



PHATDAT
CORPORATION
Real Estate Development

Bản Tin NỘI BỘ

Tháng 05.2025



MỤC LỤC

THƯ NGỎ TỪ BAN BIÊN TẬP

- Chào hè rực rỡ - Tiếp năng lượng mới 03

TIÊU ĐIỂM

- Phát Đạt 2025: Tăng tốc bán hàng - Chủ động dòng tiền - Dẫn đầu phục hồi 04
- Chính thức khai trương Sales Gallery & căn hộ mẫu thành phố dưỡng lành La Pura 05

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

- La Pura – Ươm mầm giá trị sống từ những khoảnh khắc đơn giản 07
- Ánh đèn công trường La Pura Ghi dấu hành trình bền bỉ 08
- Khám phá căn hộ mẫu hai phòng ngủ tại La Pura 09
- Thuận An 1 chính thức nhận “sổ hồng” sẵn sàng chào đón nhà đầu tư 12
- Quy Nhơn “phi mã” Quy Nhơn Iconic sẵn sàng bút tốc! 13

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

- Khi tư duy chiến lược khởi đầu từ những câu chữ ngắn gọn 16

XU HƯỚNG

- Năng lực mềm 2025 - Bạn đã biết? 18

LÀM VIỆC HIỆU QUẢ

- Bạn đang tư duy giống cá mập, cá chép hay cá heo? 19

KHÁM PHÁ SÁCH

- Kỹ năng tư duy thực chiến 21

“

Trong bức tranh phát triển dài hạn của Phát Đạt, chúng ta – từng cá nhân – không phải là những điểm sáng lẻ loi, mà là những mắt xích sống động của một tổ chức luôn chuyển động, luôn bút phá và luôn hướng về giá trị thật.

”



Chào hè rực rỡ TIẾP NĂNG LƯỢNG MỚI

Hè đến, không chỉ mang theo ánh nắng và những kỳ nghỉ, mà còn gợi nhắc chúng ta một điều quan trọng: **sức sống – khát vọng – sự bứt phá không đến từ điều kiện bên ngoài, mà bắt đầu từ nội lực bên trong mỗi người.**

Tại Phát Đạt, chúng ta đang bước vào một mùa hè không đơn thuần là thời tiết, mà là một tinh thần làm việc chủ động – tích cực – tái tạo giá trị. Đây là thời điểm để:

- Làm mới bản thân bằng sự lắng nghe chính mình và nạp lại năng lượng cả thể chất lẫn tinh thần;
- Gắn kết đồng đội không chỉ bằng công việc, mà bằng sự tin tưởng và sẻ chia sâu sắc;
- Cam kết mạnh mẽ hơn với mục tiêu chung, bởi nửa cuối năm sẽ không dành cho những bước đi an toàn – mà cho những bước tiến mang tính định hình tương lai.

Trong bức tranh phát triển dài hạn của Phát Đạt, chúng ta – từng cá nhân – không phải là những điểm sáng lẻ loi, mà là những mắt xích sống động của một tổ chức luôn chuyển động, luôn bứt phá và luôn hướng về giá trị thật.

Vậy nên, đừng chỉ "chào hè" – hãy lựa chọn sống một mùa hè có ý nghĩa:

- Hành động từ hôm nay.
- Tư duy tích cực hơn mỗi ngày.
- Bền bỉ với sứ mệnh mà mình đang mang.

Bởi vì mùa hè của một chiến binh Phát Đạt không được đo bằng nhiệt độ – mà được đo bằng tinh thần cống hiến. Chúc Quý đồng nghiệp một mùa hè đầy nắng, đủ gió và trọn vẹn cảm hứng!

**PHATDAT**
CORPORATION
Real Estate Development

PHÁT ĐẠT 2025: TĂNG TỐC BÁN HÀNG, CHỦ ĐỘNG DÒNG TIỀN VÀ DẪN ĐẦU PHỤC HỒI

KIỆN ĐỊNH TRONG SÓNG GIÓ, CHỦ ĐỘNG TÁI CẤU TRÚC

Giai đoạn 2023–2024 là phép thử cam go đối với toàn thị trường bất động sản. Trong bối cảnh nhiều doanh nghiệp buộc phải điều chỉnh kế hoạch hoặc cắt giảm quy mô đầu tư, PDR vẫn kiên định theo đuổi chiến lược tái cấu trúc toàn diện và chủ động chuẩn bị cho chu kỳ tăng trưởng mới.

Công ty tập trung rà soát danh mục dự án, tối ưu vận hành và kiểm soát tài chính, đồng thời đặt ưu tiên hàng đầu vào hiệu quả và sự thận trọng. Đây không chỉ là bước phòng thủ mà còn là quá trình tích lũy nội lực, làm mới tư duy vận hành và chuẩn hóa các nền tảng phát triển bền vững.

Kết quả ghi nhận rõ nét từ quý IV/2024, doanh thu bán hàng bắt đầu phục hồi. Đà tăng này là minh chứng cho hướng đi đúng đắn, tạo cơ sở để PDR tự tin bước vào năm 2025 với chiến lược tăng tốc toàn diện.

DANH MỤC DỰ ÁN SẴN SÀNG, DÒNG TIỀN CHỦ ĐỘNG

Chiến lược trọng tâm của PDR trong năm 2025 là đẩy mạnh bán hàng và cải thiện dòng tiền – đây là yếu tố then chốt để bảo đảm khả năng tăng trưởng bền vững trong bối cảnh thị trường đang từng bước phục hồi.

