanh và vận hành nội bộ tiếp tục được củng cố theo hướng tinh gọn, kỷ luật và hiệu quả hơn – tạo nền tảng cần thiết để các chiến lược không chỉ dừng ở định hướng, mà từng bước đi vào triển khai thực tế. Tháng 5 vì vậy không chỉ là sự tiếp nối, mà là bước chuyển rõ ràng từ “mở khóa” sang “kích hoạt”, nơi các yếu tố tăng trưởng bắt đầu được kết nối và vận hành thành một hệ thống có chủ đích.

Hãy cùng nhìn lại tháng 5 qua các lát cắt trọng tâm, phản ánh rõ cách Công ty đang từng bước hiện thực hóa các định hướng chiến lược, thông qua các chuyên mục:

- ▶ Tiêu điểm.
- ▶ Chuyển động kinh doanh.
- ▶ Nhịp đập vận hành.



THU THIEM ECO SMART CITY MOU SIGNING CEREMONY PHAT DAT - LOTTE

Ho Chi Minh City, May 26th, 2026



Chủ tịch HĐQT và ông Jun Sung Ho – Tổng Giám đốc Công ty TNHH Lotte Properties HCMC trong buổi ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác dự án Thu Thiem Eco Smart City.

Một trong những điểm đáng chú ý trong tháng 5 là việc Công ty ghi nhận thêm một bước hợp tác mới tại khu đô thị Thủ Thiêm, mở ra hướng triển khai cho dự án Thu Thiem Eco Smart City.



Phối cảnh dự án Thu Thiem Eco Smart City trong tổng thể quảng trường trung tâm hành chính TP.HCM (Theo VnExpress).

Công ty đã chính thức ký Biên bản ghi nhớ hợp tác (MoU) với Lotte Properties HCMC cho dự án Thu Thiem Eco Smart City vào ngày 26/05. Đây là một bước đi đáng chú ý, gắn với một trong những dự án trọng điểm tại khu đô thị Thủ Thiêm.

Dự án được định vị là khu phức hợp quy mô lớn, tích hợp thương mại, văn phòng, khách sạn, căn hộ cao cấp cùng các tiện ích đô thị thông minh, đó là một mảnh ghép quan trọng trong bức tranh trung tâm tài chính – thương mại quốc tế mới của TP. Hồ Chí Minh.

Việc ký MoU lần này cho thấy một hướng đi rõ ràng: chúng ta tiếp tục bắt tay với các đối tác quốc tế để nâng tiêu chuẩn phát triển dự án, học từ kinh nghiệm triển khai thực tế và từng bước mở rộng năng lực của chính mình. Quan trọng hơn, đây không chỉ là nỗ lực từ Ban Lãnh đạo, mà còn là hành trình cần sự tham gia của toàn bộ đội ngũ. Mỗi cá nhân, mỗi bộ phận đều đóng vai trò trong việc nâng chuẩn cách chúng ta làm việc, để cùng xây dựng những giá trị dài hạn – cho dự án, cho khách hàng, cổ đông và thị trường.

Chi tiết, xem tại đây ▶

PHÁT ĐẠT VÀ LOTTE PROPERTIES HCMC ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác DỰ ÁN **THU THIEM ECO SMART CITY**

PHÁT ĐẠT ĐƯỢC VINH DANH TRONG HẠNG MỤC **TOP 10** Thương hiệu tiêu biểu Châu Á – Thái Bình Dương 2026

Ngày 01/6/2026, Công ty được vinh danh trong hạng mục “Top 10 Thương hiệu Tiêu biểu Châu Á – Thái Bình Dương 2026” tại Diễn đàn Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương lần thứ V diễn ra tại Bắc Kinh, Trung Quốc.

Đây là một cột mốc ý nghĩa, khẳng định vị thế thương hiệu của Công ty trong bức tranh rộng hơn của khu vực Châu Á – Thái Bình Dương, nơi tiêu chuẩn ngày càng cao và cạnh tranh ngày càng rõ nét.

Giải thưởng này là thành quả chung cho sự nỗ lực của tất cả chúng ta. Nhưng để duy trì và đi xa hơn, yếu tố quyết định vẫn nằm ở nội lực của từng cá nhân trong tổ chức, từ tư duy, cách làm đến tinh thần trách nhiệm trong từng công việc cụ thể.

Trong kế hoạch 2026–2027, khi Công ty dự kiến triển khai 6–8 dự án quy mô lớn, mỗi CBNV không chỉ là người thực thi, mà là một mắt xích trực tiếp góp phần nâng chuẩn vận hành, nâng chuẩn trải nghiệm và nâng chuẩn nội lực tổ chức.

[Chi tiết, xem tại đây ▶](#)



Vì sao Công ty được vinh danh “Top 10 Thương hiệu Tiêu biểu Châu Á – Thái Bình Dương 2026”?

