



PDRDigest

Tạp chí truyền thông nội bộ

Tháng 09.2025

Phát Đạt tăng vốn điều lệ
lên gần **9.800 TỶ**

21 năm
PHÁT ĐẠT
KIẾN TẠO GIÁ TRỊ

TEAM BUILDING 2025
“Reshape the future – Tái định lập tương lai”



SỐ NÀY CÓ GÌ?

1-2 PHỤ LỤC

PDR PULSE

- 3-4 Phát đạt tăng vốn điều lệ lên gần 9.800 tỷ đồng, sửa đổi điều lệ công ty
- 5-6 Phát Đạt mở hướng chiến lược mới vào vùng lõi các đô thị lớn
- 7-8 La Pura - Đón dòng tiền đầu tư phía Bắc dịch chuyển vào phía Nam
- 9-10 Cập nhật tiến độ thi công - Quy Nhơn Iconic và La Pura
- 11-14 PDR 21 tuổi - Hành trình Tái định lập tương lai
- 15-20 Team Building 2025 - Reshape the Future

PDR UP SKILL

- 21-22 Vinh danh Best Buddy - Kỳ 1/2025
- 23-24 Workshop - Hướng dẫn sử dụng phòng họp

PDR WORKSMART

- 25-26 Vai trò của Nhân viên và Quản lý trong bối cảnh thách thức
- 27-28 6 Bí quyết giúp bạn đón nhận lời phê bình tích cực hơn

PDR TALK

- 29-30 Từ “Cao trào yêu nước” đến Thế hệ tự tin bản lĩnh

PDR INSIDER

- 31-32 Human Centric - Văn hóa lấy con người làm trung tâm

PDR NEXT

- 33-34 Khi Phụ nữ “đủ đầy”
- 35-36 Giới thiệu Sách hay
- 37 LỜI CẢM ƠN

Phụ lục

Ra mắt ấn phẩm
Truyền thông nội bộ



Ban biên tập Bản tin Truyền thông nội bộ chính thức giới thiệu:

PDR Digest – Tập chí truyền thông nội bộ, mang diện mạo mới, hiện đại và gần gũi hơn, đồng hành cùng cán bộ nhân viên trên hành trình xây dựng sự nghiệp tại Phát Đạt.

Không chỉ đổi mới về hình thức, **PDR Digest** còn tái cấu trúc các chuyên mục, dưới đây là những thay đổi quan trọng trong hệ thống chuyên mục:

Chuyên mục cũ	Chuyên mục mới	Tuyến nội dung
Tiêu điểm	PDR Pulse	“Nhịp đập PDR”: Cập nhật tin tức các dự án, hoạt động kinh doanh nổi bật.
Đào tạo & Phát triển	PDR UpSkill	Thông tin về chương trình đào tạo nội bộ, phát triển năng lực và khuyến khích học tập liên tục.
Làm việc hiệu quả	PDR WorkSmart	Chia sẻ kỹ năng làm việc, công cụ hỗ trợ, case study thực tế.
	PDR Talk	Góc nhìn, chiến lược từ Ban lãnh đạo, xu hướng, phỏng vấn nhân sự.
Văn hóa doanh nghiệp	PDR Insider	Câu chuyện văn hóa doanh nghiệp, gắn kết đội ngũ.
Tháng mới có gì/ Đừng bỏ lỡ	PDR Next	Các hoạt động diễn ra trong tháng mới, điểm nhấn tháng và những điều không nên bỏ lỡ.

Vì sao lại là "PDR Digest"?

Tên gọi "PDR Digest" mang ý nghĩa là một “bản tin chọn lọc”, nơi tổng hợp những thông tin giá trị, được giản lược ngắn gọn, súc tích, dễ nắm bắt, giúp mỗi cán bộ nhân viên dễ dàng cập nhật, kết nối và phát triển, hướng đến giá trị chung của Phát Đạt.

Ban biên tập hy vọng với sự đổi mới này, PDR Digest sẽ nhận được sự đón đọc và trở thành một phần quen thuộc của Quý đồng nghiệp tại Phát Đạt!