Danh mục sản phẩm của Phát Đạt hiện bao gồm nhiều dự án có mức độ sẵn sàng cao, tổng giá trị doanh thu tiềm năng ước tính lên đến 50.000 tỷ đồng. Các dự án này đang lần lượt bước vào giai đoạn mở bán, trong đó có những cái tên nổi bật như tổ hợp căn hộ Quy Nhơn Iconic, chuỗi căn hộ trung cấp Thuận An 1&2 (Bình Dương), và mới đây nhất là La Pura – khu phức hợp cao tầng quy mô lớn tọa lạc tại mặt tiền Quốc lộ 13, phường Bình Hòa, TP. Thuận An do Phát Đạt phát triển.

TĂNG TỐC VỚI CHIẾN LƯỢC RÕ RÀNG VÀ NIỀM TIN DÀI HẠN

Năm 2025, PDR triển khai kế hoạch kinh doanh với yêu cầu cao về hiệu quả, theo sát từng chỉ số tài chính và tiến độ dự án. Chiến lược phát triển được đặt trong bối cảnh thị trường có nhiều tín hiệu tích cực hơn nhờ sự hỗ trợ từ chính sách vĩ mô và kỳ vọng phục hồi tiêu dùng.

Sự thành công của các dự án chủ lực của doanh nghiệp trong năm nay sẽ là bàn đạp quan trọng, mở ra giai đoạn tăng trưởng bền vững của PDR không chỉ trong năm 2025 mà còn cho nhiều năm tới.

Trên nền tảng chiến lược rõ ràng, nguồn lực mạnh mẽ và sự kiên định đã được kiểm chứng, PDR không chỉ hướng đến phục hồi mà còn đặt mục tiêu dẫn dắt nhịp hồi sinh của thị trường bất động sản. 2025 chính là thời điểm để những giá trị thực được chuyển hóa thành thành quả cụ thể, khẳng định bản lĩnh doanh nghiệp trong vai trò người kiến tạo tương lai.

TIÊU ĐIỂM

Chính thức khai trương

SALES GALLERY & CĂN HỘ MẪU THÀNH PHỐ DƯỠNG LÀNH LA PURA

*Sẵn sàng chào đón khách hàng và nhà
đầu tư đến tham quan và trải nghiệm*





Sáng 16/5, Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Bất động sản Phát Đạt (HoSE: PDR) chính thức khai trương Sales Gallery và căn hộ mẫu dự án thành phố đường lành La Pura tại Mega Market An Phú, đường Song Hành, Khu đô thị mới An Phú An Khánh, TP. Thủ Đức, TP.HCM. Sự kiện đánh dấu bước tiến mới trên hành trình kiến tạo thành phố đường lành, mang đến trải nghiệm chân thực nhất dành cho khách hàng và nhà đầu tư.

Sự kiện khai trương thu hút hàng trăm khách hàng và nhà đầu tư đến chiêm ngưỡng và được “mục sở thị” không gian sống đường lành – nơi mỗi chi tiết đều được chăm chút để mang lại sự thư thái và an nhiên giữa lòng đô thị.

Sales Gallery và nhà mẫu rộng hơn 1.000m² tọa lạc ngay lõi trung tâm, mặt tiền đường lớn, liền kề metro và trung tâm thương mại – mang đến trải nghiệm chân thực nhất về phong cách sống mà La Pura hướng đến: “Trong sang, ngoài xanh”.

Không gian được thiết kế tinh tế với mảng xanh thư thái, nội thất cao cấp và thiết bị tương tác hiện đại. Từ căn hộ mẫu 1PN, 2PN đến khu vực sa bàn, phòng họp, trình chiếu, kidzone... tất cả đều được bố trí hợp lý, phục vụ tối đa nhu cầu trải nghiệm và tư vấn của khách hàng. Căn hộ mẫu tại La Pura được tối ưu diện tích, phối hợp hài hòa giữa ánh sáng, màu sắc và chất liệu – tạo nên không gian sống sang trọng, ấm cúng và đầy cảm hứng.

Sự kiện khai trương đánh dấu bước tiến quan trọng trong hành trình hiện thực hóa La Pura, đồng thời khẳng định năng lực triển khai bài bản, tận tâm của Phát Đạt – thương hiệu BĐS với hơn 21 năm kinh nghiệm và uy tín trên toàn quốc.



LA PURA – ƯƠM MẦM GIÁ TRỊ SỐNG TỪ NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐƠN GIẢN

Ngày 31/05 vừa qua, Văn phòng Bán hàng La Pura đã đón chào khách hàng trong không gian tràn đầy cảm xúc và năng lượng tích cực. Sự kiện “Ươm Mầm Giá Trị Sống” không chỉ là một chương trình trải nghiệm, mà còn là lời khẳng định tinh thần mà La Pura theo đuổi: kiến tạo một không gian sống an lành, nơi mỗi giá trị nhỏ bé đều được trân quý và nuôi dưỡng.

Những hoạt động nổi bật đã lan tỏa thông điệp yêu thương:

🌿 Workshop làm túi thơm thủ công: Những bàn tay khéo léo gửi gắm hương thơm dịu dàng – biểu tượng của sự chăm sóc và yêu thương trong tổ ấm.

👶 Chú hề bong bóng và túi kẹo cho các bé: Tiếng cười trẻ thơ chính là thứ năng lượng đẹp đẽ mà La Pura luôn hướng tới.