Việc được vinh danh không chỉ là sự ghi nhận về tên tuổi, mà là kết quả của quá trình Công ty đáp ứng toàn diện các tiêu chí khắt khe về uy tín thương hiệu, chất lượng, năng lực cạnh tranh và chuẩn hóa theo tiêu chuẩn khu vực.

Cụ thể, chúng ta đã hội đủ các tiêu chí đánh giá, bao gồm:

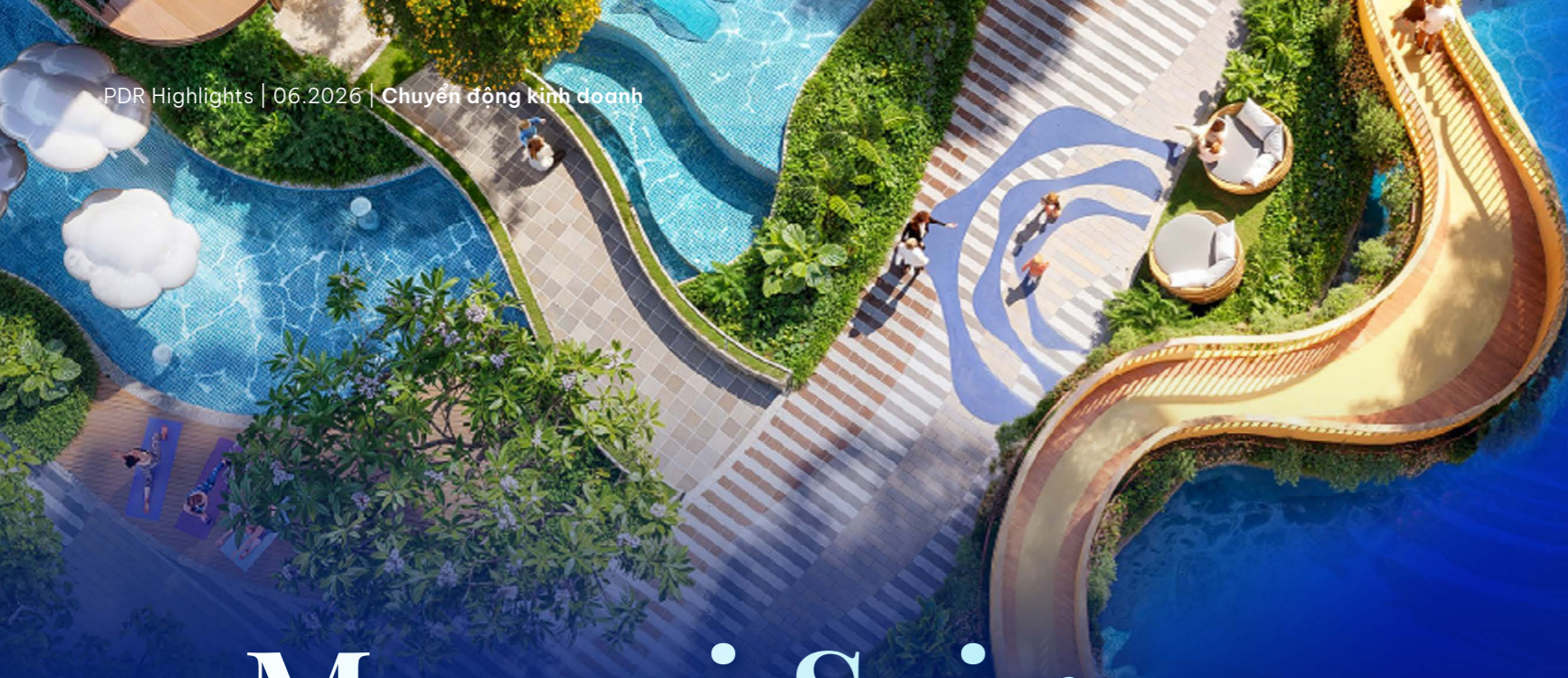
- **Khẳng định vị thế thương hiệu uy tín, năng lực cạnh tranh cao:** Thông qua việc liên tục nâng chuẩn phát triển dự án, mở rộng hợp tác với các tập đoàn quốc tế và chủ động tham gia các diễn đàn đầu tư khu vực, qua đó từng bước định vị thương hiệu trên bản đồ Châu Á – Thái Bình Dương.
- **Đảm bảo chất lượng sản phẩm theo chuẩn ngày càng tiệm cận quốc tế:** Doanh nghiệp nâng cấp toàn diện từ pháp lý, tài chính đến vận hành, hướng tới các tiêu chuẩn phát triển mới của thị trường và đáp ứng yêu cầu của đối tác toàn cầu.
- **Gia tăng giá trị cho khách hàng và thị trường:** Các dự án được định hướng phát triển đồng bộ, tích hợp nhiều chức năng, góp phần nâng cao trải nghiệm sống và giá trị sử dụng thực tế.
- **Mở rộng hệ sinh thái và kênh kết nối khu vực:** Việc hợp tác với các đối tác lớn như Lotte, Mitsubishi... cùng chiến lược giới thiệu dự án tại các trung tâm kinh tế như Thượng Hải, Tokyo, Đài Bắc giúp Phát Đạt gia tăng hiện diện và khả năng kết nối quốc tế.
- **Định hướng phát triển bền vững, gắn với xu thế toàn cầu:** Phát Đạt theo đuổi chiến lược phát triển dài hạn, cân bằng giữa tăng trưởng kinh doanh và các yếu tố môi trường – xã hội, phù hợp với bộ tiêu chí đánh giá của giải thưởng.