PHÁT ĐẠT TĂNG VỐN ĐIỀU LỆ

Lên gần **9.800 TỶ ĐỒNG**

SỬA ĐỔI ĐIỀU LỆ CÔNG TY

“Ngày 14/8/2025, Công ty Cổ phần Phát triển Bất động sản Phát Đạt (PDR) công bố thông tin bất thường về việc thay đổi vốn điều lệ và sửa đổi Điều lệ Công ty.



Theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 20/2025/HĐQT-QĐ ngày 13/8/2025, Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Phát triển Bất động sản Phát Đạt đã thông qua việc điều chỉnh vốn điều lệ sau khi hoàn tất phát hành cổ phiếu để trả cổ tức cho cổ đông hiện hữu.

Cụ thể:

Vốn điều lệ trước khi thay đổi: 9.072.350.830.000 đồng (Chín nghìn không trăm bảy mươi hai tỷ ba trăm năm mươi triệu tám trăm ba mươi nghìn đồng).

Vốn điều lệ sau khi thay đổi: 9.798.093.790.000 đồng (Chín nghìn bảy trăm chín mươi tám tỷ không trăm chín mươi ba triệu bảy trăm chín mươi nghìn đồng).

Hình thức tăng vốn là phát hành cổ phiếu để trả cổ tức cho cổ đông hiện hữu. (phát hành thêm 72.574.296 cổ phiếu phổ thông, với mệnh giá 10.000 đồng/cổ phiếu).

Thời điểm thay đổi vốn điều lệ là ngày 13/08/2025.

Việc điều chỉnh vốn điều lệ kéo theo việc sửa đổi Điều lệ Công ty. Cụ thể, Khoản 1 Điều 7 của Điều lệ Công ty được thay đổi như sau:

“Điều 7. Vốn điều lệ, cổ phần, cổ đông sáng lập:

Vốn điều lệ của Công ty tại thời điểm thông qua Điều lệ này là 9.798.093.790.000 đồng (Bằng chữ: Chín nghìn bảy trăm chín mươi tám tỷ không trăm chín mươi ba triệu bảy trăm chín mươi nghìn đồng). Vốn điều lệ của Công ty được chia thành 979.809.379 (Chín trăm bảy mươi chín triệu tám trăm lẻ chín nghìn ba trăm bảy mươi chín) cổ phần, với mệnh giá là 10.000 đồng (Mười nghìn đồng)/cổ phần.”

PHÁT ĐẠT MỞ HƯỚNG CHIẾN LƯỢC MỚI

Vào vùng lõi các đô thị lớn

“ Công ty Cổ phần Phát triển Bất động sản Phát Đạt (HOSE: PDR) đang triển khai chiến lược mới, mở rộng đầu tư vào các khu vực trung tâm các đô thị lớn như TP.HCM, Hà Nội, Bình Dương và Bà Rịa – Vũng Tàu, sau khi đã thiết lập nền tảng vững chắc tại các khu vực vệ tinh.



The EverRich Infinity là một trong những dự án Phát Đạt đã phát triển thành công tại khu vực trung tâm TP.HCM.

Trong một chia sẻ với báo chí gần đây, Ông Nguyễn Văn Đạt - Chủ tịch HĐQT cho biết Phát Đạt đang ráo riết đàm phán nhiều dự án có quy mô lớn, với định hướng phát triển các công trình mang tính biểu tượng, tích hợp hạ tầng, kiến trúc và tiện ích hiện đại, tạo ra môi trường sống chất lượng và giá trị bền vững cho khách hàng.

Chiến lược này nhằm:

- **Tối ưu hiệu quả tài chính:** Trung tâm đô thị có nhu cầu nhà ở và thương mại lớn, giúp tăng khả năng hấp thụ dự án và giá trị gia tăng dài hạn.
- **Nâng tầm thương hiệu:** Các dự án lớn tại đô thị trung tâm sẽ củng cố vị thế Phát Đạt trong và ngoài nước.
- **Thể hiện năng lực cạnh tranh:** Khẳng định vai trò nhà phát triển chuyên nghiệp ở phân khúc khốc liệt nhất của thị trường.