☕ Góc Tea break nhẹ nhàng: Khoảnh khắc kết nối thân tình giữa khách hàng và đội ngũ tư vấn.

🏡 Giới thiệu dự án: Hành trình đồng hành cùng khách hàng khám phá không gian sống lý tưởng – nơi mỗi ngày đều là một bước đường lành cho thân – tâm – trí.

🌱 100 chậu cây nhỏ xinh: Món quà ý nghĩa thay cho lời nhắn nhủ: “Mỗi lựa chọn hôm nay là mầm xanh cho tương lai an lành”.

🍀 Bốc thăm may mắn – 5 voucher nghỉ dưỡng tại Westin: Gửi trao cơ hội tận hưởng – tiếp thêm nguồn cảm hứng sống tích cực.



Sự kiện lần này là minh chứng cho triết lý phát triển sản phẩm của Phát Đạt: “La Pura đường lành, bạn cũng thế!” – nơi sự tinh tế, nhân văn và trải nghiệm khách hàng luôn là trọng tâm trong từng bước triển khai.

♥ Xin cảm ơn đội ngũ La Pura và các phòng ban đã cùng nhau kiến tạo một sự kiện đầy ý nghĩa, góp phần nâng cao hình ảnh thương hiệu và khẳng định vị thế của Phát Đạt trên thị trường bất động sản chăm sóc sức khỏe.



ÁNH ĐÈN CÔNG TRƯỜNG LA PURA GHI DẤU HÀNH TRÌNH BỀN BỈ



Những ngày gần đây, tại công trường dự án La Pura (TP. Thuận An, Bình Dương) ghi nhận hình ảnh đội ngũ thi công miệt mài làm việc dưới ánh đèn rực sáng đến tối muộn. Không khí thi công nhộn nhịp, khẩn trương ấy chính là minh chứng cho tinh thần trách nhiệm và cam kết giữ vững tiến độ của toàn bộ hệ thống triển khai dự án.

Trong bối cảnh thị trường bất động sản đang có dấu hiệu phục hồi tích cực, chủ đầu tư cùng nhà phát triển dự án – Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển bất động sản Phát Đạt đã chủ động đẩy nhanh tiến độ, vừa để tận dụng thời điểm thuận lợi, vừa khẳng định tinh thần “nói đi đôi với làm” trong thực hiện cam kết bàn giao.

Đại diện Ban QLDA chia sẻ: “Chúng tôi không chỉ bám sát kế hoạch, mà còn chủ động linh hoạt trong triển khai. Việc tổ chức thi công ngoài giờ được thực hiện có kiểm soát, theo nhóm hạng mục phù hợp để đảm bảo cả tiến độ và chất lượng.”

Khám phá CĂN HỘ MẪU HAI PHÒNG NGỦ TẠI LA PURA

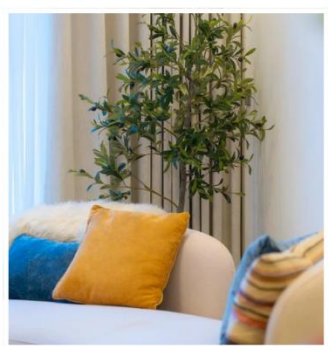
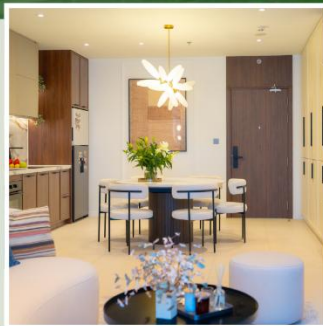
Sự tinh tế qua từng chi tiết, từ cách bố trí phòng khách và bếp đến không gian sống thoáng đãng, màu sắc hài hòa – tạo nên một tổ ấm khiến nhiều người phải lòng ngay lần đầu ghé thăm.

Toàn bộ thiết kế đều xoay quanh câu chuyện về tổ ấm đích thực, nơi từng không gian nhỏ đều phục vụ cho một cuộc sống gia đình đủ đầy.

Đây là nơi trẻ em có thể lớn lên với những kỷ niệm tuổi thơ bên cha mẹ, và là nơi người lớn tìm lại sự cân bằng trong nhịp sống hiện đại.

Với thiết kế hiện đại, chín chu cùng mức giá cạnh tranh chỉ từ 46 triệu đồng/m², La Pura đã nhanh chóng ghi điểm và chinh phục cả những khách hàng khó tính.

Ngay từ những ngày đầu khai trương, căn hộ mẫu đã nhanh chóng thu hút hàng ngàn lượt quan tâm và đăng ký giữ chỗ, cho thấy sức hút mạnh mẽ của dự án trên thị trường.





La Pura

THƯ MỜI
SỰ KIỆN MỞ BÁN CHÍNH THỨC

Hương
hoa nắng
Chạm
án nhiên



08.06.2025 | LANDMARK 81

09:00 - 12:00

GRAND BALLROOM, 720A ĐIỆN BIÊN PHỦ, BÌNH THẠNH

NHÀ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN



PHATDAT
CORPORATION
Real Estate Development



10



La Pura



Chính thức

ĐẠT MỐC

6201
BOOKINGS



THUẬN AN 1 CHÍNH THỨC NHẬN “SỔ HỒNG”

SẴN SÀNG CHÀO ĐÓN NHÀ ĐẦU TƯ

Dự án Thuận An 1 tại tỉnh Bình Dương do Công ty Cổ phần Phát triển Bất động sản Phát Đạt (HoSE: PDR) làm chủ đầu tư đã chính thức được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản khác gắn liền với đất. Đây là bước tiến quan trọng, đánh dấu sự hoàn thiện pháp lý của dự án và là tiền đề để triển khai mở bán trong thời gian tới.