Cập nhật tiến độ thi công DỰ ÁN LA PURA

Tính đến ngày 27/5/2026, dự án La Pura vẫn bám sát tiến độ, công trường thi công nhộn nhịp và các tòa tháp đang ngày càng trở nên nổi bật tại mặt tiền Quốc Lộ 13, cụ thể:

- Tháp Zenia: Chuẩn bị cất nóc tòa Zenia 1
- Tháp Risa: Thi công tầng 28
- Tháp Lusso Saigon: Thi công tầng 5
- và Tháp Lusso d'Arte: Thi công tầng 4





Thành phố **NƯỚC** **THỦY LIỆU** ĐẦU TIÊN *tại* VIỆT NAM

Monrei Saigon DẤU ẤN CHUYỂN MÌNH

Dự án Monrei Saigon – tiền thân là Thuận An 1 đã chính thức bước vào giai đoạn triển khai mạnh mẽ với chuỗi hoạt động quy mô, bài bản và đầy năng lượng.

Hiện tại, Phát Đạt giữ 19,9% tỷ lệ sở hữu, đồng thời đảm nhận vai trò triển khai xây dựng, cam kết đảm bảo chất lượng, tiến độ và uy tín cho đến khi dự án hoàn tất. Vai trò này một lần nữa khẳng định năng lực thực thi và trách nhiệm của Công ty trong mọi dự án dù ở vai trò nào.

Khởi đầu là Lễ ra mắt sa bàn dự án vào ngày 31/5/2026, mở ra góc nhìn trực quan và đầy cảm hứng về một không gian sống hiện đại, được kiến tạo theo tiêu chuẩn quốc tế. Không chỉ dừng lại ở việc giới thiệu sản phẩm, đây còn là lời khẳng định về một hướng đi mới: phát triển dự án với tư duy toàn cầu, nâng chuẩn trải nghiệm sống và giá trị bền vững.

Đặc biệt, Monrei Saigon đã chính thức xác lập kỷ lục “Thành phố Nước – Thủy liệu đầu tiên tại Việt Nam”, được công nhận bởi Tổ chức Kỷ lục Việt Nam. Đây không chỉ là một danh hiệu, mà là minh chứng cho tư duy khác biệt trong phát triển sản phẩm, nơi yếu tố nước không chỉ là tiện ích, mà trở thành “chất liệu sống” xuyên suốt, kiến tạo nên trải nghiệm độc bản cho cư dân tương lai.



Tiếp nối, ngày 2/6/2026, chương trình Lễ ra quân dự án Monrei – “Ngày hội nước” đã diễn ra với sự tham gia của gần 3.000 chiến binh kinh doanh. Không khí sôi động, bùng nổ và giàu năng lượng không chỉ thể hiện quyết tâm chinh phục thị trường, mà còn lan tỏa tinh thần đồng lòng – sẵn sàng bước vào một “trận đánh lớn” với tâm thế chủ động và tự tin.

Và vào ngày 6/6/2026, một dấu mốc quan trọng tiếp theo sẽ được thiết lập với Lễ ra mắt Sales Gallery & Căn hộ mẫu Monrei Saigon – nơi trải nghiệm khách hàng được nâng tầm, nơi từng chi tiết sản phẩm được “hiện thực hóa” một cách sống động, chân thực và thuyết phục.

Đáng chú ý, Monrei Saigon hiện do Mitsubishi Corporation – Tập đoàn đầu tư & thương mại lớn nhất Nhật Bản làm chủ đầu tư, sau khi dự án được chuyển nhượng thành công. Đây là bước tiến chiến lược, không chỉ mở rộng hợp tác quốc tế mà còn nâng tầm tiêu chuẩn phát triển dự án theo chuẩn mực toàn cầu.



Monrei Saigon vì vậy không chỉ là một dự án. Đó là biểu tượng cho một giai đoạn phát triển mới, nơi Công ty sẽ chuyển mình mạnh mẽ hơn, hội nhập sâu hơn và khẳng định nội lực bằng chính năng lực triển khai thực tế, bằng những tiêu chuẩn cao hơn, và bằng niềm tin từ các đối tác hàng đầu thế giới.