Dự án Thuận An 1&2 đang được Phát Đạt chuẩn bị một kế hoạch tối ưu.

Về tài chính, Phát Đạt đang tăng cường dòng tiền thông qua bán hàng, thu hồi công nợ và hợp tác đầu tư.

Các dự án như **La Pura** và **Quy Nhơn Iconic** đang tạo nguồn thu tích cực cho cuối năm 2025.

Bên cạnh đó, công ty đang tái cấu trúc danh mục đầu tư, đánh giá lại các dự án để lựa chọn tối ưu trong bối cảnh thị trường biến động. Ban lãnh đạo cam kết mạnh mẽ, huy động cả nguồn lực cá nhân để hỗ trợ công ty triển khai chiến lược giai đoạn 2025–2030 hiệu quả và bền vững.

La Pura

*Đón dòng tiền đầu tư phía Bắc
dịch chuyển vào phía Nam*

Tại khu Đông Bắc TP.HCM, mặt tiền Quốc lộ 13, dự án La Pura đáp ứng gần như trọn vẹn các tiêu chí thu hút nhà đầu tư miền Bắc.

- Quốc lộ 13 đang mở rộng lên 60m, dự kiến hoàn thành cuối 2025.
- Tuyến nối Đông Bắc với trung tâm TP.HCM dự kiến hoàn tất mở rộng 2027-2028, đúng thời điểm bàn giao.
- Vành đai 3, Vành đai 4 tăng tốc hoàn thiện, tạo mạng lưới giao thông chiến lược.
- Đường ven sông Sài Gòn và Metro số 2 Bình Dương kết nối trực tiếp về trung tâm TP.HCM.

Với hạ tầng đồng bộ và vị trí trên trục giao thông huyết mạch, La Pura trở thành dự án all-in-one cao cấp, vừa thu hút cư dân trẻ, vừa phù hợp đầu tư: an toàn, tiềm năng tăng giá rõ ràng và dễ cho thuê dài hạn.

CẬP NHẬT TIẾN ĐỘ THI CÔNG

Theo kế hoạch triển khai, **Quy Nhơn Iconic** đã cơ bản hoàn tất giai đoạn đầu và sẽ tiến hành mở bán đợt 2 trong Quý III/2025.



Đến ngày 10/9/2025, việc duy trì liên tục mỗi ngày hơn 400 công nhân và nhiều trang thiết bị, máy móc, **dự án La Pura** đang được ráo riết triển khai theo đúng tiến độ đề ra:

- Tháp Zenia 1 đang hoàn thiện vách & sàn tầng 11.
- Tháp Zenia 2 đã lên tới tầng 13.
- Công tác xây tường đang được thực hiện đồng loạt tại các tầng.



Hành trình **PDR TUỔI 21** **TÁI ĐỊNH LẬP** **TƯỞNG LẠI**

Tháng 9 năm 2025, PDR chính thức bước sang tuổi 21. Hai mươi mốt năm – một hành trình đủ dài để minh chứng cho bản lĩnh của một thương hiệu bất động sản, nhưng cũng chính là thời khắc để chúng ta nhìn lại, đặt câu hỏi: PDR sẽ trở thành một doanh nghiệp như thế nào trong kỷ nguyên mới?

Ông Nguyễn Văn Đạt – Chủ tịch HĐQT phát biểu khai mạc Hội nghị Văn hoá Doanh nghiệp và thăng thấn nhìn nhận: *“Nếu không thay đổi ngay từ hôm nay, mọi công sức đều có nguy cơ trở thành vô ích.”*

Vì sao phải thay đổi?

Thị trường bất động sản đang bước vào giai đoạn nhiều biến động: chính sách thay đổi nhanh, kinh tế phân hóa mạnh, yêu cầu của khách hàng ngày càng khắt khe hơn. Trong bối cảnh ấy, những doanh nghiệp thiếu nội lực, chậm đổi mới sẽ dễ dàng bị bỏ lại phía sau.