Pháp lý hoàn chỉnh là nền tảng vững chắc

Cụ thể, ngày 9/5/2025, Sở Tài nguyên và Môi trường tỉnh Bình Dương đã cấp hai Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho dự án Khu nhà ở phức hợp cao tầng Thuận An 1.

Việc hoàn thiện pháp lý cho thấy năng lực triển khai dự án đúng tiến độ, đúng quy định pháp luật của Phát Đạt – thương hiệu uy tín trong lĩnh vực phát triển bất động sản, luôn đặt yếu tố pháp lý rõ ràng và quyền lợi khách hàng lên hàng đầu. Đây cũng là cơ sở để dự án Thuận An 1 bước vào giai đoạn tăng tốc thương mại hóa, phục vụ nhu cầu an cư và đầu tư tại thị trường Bình Dương.



Gắn kết chiến lược phát triển với giá trị địa phương

Việc dự án Thuận An 1 chính thức được cấp sổ hồng không chỉ thể hiện năng lực triển khai bài bản của Phát Đạt, mà còn phản ánh định hướng phát triển nhất quán, chú trọng yếu tố bền vững và hiệu quả trong từng bước đi chiến lược.

Là một trong những dự án trọng điểm tại khu vực kinh tế năng động phía Nam, Dự án Thuận An 1 & 2 góp phần hiện thực hóa chiến lược mở rộng quỹ đất của Phát Đạt tại các đô thị trọng điểm. Đồng thời, dự án cũng đóng vai trò thúc đẩy tiến trình đô thị hóa tại Bình Dương – địa phương đang vươn mình mạnh mẽ với hạ tầng phát triển đồng bộ và nền tảng kinh tế – xã hội ngày càng bứt phá.



Dự án trọng điểm mang về dòng tiền cho Phát Đạt

Khu nhà ở phức hợp cao tầng Thuận An 1 có tổng diện tích khoảng 1,8 ha, gồm 39 tầng nổi và 3 – 4 tầng hầm, với quy mô gần 2.700 căn hộ và shophouse.

Đây là một trong hai dự án thành phần thuộc tổ hợp quy mô 4,4 ha gồm Thuận An 1 và Thuận An 2, được kỳ vọng sẽ đóng góp đáng kể vào dòng tiền và doanh thu của Phát Đạt trong năm 2025.

Không chỉ đơn thuần là một dự án căn hộ, Thuận An 1 còn hướng đến kiến tạo không gian sống chất lượng, đáp ứng kỳ vọng ngày càng cao của cư dân đô thị hiện đại.

QUY NHƠN “PHI MÃ”

QUY NHƠN ICONIC SẴN SÀNG BỨT TỐC!



Nếu trở thành trung tâm hành chính mới sau sáp nhập, Quy Nhơn sẽ chính thức bước lên vai trò đầu tàu của một vùng kinh tế liên tỉnh

Trong bối cảnh đề xuất sáp nhập hai tỉnh Bình Định và Gia Lai đang được cân nhắc, thành phố Quy Nhơn đang bước vào giai đoạn chuyển mình ngoạn mục – từ đô thị biển xinh đẹp thành cửa ngõ giao thương chiến lược giữa Tây Nguyên và Duyên hải Nam Trung Bộ. Đặc biệt, nếu trở thành trung tâm hành chính mới sau sáp nhập, Quy Nhơn sẽ chính thức bước lên vai trò đầu tàu của một vùng kinh tế liên tỉnh.

Theo các báo cáo mới nhất:

- Giá bất động sản tại Quy Nhơn đã tăng khoảng 30% chỉ trong 6 tháng đầu năm 2025
- Lượt tìm kiếm, quan tâm và giao dịch gia tăng đột biến, đặc biệt tại các khu vực liền sông, ven biển, hạ tầng tốt, gần các cụm đô thị quy hoạch và có tiềm năng thương mại cao

Là dự án trọng điểm do Phát Đạt đầu tư và phát triển, Quy Nhơn Iconic đang trở thành điểm sáng nổi bật giữa cơn sóng dịch chuyển dòng tiền về khu vực miền Trung:

- **Vị trí chiến lược:** Tọa lạc tại ngã giao giữa Quốc lộ 19 mới và sông Hà Thanh, nơi được mệnh danh là “tọa độ kim cương” về kết nối hạ tầng và tiềm năng sinh lời.
- **Sản phẩm tiên phong:** Dòng Thương phố liền sông, đa công năng – vừa ở, vừa đầu tư, kinh doanh, hoặc tích sản bền vững
- **Tận dụng đúng thời điểm:** Dự án hiện đã hoàn thiện pháp lý, cơ sở hạ tầng đồng bộ và đang đón dòng khách quan tâm ngày càng tăng cao.

“

Là người Phát Đạt, chúng ta không chỉ chứng kiến sự thay đổi của thị trường – mà còn là người kiến tạo nên chuyển động đó. Quy Nhơn Iconic là đại diện cho năng lực triển khai, tầm nhìn chiến lược và cam kết phát triển bền vững của công ty.