NHỮNG CHUYỂN ĐỘNG

đáng chú ý CỦA THÁNG 5

Trong tháng 5, các diễn biến có thể nhìn theo 3 trục chính: củng cố nội lực tài chính – tinh gọn danh mục – và hoàn thiện nền tảng quản trị.

Ở góc độ tài chính, việc thông qua phương án chào bán thêm cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu không chỉ nhằm tăng vốn điều lệ, mà còn là bước chuẩn bị nguồn lực cho những kế hoạch dài hạn. Đây là cách Công ty chủ động tạo dư địa phát triển, thay vì phản ứng bị động trước cơ hội thị trường.

Song song đó, động thái chuyển nhượng cổ phần tại Công ty CPPT Đô Thị Tam Hiệp cho thấy định hướng tiếp tục tinh gọn danh mục đầu tư. Việc lựa chọn tập trung vào các khu vực và dự án có hiệu quả cao hơn là một bước đi nhất quán với chiến lược nâng cao chất lượng tăng trưởng.

Một điểm quan trọng khác là việc sửa đổi, bổ sung Điều lệ Công ty và thay đổi ngành nghề kinh doanh. Nếu hoạt động kinh doanh được xem là “phần nổi”, thì Điều lệ chính là “khung xương” vận hành. Những điều chỉnh lần này không đơn thuần mang tính thủ tục, mà góp phần làm rõ hơn cơ chế ra quyết định, tăng tính minh bạch và đảm bảo sự linh hoạt trong quản trị, phù hợp với giai đoạn phát triển mới.

Nhìn tổng thể, các quyết định trong tháng 5 là những mảnh ghép trong bức tranh lớn, nhằm củng cố nền tảng tài chính, tinh gọn danh mục đầu tư và hoàn thiện hệ thống quản trị để sẵn sàng cho một chu kỳ phát triển mới, bền vững và có chọn lọc hơn của Công ty.

Để tìm hiểu chi tiết từng nội dung, anh chị em có thể xem tại:

► [Thông báo cổ đông - Công ty CP Phát triển Bất động sản Phát Đạt \(PDR: HOSE\)](#)

ESG trong công việc mỗi ngày

Ở bài viết trước, chúng ta đã cùng tìm hiểu về một góc nhìn quan trọng: ESG không phải là khẩu hiệu, mà là cách chúng ta vận hành mỗi ngày tại Phát Đạt.

Nhưng nếu đi sâu hơn một bước, sẽ có một câu hỏi cần được trả lời rõ hơn: khi ESG đã trở thành “cách vận hành”, vậy điều gì giúp nó không chỉ đúng ở từng cá nhân, mà còn đúng ở cấp độ toàn hệ thống?

Đó chính là tính nhất quán.

Chúng ta có thể nói đúng về ESG, thậm chí hiểu đúng về ESG, nhưng nếu cách làm việc giữa các bộ phận không đồng nhất, nếu mỗi phòng ban hiểu một kiểu và thực hiện một cách khác nhau, thì ESG sẽ dừng lại ở mức nhận thức. Nó chỉ thực sự trở thành giá trị khi cách chúng ta ra quyết định, phối hợp và triển khai công việc đều đi theo cùng một logic.

Trong thực tế, điều này không chỉ thể hiện ở nội bộ vận hành, mà còn được phản ánh qua cách thị trường nhìn nhận về Phát Đạt. Tháng vừa qua, Công ty được vinh danh trong Top 10 Thương hiệu Tiêu biểu Châu Á – Thái Bình Dương 2026. Đây là một ghi nhận từ bên ngoài, nhưng bản chất lại đến từ bên trong: từ mức độ minh bạch trong thông tin, tính kỷ luật trong vận hành và sự nhất quán trong từng lựa chọn phát triển trong suốt thời gian qua.

Những ghi nhận này không hình thành từ một thời điểm, mà được tích lũy từ rất nhiều quyết định nhỏ được thực hiện đúng cách, từ cấp tổ chức cho đến từng cá nhân trong công việc hằng ngày.

ESG vì vậy không được nhìn như một “lớp bổ sung” bên ngoài hoạt động kinh doanh của Công ty, mà được tích hợp vào chính cách hệ thống vận hành. Từ việc xác lập mục tiêu, triển khai dự án, phối hợp giữa các phòng ban cho đến cách xử lý các tình huống phát sinh, đều cần đảm bảo một nguyên tắc xuyên suốt: minh bạch trong thông tin, rõ ràng trong trách nhiệm và nhất quán trong thực thi.

Điều này lý giải vì sao ESG không chỉ nằm ở những hoạt động lớn hay các báo cáo định kỳ, mà hiện diện trong những điểm rất cụ thể của vận hành hằng ngày. Một quyết định được đưa ra có cân nhắc đầy đủ dữ liệu hay không, một quy trình có được tuân thủ xuyên suốt hay bị “điều chỉnh linh hoạt” theo từng tình huống, một sự phối hợp giữa các bộ phận có được thống nhất về mục tiêu hay chỉ dừng lại ở việc xử lý từng phần việc riêng lẻ...