Chủ tịch HĐQT Nguyễn Văn Đạt tại Hội nghị Văn hóa Doanh nghiệp cũng khẳng định: “Đây là mệnh lệnh cho Công ty, nhưng đồng thời cũng là mệnh lệnh cho từng cá nhân tại PDR.”

Điều đó có nghĩa là, sự chuyển mình của tổ chức chỉ có thể thành hiện thực khi mỗi chúng ta cùng chủ động thay đổi tư duy, hành động và trách nhiệm.

Định hướng 2025 – 2030:
Bước vào kỷ nguyên bứt phá

THÔNG QUA 6 TRỤ CỘT CHIẾN LƯỢC

- 1 Triết lý sản phẩm & thương hiệu:** từ “developer” trở thành “life experience creator” – kiến tạo trải nghiệm sống toàn diện, lấy con người làm trung tâm.
- 2 Quỹ đất & lợi thế địa chính trị:** tận dụng thời cơ từ các khu vực chiến lược để tạo dựng các khu đô thị thông minh và bền vững.
- 3 Hợp tác quốc tế & tri thức toàn cầu:** học hỏi tinh hoa từ các mô hình quốc tế, nhưng nội địa hóa để phù hợp với văn hóa Việt Nam.
- 4 Con người & văn hóa:** xây dựng đội ngũ PDR với tinh thần đoàn kết – đổi mới – trách nhiệm – gắn kết cộng đồng.
- 5 Nền tảng tài chính & quản trị:** vận hành minh bạch, chuyên nghiệp, kiểm soát rủi ro bằng hệ thống chuẩn mực quốc tế.
- 6 Năng lực phát triển sản phẩm:** không chỉ phát triển bất động sản, mà tạo nên những hệ sinh thái sống khác biệt, giàu giá trị.

Vai trò của mỗi cán bộ nhân viên Hành động để kiến tạo tương lai

Hành trình bứt phá không thể chỉ đến từ tầm nhìn của Ban lãnh đạo. Nó đòi hỏi sự tham gia của từng cá nhân – từ tư duy, thái độ đến hành động hằng ngày.

Với mỗi nhân viên, đổi mới bản thân để thích ứng với môi trường mới là yêu cầu tất yếu.

Với đội ngũ quản lý, lãnh đạo bằng mục tiêu và trao quyền chính là chìa khóa để giải phóng năng lực tập thể.



Với toàn thể PDR, đoàn kết và đồng hành là sức mạnh để biến chiến lược thành hiện thực.



Tuổi 21 Khởi đầu một chặng đường mới

Nếu 21 năm qua là hành trình đặt nền móng và khẳng định vị thế, thì tuổi 21 hôm nay chính là khởi đầu cho một chặng đường tái định lập tương lai.

Chúng ta bước vào tuổi 21 không chỉ với niềm tự hào về những gì đã đạt được, mà còn với khát vọng lớn hơn, trách nhiệm lớn hơn: đưa PDR trở thành thương hiệu bất động sản kiến tạo trải nghiệm sống khác biệt, bền vững và vươn tầm cao mới.



Team Building 2025 Reshap the Future

Khởi đầu cho một chặng đường mới

Team Building 2025 diễn ra trong dịp đặc biệt – sinh nhật 21 năm của PDR. Đây không chỉ là cột mốc đánh dấu sự bền vững và bản lĩnh của Công ty trên thương trường, mà còn là thời khắc để chia sẻ cùng toàn thể đội ngũ chiến lược 2025 – 2030, mở ra một chương mới với tầm nhìn xa hơn, mạnh mẽ hơn.

KẾT NỐI ĐỘI NGŨ

Ba ngày đồng hành tại The Westin Resort & Spa Cam Ranh đã trở thành cơ hội để mỗi thành viên PDR kết nối sâu sắc hơn trong một tinh thần mới. Chúng ta không chỉ lắng nghe và thấu hiểu định hướng phát triển của tập thể, mà còn dành thời gian suy ngẫm, thảo luận để mỗi người tìm thấy vai trò và giá trị riêng trong bức tranh tương lai chung.