Trong làn sóng tăng trưởng hiện tại, dự án của chúng ta không chỉ “đúng chỗ” mà còn “đúng thời điểm”. Đây là cơ hội để chúng ta lan tỏa niềm tin vào sản phẩm, nội lực tổ chức và hướng đến những cột mốc bứt phá mới.



Chúng ta – người Phát Đạt – đang đồng kiến tạo biểu tượng đô thị mới mang tên Quy Nhơn Iconic!

QUY NHƠN
ICONIC
ĐÔ THỊ HẠNH PHÚC

THƯƠNG PHỐ *liền sông* ĐẦU TIÊN TẠI QUY NHƠN

Khởi nguồn từ long mạch sông Hà Thanh, kế bên mặt tiền Quốc lộ 19 sôi động, tọa lạc giữa trung tâm kết nối “trường gần - chợ cạnh” sầm uất, Thương phố liền sông đầu tiên tại Quy Nhơn vươn mình như biểu tượng của thế đất “tứ phương giao hòa”.

Nơi đây không chỉ là điểm tụ hội của dòng chảy phúc khí và thương khí, mà còn là sự giao thoa tuyệt mỹ giữa thiên nhiên xanh mát và nhịp sống hiện đại đầy năng động và khởi đầu cho những cơ hội sinh lời bền vững.

Chỉ với
2,8
TỶ/NỀN

QUY NHƠN
ICONIC
ĐÔ THỊ HẠNH PHÚC

THƯƠNG PHỐ *liền sông* ĐẦU TIÊN TẠI QUY NHƠN

Chính thức NHẬN
BOOKING
30 TRIỆU

Khi TƯ DUY CHIẾN LƯỢC

khởi nguồn từ những

CÂU CHỮ NGẮN GỌN

Cuộc thi

SÁNG TÁC SLOGAN PDR 2025 - 2030

Lan tỏa tinh thần chiến lược – Kiến tạo bản sắc thương hiệu



Nhằm lan tỏa tinh thần đổi mới trong định hướng phát triển 2025–2030, Công ty đã phát động cuộc thi Sáng tác Slogan PDR dành cho đội ngũ từ cấp Trưởng Bộ phận trở lên. Đây không chỉ là một hoạt động truyền thông nội bộ, mà còn là lời mời gọi các anh/chị lãnh đạo cùng tham gia kiến tạo bản sắc thương hiệu mới – một khẩu hiệu ngắn gọn nhưng hàm chứa khát vọng, chiến lược và khác biệt.

Với yêu cầu sáng tác một slogan phản ánh đầy đủ ba trụ cột chiến lược của PDR:

- *Nội lực là nền tảng*
- *Công nghệ là công cụ dẫn dắt*
- *Trải nghiệm là điểm khác biệt*

Cuộc thi là dịp để mỗi người đóng góp tiếng nói chiến lược, thể hiện tư duy lãnh đạo và tinh thần đồng hành cùng tổ chức trong giai đoạn chuyển mình mạnh mẽ.

Sau thời gian triển khai ngắn, cuộc thi đã ghi nhận 10 bài dự thi, đạt tỷ lệ tham gia 47.5%. Các bài dự thi thể hiện rõ sự đầu tư nghiêm túc về ý tưởng, chiều sâu chiến lược và tinh thần gắn kết với định hướng phát triển chung.

Hiện tại, toàn bộ bài thi đã được chuyển đến Hội đồng Quản trị để tiến hành chấm điểm và chọn ra khẩu hiệu tiêu biểu nhất – vừa mang tính biểu tượng thương hiệu, vừa truyền cảm hứng cho hành trình mới.

Kết quả chính thức sẽ được công bố trong vài tuần tới.

Ban Tổ chức trân trọng cảm ơn sự tham gia tích cực và tâm huyết từ các Anh/Chị. Mỗi câu slogan là một góc nhìn quý giá, giúp làm rõ hơn bản sắc và tầm nhìn chiến lược của PDR trong giai đoạn tăng tốc sắp tới.

PDR TRÊN HÀNH TRÌNH TÁI ĐỊNH HÌNH CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

Trong thời điểm chuyển mình của thị trường, PDR đang từng bước tái cấu trúc toàn diện để xây dựng một doanh nghiệp vững vàng từ nội tại – dẫn dắt bằng công nghệ – khác biệt bằng trải nghiệm.

Mỗi đây, Hội đồng Quản trị đã chia sẻ định hướng chiến lược giai đoạn 2025–2030, xoay quanh các nội dung chính:

CHIẾN LƯỢC TÁI ĐỊNH VỊ PDR - 4 TRỤ CỘT CHỦ ĐẠO

1. Củng cố nội lực – Chuẩn hóa hệ thống vận hành

Chúng ta tập trung xây dựng một tổ chức tinh gọn, hiệu quả và minh bạch hơn – với nền tảng tài chính vững vàng, quy trình rõ ràng, cơ chế phối hợp linh hoạt, và đội ngũ đủ năng lực để thích ứng với mọi biến động.

2. Phát triển sản phẩm có chiều sâu – Gắn với nhu cầu thực tế

Tư duy phát triển sản phẩm của PDR sẽ chuyển từ “cung cấp bất động sản” sang “thiết kế trải nghiệm sống”: lắng nghe khách hàng, đặt con người làm trung tâm, tích hợp tiện ích & công năng thực tế để tạo nên sản phẩm có giá trị sử dụng – chứ không chỉ là tài sản.