Khi nhìn theo cách này, ESG không còn là câu chuyện “làm đúng”, mà là khả năng duy trì sự đúng đắn đó một cách lặp lại trong toàn hệ thống. Và chính sự lặp lại có kỷ luật này là yếu tố tạo ra độ tin cậy của tổ chức, cả bên trong lẫn bên ngoài.

Trong bối cảnh Công ty đang từng bước mở rộng hợp tác, nâng chuẩn vận hành và tham gia sâu hơn vào các dự án có yếu tố quốc tế, tính nhất quán này càng trở nên quan trọng. Bởi khi quy mô tăng lên, sự khác biệt không còn nằm ở việc “làm được hay không”, mà nằm ở việc “có làm đồng nhất và có kiểm soát được chất lượng hay không”.

ESG, nếu nhìn đến tầng sâu hơn, chính là cách để hệ thống đảm bảo rằng tăng trưởng không tạo ra sự lệch chuẩn, và phát triển không đánh đổi bằng sự thiếu nhất quán trong vận hành. Đây cũng là lý do vì sao ESG không tách rời chiến lược kinh doanh, mà trở thành một phần của chiến lược phát triển dài hạn.

Khi mỗi cá nhân nhận thức rõ vị trí và trách nhiệm của mình trong một hệ thống chung, ESG không còn là điều cần phải nhắc đến. Nó dần trở thành cách thức vận hành quen thuộc, tự nhiên, có kỷ luật và có định hướng rõ ràng.

ESG đang có trong công việc của bạn *khi...*

- ✓ Bạn ra quyết định dựa trên dữ liệu, không chỉ cảm tính
- ✓ Công việc được bàn giao rõ ràng, không cần “đoán ý”
- ✓ Các phòng ban hiểu cùng một mục tiêu, không làm lệch hướng
- ✓ Vấn đề được xử lý dứt điểm, không để tồn đọng

Và có thể, bạn sẽ nhận ra thêm những điều khác...
Trong công việc của bạn, ESG đang thể hiện qua điều gì?

GREEN MODE

Khi những “góc xanh” lan tỏa năng lượng tích cực

Những ngày vừa qua, không khí làm việc đã trở nên sôi động hơn thông qua mini game “Check-in góc xanh tại bàn làm việc”, chương trình đã nhận được sự hưởng ứng tích cực từ anh chị em, giúp lan tỏa tinh thần Green Mode: ON theo cách gần gũi và thực tế nhất ngay tại môi trường làm việc hằng ngày.

Mini game đã thu hút nhiều ảnh dự thi, mỗi góc xanh lại mang theo một sự chỉn chu rất riêng. Có thành viên thêm một chậu cây nhỏ. Có người dọn lại góc bàn. Cũng có những thay đổi rất tinh giản nhưng đủ để nhận ra một sự dịch chuyển trong cách mỗi người nhìn về không gian làm việc của mình.

Trong suốt thời gian diễn ra, những hình ảnh được cập nhật không nhiều, không dồn dập. Nhưng chính nhịp độ đó lại tạo nên một cảm giác dễ chịu, như một sự nhắc nhở vừa đủ rằng ai cũng có thể bắt đầu từ những điều rất nhỏ.

Sau thời gian bình chọn, chương trình đã ghi nhận những bài dự thi nhận được nhiều sự quan tâm và tương tác nổi bật từ đồng nghiệp với các hạng mục:

Giải Lan tỏa:



Xin chúc mừng góc xanh của chị Chief Accountant 2 – Khối TC-KT với tổng điểm 69, ghi dấu sự quan tâm và hưởng ứng tích cực trên kênh PDR Connect.

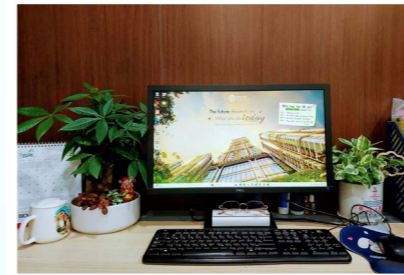
Giải Ấn tượng:



Chúc mừng chị Trương Thị Nở, Khối Mua sắm, sở hữu góc xanh ấn tượng, sáng tạo và nhận về 67 điểm.

Giải Hòa nhịp:

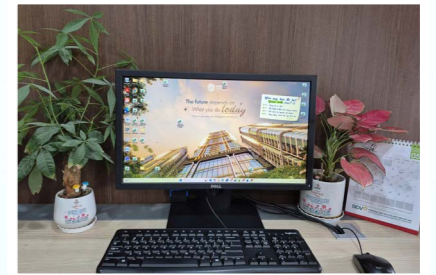
Xin được vinh danh các “chiến binh” đã hòa chung không khí chương trình rất tích cực và cũng nhận được nhiều sự quan tâm từ toàn thể anh chị em.