NĂNG LƯỢNG MỚI – TINH THẦN MỚI

Trong bối cảnh thị trường nhiều biến động, Team Building 2025 được kỳ vọng là nguồn năng lượng mới, giúp mỗi cá nhân và tập thể sẵn sàng bước vào giai đoạn tái định lập.

- Kích hoạt tinh thần, sẵn sàng cho chặng đường đổi mới.
- Xây dựng tâm thế đứng đắn trước thay đổi – xem đó là cơ hội để trưởng thành.
- Tạo nên kết nối tinh thần, để ai cũng cảm nhận mình là một phần quan trọng của sức mạnh chung.

NHÌN LẠI – KẾT NỐI – TÁI TẠO – BỨT PHÁ

Team Building 2025 đã không chỉ là một chương trình gắn kết, mà còn là hành trình đánh thức khát khao thay đổi trong mỗi thành viên. Từ đây, PDR cùng nhau bước vào một kỷ nguyên phát triển mới với tinh thần Reshape the Future – Tái định lập tương lai.



Team Building 2025 Reshap the Future

Để lại nhiều dấu ấn

“I change myself for myself - Tôi thay đổi tôi cho chính mình” là thông điệp cốt lõi của chuỗi mini game trong hành trình Teambuilding 2025 của Phát Đạt.

Thông qua các hoạt động gắn kết, chương trình đã khơi dậy tinh thần đổi mới trong mỗi người, kết nối nội lực và lan tỏa năng lượng tích cực cho tập thể.



PHATDAT



Không gian âm nhạc ấm cúng đã mở màn cho hành trình thay đổi bằng sự cởi mở, gần gũi và thăng hoa cảm xúc.

Các tiết mục lãng mạn bên bờ biển cùng những “ca sĩ ẩn mình” giữa bộn bề công việc nhưng đầy cảm hứng đã để lại nhiều dấu ấn.

3 Nghệ sĩ NHÂN DÂN

- Chủ tịch - Nguyễn Văn Đạt
- Tổng Giám đốc - Bùi Quang Anh Vũ
- Ông Nguyễn Văn Dũng



- ## 3 Nghệ sĩ ƯU TÚ
- Anh Lê Quang Phúc
 - Anh Nguyễn Thanh Thảo
 - Chị Nguyễn Thị Bích Ngọc



THAY ĐỔI TỪ NỘI LỰC - KHỎE ĐỂ BỨT PHÁ

Sức khỏe là nền tảng cho mọi thay đổi bền vững. Mini game plank - thử thách giới hạn thể lực và ý chí đã tìm ra 05 nhân tố "có nội lực tốt nhất", sẵn sàng bền bỉ cùng tổ chức vượt qua mọi thách thức.



5 NHÂN TỐ VƯỢT QUA THỬ THÁCH

- Anh Lý Hoàng Anh
- Anh Lê Hữu Thuận
- Anh Trần Minh Khôi
- Anh Cao Văn Vinh
- Anh Nguyễn Quang Nghĩa

THAY ĐỔI TỪ NGOẠI HÌNH ĐỂ LUÔN TỰ TIN VƯỢT MỌI GIỚI HẠN THÔNG QUA FASHION SPOTLIGHT

Giải thưởng này là một sự khích lệ để mỗi người tiếp tục mạnh dạn thể hiện phiên bản đẹp hơn của chính mình, là cơ hội để thúc giục mỗi thành viên tự tin hơn trong việc diễn đạt bản thân thông qua gu thẩm mỹ, thần thái và sự tự tin của riêng mình trong đêm tiệc.