3. Vận hành dựa trên công nghệ số – Số hoá toàn diện chuỗi giá trị

Toàn bộ chuỗi hoạt động – từ đầu tư, pháp lý, xây dựng đến bán hàng và hậu mãi – sẽ được số hoá theo hướng tích hợp, trực quan và dữ liệu hoá. Việc ứng dụng công nghệ không chỉ giúp nâng cao hiệu suất và kiểm soát vận hành theo thời gian thực, mà còn tạo ra một hành trình khách hàng mượt mà, đồng bộ và cá nhân hoá – từ tư vấn đến hậu bàn giao.

4. Nâng cao trải nghiệm khách hàng – Xây dựng thương hiệu gắn kết

Với tiêu chí lấy khách hàng làm trung tâm, khách hàng sẽ được phục vụ liên tục qua các nền tảng tương tác đa kênh, hệ sinh thái cư dân, dịch vụ chăm sóc sau bán và các chương trình tri ân – hướng tới xây dựng một cộng đồng khách hàng trung thành, giới thiệu và đồng hành cùng PDR.

TRIẾT LÝ CHIẾN LƯỢC MỚI: CÀNG RÕ - CÀNG SÂU - CÀNG GẮN KẾT

Ba định hướng xuyên suốt được nhấn mạnh:

- Nội lực là nền tảng:** Một tổ chức mạnh phải bắt đầu từ nền móng vững chắc – về con người, tài chính và quản trị.
- Công nghệ là công cụ dẫn dắt:** Xây dựng trải nghiệm khách hàng chính là lợi thế cạnh tranh bền vững.
- Trải nghiệm là điểm khác biệt:** Vận hành theo dữ liệu – quyết định theo thời gian thực – tăng trưởng theo nền tảng số.

Đây chính là thời điểm để mỗi thành viên PDR bắt đầu định hình lại vai trò của mình trong hành trình mới:

- Chúng ta cần gì để gia tăng nội lực?
- Làm sao để công việc của mình gắn với dữ liệu – hiệu quả – khách hàng?
- Mỗi cá nhân có thể đóng góp gì vào trải nghiệm chung?

Phòng Nhân Sự sẽ tiếp tục cập nhật khi có thông tin chính thức từ Hội đồng Quản trị. Nhưng ngay từ bây giờ, mỗi bước chuyển mình – dù nhỏ – đều sẽ góp phần vào một hành trình lớn hơn. Hành trình 2025–2030 đã được khởi động. Cảm ơn bạn đã sẵn sàng đồng hành – ngay từ bên trong.

NĂNG LỰC MỀM 2025

Bạn đã biết?



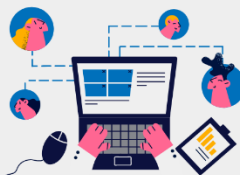
Trong bối cảnh doanh nghiệp bước vào giai đoạn phát triển hoàn toàn mới, sự thay đổi không chỉ đến từ chiến lược hay công nghệ, mà bắt đầu từ chính mỗi con người – đặc biệt là từ năng lực thích ứng, học hỏi và tư duy hành động. Năm 2025, các tổ chức hàng đầu trên thế giới không chỉ tuyển dụng dựa trên kinh nghiệm chuyên môn, mà còn đánh giá cao ba năng lực mềm cốt lõi: Tư duy phát triển (Growth Mindset), Khả năng học nhanh (Learnability), và Tinh thần khai phá (Pioneering Spirit).



TƯ DUY PHÁT TRIỂN – BẠN TIN MÌNH CÓ THỂ TỐT HƠN MỖI NGÀY?

Người khác giỏi hơn bạn? Không sao. Quan trọng là bạn có dám học và làm đến cùng không. Mỗi thử thách là một cơ hội để “lên level”. Không học, là đứng yên. Đứng yên, là lùi lại.

Hành động ngay: Hỏi bản thân mỗi tuần: “Mình đã học thêm được gì? Đã giỏi hơn điều gì chưa?”



KHẢ NĂNG HỌC NHANH – KỸ NĂNG CỦA NHỮNG NGƯỜI LUÔN... KHÔNG BIẾT ĐỦ

Không ai đủ thời gian học tất cả. Nhưng người học nhanh sẽ luôn đi trước và được chọn.

Đây là siêu năng lực giúp bạn thích nghi trước – hành động trước – thành công trước.

Bắt đầu ngay hôm nay: Dành 15 phút mỗi ngày để học một kỹ năng mới, một công cụ mới, một tư duy mới.

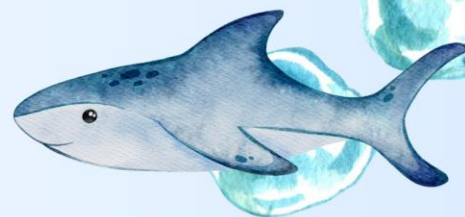


TINH THẦN KHAI PHÁ – KHI BẠN KHÔNG CHỜ CƠ HỘI, MÀ TỰ TẠO RA NÓ

Chờ đợi không tạo ra đột phá. Người thành công là người nhìn thấy cơ hội trong lỗ hổng, trong việc chưa ai dám đụng. Hãy là người dám đặt câu hỏi: “Tại sao lại làm thế này?” và người đầu tiên thử một cách khác.

Hành động ngay: Tuần này, đề xuất 1 ý tưởng cải tiến, dù nhỏ – đừng chờ hoàn hảo. Dám làm mới có đường!