Góc xanh nổi bật tại bàn làm việc của Chị Treasury CS – VP HĐQT với 49 điểm.



Một góc xanh khác vô cùng tươi mát từ chị Trần Thị Hoài An – VP HĐQT với 45 điểm.



Góc xanh của chị Phạm Thị Quyên – VP HĐQT cũng không kém cạnh với 43 điểm.

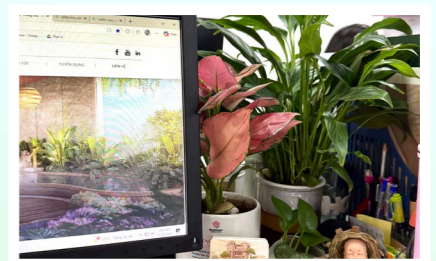
Và các góc xanh khác từ anh chị em đã tham gia mini game này:



Góc xanh từ anh Trần Quang Trực – Phòng Hệ thống Quản lý.



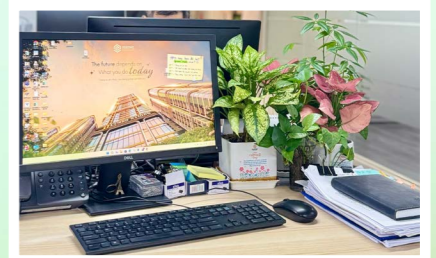
Góc xanh từ chị Lưu Ngọc Loan Thanh – Phòng Thương hiệu.



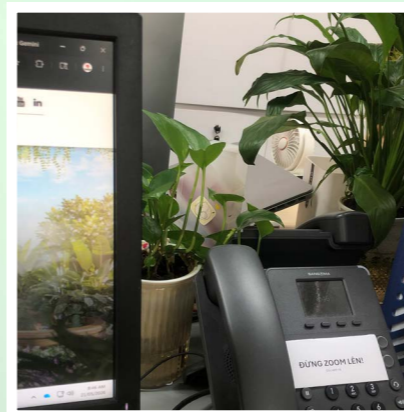
Góc xanh của chị Trương Thị Như Quỳnh – Phòng Thương hiệu.



Góc xanh của chị Nguyễn Thị Hoài Thương – VP HĐQT.



Góc xanh của chị Nguyễn Thị La Vi – Phòng Quản lý Tài sản.



Góc xanh từ anh Dương Thái Phương – Phòng Thương hiệu.



GREEN MODE



Khép lại mini game, nhưng tinh thần Green Mode: ON vẫn sẽ tiếp tục được duy trì.

Đó là việc mỗi người, theo cách rất riêng, đã bắt đầu điều chỉnh không gian của mình, gọn hơn một chút, xanh hơn một chút, và dễ chịu hơn một chút.

Và nếu những thay đổi nhỏ đó được lan tỏa, thì "Green Mode: ON" sẽ không còn là một thông điệp, mà trở thành một trạng thái quen thuộc trong nhịp làm việc mỗi ngày của chúng ta.

Lợi ích nổi bật của góc xanh TẠI BÀN LÀM VIỆC

Trước hết, cây xanh đóng vai trò như một “bộ lọc tự nhiên”, góp phần thanh lọc không khí, tăng lượng oxy và giúp không gian trở nên thông thoáng, dễ chịu hơn. Sự cải thiện này tuy không ồn ào nhưng diễn ra liên tục, tạo nên một môi trường làm việc bền vững và tích cực hơn theo thời gian.

Ở khía cạnh tinh thần, nhiều nghiên cứu đã chỉ ra rằng việc tiếp xúc với cây xanh, dù trong thời gian ngắn, cũng có thể giúp giảm căng thẳng, ổn định cảm xúc và hỗ trợ tái tạo năng lượng tinh thần. Trong những thời điểm áp lực công việc gia tăng, một điểm chạm thị giác từ sắc xanh tự nhiên có thể giúp não bộ “ngắt nhịp” hợp lý, từ đó lấy lại sự cân bằng và khả năng tập trung. Khi tinh thần được cải thiện, hiệu suất xử lý công việc cũng trở nên rõ rệt hơn, một cách tự nhiên và bền vững.



Bên cạnh đó, việc chăm sóc một chậu cây nhỏ tại bàn làm việc cũng phản ánh cách mỗi cá nhân quản lý không gian và năng lượng làm việc của mình. Một góc xanh được duy trì cẩn chu thường đi cùng với sự gọn gàng, tính kỷ luật và ý thức chủ động trong việc tạo dựng môi trường làm việc tích cực. Đây là những yếu tố nền tảng nhưng có tác động dài hạn đến chất lượng công việc và trải nghiệm cá nhân tại nơi làm việc.