4 Fashion QUEEN

- Chị Phan Quỳnh Nhân
- Chị Võ Triều Vi
- Chị Võ Thị Bích Loan
- Chị Võ Mai Huyền Trân

4 Fashion KING

- Anh Nguyễn Kao Tuấn
- Anh Trần Quang Thọ
- Anh Hoàng Tú
- Anh Hồ Thanh Toàn

6 Mỗi đêm Fashion STAR

- Anh Phan Huy Hân
- Anh Nguyễn Văn Anh
- Anh Trần Minh Khôi
- Chị Lê Ngọc Thoa
- Chị Nguyễn Thị Hoàng Trinh
- Chị Phạm Thị Đoàn Dung

- Anh Cao Văn Vinh
- Anh Nguyễn Thanh Vũ
- Ông Nguyễn Văn Dũng
- Chị Nguyễn Thị Mỹ Kim
- Chị Nguyễn Thị Hoài Thương
- Chị Cao Thị Thanh Nhân

VINH DANH Best Buddy

Kỳ 01/2025

TEAM 2

LÊ NGUYỄN

Khối Mua sắm



TEAM 3

THIÊN GIANG

Khối Quản lý xây dựng 1



TEAM 6

TRÍ NHÂN

Khối Tài chính Kế toán



TEAM 3



THIÊN GIANG

Khối Quản lý Xây Dựng 1



VĂN BẢN

Chuyên viên
Kiểm Soát Xây Dựng

“ Ngay từ những ngày đầu, mình đã nhận được sự hỗ trợ tận tình từ anh Giang, từ hướng dẫn truy cập hệ thống đến chia sẻ cụ thể về công việc. Nhờ vậy mà mình tự tin hơn và nhanh chóng hòa nhập với văn hóa mới. Nếu có cơ hội trở thành Buddy trong tương lai, mình cũng muốn là một người đồng hành thân thiện, giúp nhân sự mới vững vàng từng bước. Đây là một chương trình rất ý nghĩa mang lại trải nghiệm tích cực cho bản thân mình và mình tin các bạn nhân sự mới khác cũng đều có cảm nhận tương tự.

Chia sẻ từ anh Nguyễn Văn Bản
sau khi nhận được hỗ trợ từ Buddy Thiên Giang

Trải qua 1 kỳ hoạt động, chương trình **B-NEST** đã thúc đẩy văn hóa **“Together”**, góp phần xây dựng bước đầu vững chắc cho nhân sự mới. Giúp **Newbie** luôn trong tâm thế sẵn sàng - thích ứng - vững vàng và kiến tạo giá trị cho Phát Đạt.

Workshop

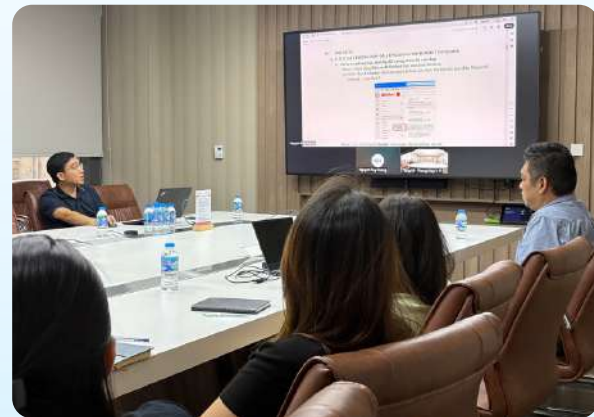
HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG PHÒNG HỌP



“Thứ 6, ngày 26/9/2025, Workshop **“Hướng dẫn sử dụng phòng họp”** phối hợp tổ chức bởi phòng Công nghệ thông tin và phòng Nhân sự đã diễn ra thành công tốt đẹp.

Workshop được triển khai nhằm nâng cao kỹ năng sử dụng thiết bị phòng họp cho cán bộ nhân viên, từ đó tối ưu hiệu quả các cuộc họp nội bộ và trực tuyến.

Thông qua các nội dung thiết thực cùng hình thức hướng dẫn trực quan, thực hành và chia sẻ gần gũi, chương trình đã giúp người tham dự hiểu rõ hơn về cách vận hành và xử lý các tình huống thực tế trong phòng họp.