Ở Phát Đạt, chúng ta đang bước vào giai đoạn tăng tốc và tái cấu trúc toàn diện. Ba năng lực mềm trên không chỉ là xu hướng toàn cầu, mà còn là kim chỉ nam để mỗi thành viên trở thành một “chiến binh mới” – bản lĩnh, linh hoạt và đầy cảm hứng. Hành trình đổi mới bắt đầu từ bạn. Bạn sẵn sàng phát triển, học nhanh và khai phá chưa?



**BẠN ĐANG TƯ DUY
GIỐNG CÁ MẬP,
CÁ CHÉP HAY CÁ HEO?**



Môi trường nước cũng như xã hội: đầy màu sắc và biến động. Dựa trên hình ảnh ẩn dụ từ đại dương, hai tác giả Dudley Lynch và Paul L. Kordis đã phát triển mô hình “*Tư duy Cá mập – Cá chép – Cá heo*” trong cuốn *Strategy of the Dolphin*, nhằm giúp con người hiểu rõ hơn về phong cách tư duy và hành xử trong cuộc sống, đặc biệt trong thời kỳ đầy biến động từ cuối thập niên 1980.

Tư duy Cá mập: Mạnh mẽ – Cạnh tranh – Quyết liệt

- Ưu điểm: Quyết đoán, hiệu quả trong môi trường áp lực cao.
- Hạn chế: Dễ gây mâu thuẫn, hao mòn nội bộ nếu quá cứng rắn.

Tư duy Cá chép: An toàn – Hòa nhã – Thụ động

- Ưu điểm: Duy trì hòa khí, phù hợp trong các tình huống cần kiên nhẫn.
- Hạn chế: Thiếu chủ động, khó bứt phá trong môi trường thay đổi nhanh.

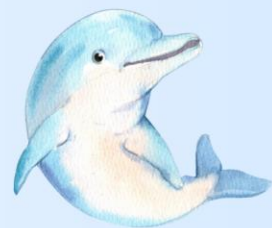
Tư duy Cá heo: Linh hoạt – Sáng tạo – Hợp tác

- Ưu điểm: Thích nghi nhanh, tạo giải pháp đôi bên cùng thắng.
- Hạn chế: Đòi hỏi khả năng quan sát, tư duy chiến lược và ứng biến cao.

Một điều thú vị là, bạn có thể là cá mập, cá chép và cả cá heo
Không có tư duy nào là tuyệt đối đúng – điều quan trọng là chọn đúng lúc để vận dụng đúng kiểu.

- Khi cần bứt phá, cạnh tranh hay ra quyết định lớn: hãy là cá mập quyết đoán, dám nghĩ, dám làm.
- Khi làm việc nhóm hoặc xử lý mâu thuẫn: cần tư duy cá chép lắng nghe, nhường nhịn để giữ hòa khí.
- Trong môi trường biến động và đa chiều: hãy học cách ứng xử như cá heo linh hoạt, tinh tế và tạo giải pháp đôi bên cùng có lợi.

Người trưởng thành không “chọn một lần rồi thôi”, mà biết linh hoạt chuyển đổi tư duy, như nghệ sĩ chọn đúng nhạc cụ cho từng giai điệu. Và bạn – nếu tinh ý – cũng sẽ tạo nên bản hòa âm riêng của chính mình.



Kỹ năng TƯ DUY THỰC CHIẾN

Người chiến thắng không phải là người thông minh hơn, mà là người tư duy linh hoạt và hành động quyết liệt hơn.

Trong giai đoạn mà Phát Đạt đang chuyển mình mạnh mẽ với chiến lược “Tái cấu trúc – Công nghệ hóa – Khách hàng làm trung tâm”, điều bạn cần không chỉ là chăm chỉ – mà là tư duy linh hoạt, nhạy bén và thực tế đến từng bước hành động. Và “Kỹ Năng Tư Duy Thực Chiến” chính là cuốn sách dành cho bạn – người đang sống, làm việc và tạo dựng giá trị trong một doanh nghiệp đang làm mới mình từng ngày.

Bạn sẽ học được gì?

- 3 trụ cột tư duy thực chiến: Quan sát đúng – Nhận thức rõ – Điều chỉnh linh hoạt
- Công cụ gỡ rối suy nghĩ rối ren: Biến phản xạ bị động thành hành động chủ động
- Khả năng xử lý vấn đề rõ ràng và có chiến lược: Một kỹ năng sống còn trong bất kỳ dự án nào

Sách dành cho ai?

- Những ai muốn thể hiện năng lực tư duy khác biệt giữa một tập thể đang đổi mới
- Quản lý cấp trung cần nâng cấp năng lực lãnh đạo bằng tư duy sắc bén, linh hoạt
- Mọi chiến binh Phát Đạt đang hướng đến tinh thần: Làm chủ tư duy – Làm chủ tương lai

Đừng để tư duy cũ giữ chân bạn trong một tổ chức đang tăng tốc!

Bạn đã sẵn sàng nâng cấp tư duy để bứt phá tại Phát Đạt?



Sắp diễn ra

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2025

Ngày 27/6/2025 tới đây, Đại hội đồng cổ đông thường niên của Phát Đạt sẽ chính thức diễn ra – một dấu mốc quan trọng không chỉ để nhìn lại năm 2024, mà còn để xác lập tầm nhìn và định hướng hành động cho hành trình phía trước.