Ở một góc nhìn khác, với nhiều anh chị em, cây xanh còn mang ý nghĩa phong thủy như một cách nuôi dưỡng niềm tin vào sự hanh thông, thuận lợi và phát triển. Việc lựa chọn và bố trí cây phù hợp không chỉ đáp ứng nhu cầu thẩm mỹ mà còn góp phần tạo nên sự an tâm và cảm giác “thuận dòng” trong công việc hằng ngày.

Khi từng góc nhỏ được cải thiện, không gian chung cũng dần thay đổi. Không cần những điều lớn lao, chỉ cần mỗi bàn làm việc thêm một mảng xanh phù hợp, toàn bộ văn phòng đã có thể trở nên dễ chịu hơn, tích cực hơn. Đây là những thay đổi nhỏ nhưng mang lại giá trị dài hạn, góp phần giúp mỗi cá nhân duy trì trạng thái làm việc ổn định và bền bỉ trên hành trình phát triển cùng tổ chức.

Cũng chính nhờ những lợi ích đầy mà việc chăm sóc góc xanh tại bàn làm việc đã trở thành thói quen văn phòng của Chị Trương Thị Nở và Chị Chief Accountant 2.

Mời anh chị em cùng lắng nghe những chia sẻ về lý do giúp hai Chị duy trì được thói quen này nhé!

Trương Thị Nở – Góc xanh Ấn tượng

“ Với mình, góc xanh không chỉ là một phần trang trí, mà là cách để “làm dịu” nhịp làm việc mỗi ngày. Những chậu cây nhỏ mang lại cảm giác dễ chịu, khiến không gian trở nên có sức sống hơn.

Sau những ngày chạy deadline, góc xanh trở thành một điểm cân bằng rất riêng, nơi giúp mình cảm thấy “dễ thở” hơn, từ đó tinh thần cũng nhẹ đi và khả năng tập trung được cải thiện rõ rệt. Một thay đổi nhỏ, nhưng đủ để tạo ra khác biệt trong cách bắt đầu và duy trì năng lượng làm việc.

Chief Accountant 2 – Góc xanh lan tỏa

“ Việc chăm chút cho góc xanh tại bàn làm việc của mình đã trở thành một thói quen.

Mỗi buổi sáng, trước khi bắt đầu công việc, tôi thường dành một chút thời gian nhìn ngắm những chậu cây của mình. Chỉ cần thấy chúng xanh tốt, tươi tắn, là tự nhiên tâm trạng cũng trở nên nhẹ nhàng và vui hơn.

Việc chăm sóc cũng không quá cầu kỳ, chỉ một lần tưới mỗi tuần, riêng trâu bà thì nửa tháng rửa bình và thay nước 1 lần. Chăm cây, nhìn cây lớn lên, rồi tự nhiên thấy mình cũng bắt đầu ngày mới nhẹ nhàng hơn, dễ chịu hơn.

Gợi ý 5 loại cây “NHỎ MÀ CÓ VÕ” cho góc làm việc

Không cần tìm đâu xa, chính từ mini game “Check-in góc xanh”, chúng ta đã có thể đã chọn những loại cây rất dễ chăm, phù hợp với môi trường văn phòng.



Dễ chăm, phù hợp không gian máy lạnh. Thường được lựa chọn nhờ ý nghĩa tích cực về tài lộc và may mắn.



Vừa đẹp vừa mang ý nghĩa tích cực về tài lộc và sự ổn định. Cây không cần chăm sóc quá cầu kỳ, phù hợp đặt ở bàn làm việc hoặc khu vực chung.



Điểm nhấn màu sắc cho bàn làm việc. Sắc đỏ – hồng giúp không gian bớt đơn điệu, tạo cảm giác tươi mới và có thêm năng lượng tích cực mỗi ngày.



Lá xanh dày, bóng, tượng trưng cho sự phát triển và bền vững. Đây cũng là loại cây “chịu đựng tốt”, rất hợp với môi trường máy lạnh và ánh sáng hạn chế.



Loại cây “quốc dân” trong văn phòng: dễ sống, không cần nhiều ánh sáng, lại có khả năng hỗ trợ thanh lọc không khí. Phù hợp với những ai bận rộn nhưng vẫn muốn có một góc xanh bền bỉ.

Một điểm chung thú vị:

Hầu hết những lựa chọn này đều có 3 đặc điểm giống nhau:

- Dễ chăm
- Phù hợp không gian kín
- Mang lại cảm giác “dễ chịu lâu dài”

Không cần chọn cây “đẹp nhất”, chỉ cần chọn cây “phù hợp nhất” với nhịp làm việc của mình, đó mới là góc xanh có thể đồng hành lâu dài.

Forward Tháng 6

Bắt nhịp tăng tốc

Trong tháng mới, các công việc theo kế hoạch vẫn đang được triển khai theo lộ trình.

Những nội dung anh chị em cần lưu ý sẽ được cập nhật trong chuyên mục:

► Radar 360.

PDR lấy ý kiến cổ đông

BẢNG VĂN BẢN về chủ trương đầu tư quan trọng

Trong tháng 6 này, Công ty sẽ triển khai việc lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản đối với một số nội dung quan trọng. Để chuẩn bị cho bước này, Hội đồng Quản trị đã ban hành Quyết định số 20/2026/HĐQT-QĐ (ngày 20/05/2026) về việc chốt danh sách cổ đông.

Danh sách cổ đông đã được chốt vào ngày 01/06/2026.

Nếu anh chị em có tên trong danh sách tại thời điểm này, đồng nghĩa với việc anh chị em đã chính thức có quyền tham gia vào đợt lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản này.

Có 2 điều quan trọng cần theo dõi:

- **Nhận tài liệu:** Trong thời gian tới, Công ty sẽ gửi tài liệu lấy ý kiến đến cổ đông theo quy định. Đây là các nội dung quan trọng, bao gồm chủ trương đầu tư có giá trị lớn (từ 35% đến dưới 50% tổng tài sản), cùng các vấn đề khác (nếu có) thuộc thẩm quyền Đại hội đồng cổ đông.

- **Đọc kỹ tài liệu và thực hiện quyền biểu quyết:** Dành thời gian xem kỹ tài liệu, hiểu rõ từng nội dung trước khi đưa ra lựa chọn. Sau đó, chủ động phản hồi trong thời hạn quy định để thực hiện quyền biểu quyết của mình.

Đây là bước triển khai quan trọng trong quá trình hiện thực hóa các định hướng chiến lược và các kế hoạch đầu tư của Công ty trong giai đoạn mới, đồng thời tiếp tục khẳng định tinh thần quản trị minh bạch, tuân thủ và đề cao vai trò đồng hành của cổ đông.

Đối với các anh chị em đang là cổ đông nội bộ, đây cũng là dịp để trực tiếp theo dõi, cập nhật và tham gia vào các quyết định quan trọng của Công ty.

Anh chị em lưu ý các mốc thời gian liên quan, đồng thời chủ động theo dõi thông tin để đảm bảo quyền lợi của mình trong vai trò cổ đông.

[Chi tiết, xem tại đây](#) ▶

Tái cấu trúc danh mục đầu tư

BƯỚC ĐI CHỦ ĐỘNG TRONG

chiến lược phát triển 2026

Tháng 6/2026 ghi nhận những bước đi quyết đoán của Ban Lãnh đạo trong việc tái cấu trúc danh mục đầu tư, thể hiện rõ định hướng chủ động tối ưu nguồn lực, gia tăng hiệu quả sử dụng vốn và tập trung cho các mục tiêu phát triển dài hạn.

Cụ thể vào ngày 04/06/2026, Công ty đã thông qua chủ trương chuyển nhượng toàn bộ cổ phần tại Công ty Cổ phần Đầu tư Serenity. Đây là một động thái nằm trong chiến lược rà soát, sắp xếp lại danh mục đầu tư, hướng đến việc tập trung nguồn lực cho các dự án trọng điểm và các cơ hội có giá trị gia tăng cao hơn trong giai đoạn tiếp theo.

Tiếp theo đó, Công ty cũng thông qua chủ trương chuyển nhượng cổ phần tại Công ty Cổ phần Bất động sản Đầu tư và Phát triển Cao ốc Hòa Phú – đơn vị liên quan đến Dự án Thuận An 2. Theo kế hoạch, Công ty sẽ thực hiện chuyển nhượng toàn bộ 136.863.000 cổ phần, với giá trị dự kiến thu về ít nhất 3.000 tỷ đồng.

Các giao dịch này đều đã có lộ trình rõ ràng, dự kiến ký kết từ đầu tháng 6 và hoàn tất trong năm 2026 sau khi đáp ứng đầy đủ các điều kiện cần thiết.

Điểm đến của dòng vốn đó là các dự án có quy mô lớn, vị trí lõi đô thị và tiềm năng tăng trưởng dài hạn, tiêu biểu như Lotte Eco Smart City. Đây cũng là hướng đi nhất quán nhằm gia tăng sự hiện diện của chúng ta tại các khu vực trung tâm, nơi hội tụ giá trị phát triển bền vững và khả năng tạo lập dấu ấn dài hạn trên thị trường.





PHATDAT
CORPORATION
Real Estate Development

BAN BIÊN TẬP:

Biên tập Nội dung: Phòng Phát triển Bền vững

Thiết kế Ấn phẩm:

- Lưu Ngọc Loan Thanh
- Võ Châu Xuân Ngọc

Mọi đóng góp về nội dung hoặc cộng tác bài viết,
Quý đồng nghiệp vui lòng liên hệ Phòng Phát triển
Bền vững qua email: ngoc.vo@phatdat.com.vn