🕒 Thời gian: Ngày 27/6/2025

📍 Địa điểm: Sân Lotus – Tầng 1, Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Q.1, TP. HCM

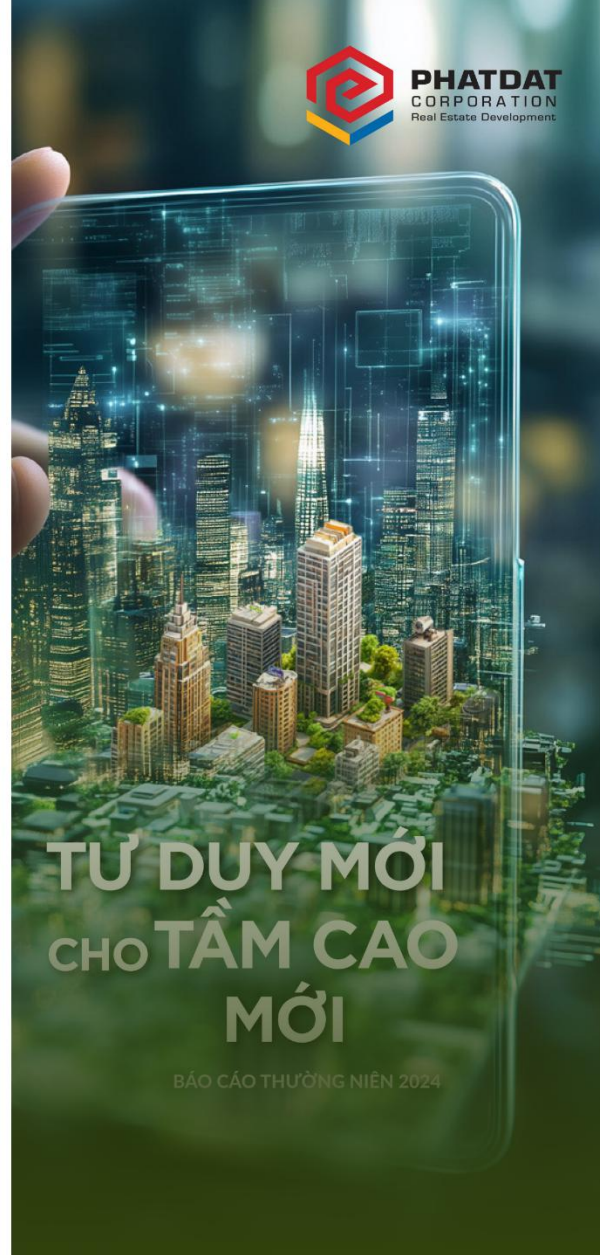
Đây không chỉ là sự kiện thường niên dành cho cổ đông mà còn là dịp quan trọng để toàn bộ cán bộ nhân viên nhìn lại hành trình phát triển của công ty, lắng nghe định hướng chiến lược mới và cập nhật những thay đổi trong tổ chức. Đằng sau mỗi con số được báo cáo, mỗi chiến lược được trình bày, là tâm huyết, sự đóng góp và nỗ lực bền bỉ của cả tập thể nhân sự Phát Đạt trong suốt một năm thử thách.

Trong bối cảnh Phát Đạt đang chuyển mình với các mục tiêu “Nội lực vững – Tư duy mới – Vươn tầm cao”, Đại hội lần này là dấu mốc quan trọng để khẳng định cam kết của Ban Lãnh đạo với cổ đông và toàn thể nhân sự về hành trình tăng trưởng bền vững, linh hoạt và đầy bản lĩnh.

Đây không chỉ là “cuộc họp cổ đông”, mà còn là một thông điệp chiến lược gửi đến toàn thể đội ngũ: “Mỗi bước đi sắp tới của công ty đều cần sự đồng lòng và dẫn thân từ mỗi cá nhân – từ quản lý đến chuyên viên, từ phòng ban vận hành đến nhân sự tuyển đầu.”

Vì vậy, hãy quan tâm. Hãy theo dõi. Hãy sẵn sàng. Bởi khi bạn hiểu rõ công ty mình đang đi đâu, bạn cũng sẽ biết vai trò của mình quan trọng đến thế nào trên hành trình ấy.

Đại hội không phải là điểm kết thúc của một năm cũ – mà là khởi đầu cho một chặng đường mới mà chúng ta cùng kiến tạo.



Lời cảm ơn

Quý đồng nghiệp thân mến,

Tháng 6 – thời điểm giữa năm – là dịp để chúng ta cùng nhìn lại hành trình đã qua, đồng thời sẵn sàng cho những bước tiến mạnh mẽ trong chặng đường phía trước.

Phòng Nhân Sự xin chân thành cảm ơn sự quan tâm và đồng hành của Quý Anh/Chị với bản tin nội bộ trong suốt thời gian qua. Mỗi lượt đọc, mỗi phản hồi, mỗi chia sẻ từ Anh/Chị chính là động lực lớn giúp chúng tôi tiếp tục nỗ lực mang đến những nội dung gần gũi, thiết thực và truyền cảm hứng cho tập thể Phát Đạt.

Hy vọng rằng, qua từng số bản tin, Anh/Chị sẽ luôn cảm nhận được tinh thần kết nối, sự chuyển mình tích cực của tổ chức và hơn hết là vai trò không thể thay thế của mỗi người trong hành trình phát triển chung.

Chúc Anh/Chị một tháng 6 tràn đầy năng lượng – và luôn vững vàng, tự tin cùng Phát Đạt hướng đến những đỉnh cao mới!

Trân trọng,