NHỮNG NỘI DUNG NỔI BẬT TRONG CHƯƠNG TRÌNH

➤ Quy trình đặt & quản lý phòng họp:

Hướng dẫn quy trình đặt và quản lý phòng họp trên hệ thống Outlook và Microsoft Teams – giúp việc đặt phòng họp trở nên nhanh chóng, chính xác và thuận tiện hơn.

➤ Sử dụng các thiết bị phòng họp:

Thao tác sử dụng các thiết bị như: màn chiếu, TV, micro, camera họp trực tuyến - giúp người dùng tự tin hơn và xử lý linh hoạt trong mọi tình huống.

➤ Xử lý tình huống thực tế:

Thực hành trọn vẹn quy trình đặt và sử dụng phòng họp, cách khắc phục khi gặp sự cố như: mất tín hiệu, âm thanh bị vang, thiết bị không kết nối được,... giúp nhân viên nắm vững nguyên nhân và cách xử lý chuẩn quy trình.

Đặc biệt, phần hỏi-đáp đã nhận được sự trao đổi và chia sẻ tình huống thực tế thường xảy ra, giúp chương trình trở nên thiết thực, làm tăng tính tương tác và sinh động hơn.

Workshop **“Hướng dẫn sử dụng phòng họp”** không chỉ cung cấp kiến thức kỹ thuật, góp phần nâng cao hiệu quả làm việc của cán bộ nhân viên mà còn hướng tới môi trường làm việc hiện đại, linh hoạt và tối ưu trải nghiệm của nhân viên, nơi công nghệ trở thành công cụ hỗ trợ đắc lực cho sự phát triển đội ngũ.



Vai trò của NHÂN VIÊN & QUẢN LÝ trong bối cảnh thách thức

Trong thể thao, một đội bóng chỉ có thể chiến thắng khi cầu thủ trên sân cống hiến hết mình và huấn luyện viên ngoài đường biên dẫn dắt sáng suốt. Trong doanh nghiệp cũng vậy: mỗi nhân viên chính là “cầu thủ” trực tiếp tạo nên kết quả, còn người quản lý là “huấn luyện viên” định hướng, đồng hành và truyền cảm hứng.

Trong bối cảnh nhiều thách thức như hiện nay, việc hiểu rõ vai trò và tâm thế của từng vị trí trở thành yếu tố sống còn để PDR tiến bước.

NHÂN VIÊN – CẦU THỦ TRÊN SÂN

Ở bất kỳ đội hình nào, cầu thủ luôn là người trực tiếp “chạm bóng”, đối diện thử thách và tạo nên bàn thắng. Với nhân viên, ba yếu tố sau chính là nền tảng để khẳng định vai trò của mình:

- **Cống hiến – tận lực với khả năng của mình:** Không ai đòi hỏi sự hoàn hảo tuyệt đối, nhưng mỗi người cần nỗ lực hết sức trong phần việc của mình. Mỗi hành động có trách nhiệm đều là đóng góp cụ thể vào kết quả chung của tập thể.
- **Tin vào bản thân – tư duy tích cực:** Niềm tin là năng lượng để vượt qua áp lực. Khi tin rằng mình có thể, bạn sẽ chủ động hơn, sáng tạo hơn và dám thử thách bản thân.
- **Không ngừng rèn luyện – nâng cấp phiên bản tốt hơn:** Giống như cầu thủ luyện tập mỗi ngày để giữ phong độ, nhân viên cũng cần học hỏi, nâng cấp kỹ năng và thái độ. Mỗi bước tiến, dù nhỏ, đều giúp cả đội tiến xa hơn.

QUẢN LÝ – HUẤN LUYỆN VIÊN NGOÀI SÂN

Nếu nhân viên là những người trực tiếp ghi bàn, thì quản lý là người tạo ra chiến thuật và khí thế để cả đội chơi hết sức. Vai trò của quản lý thể hiện ở bốn khía cạnh:

- 1 **Định hướng rõ, mục tiêu rõ, truyền thông rõ:**
Người quản lý cần cho đội biết mình đang đá vì mục tiêu gì, con đường nào sẽ đi, và vì sao. Sự rõ ràng này giúp nhân viên không chỉ “làm việc” mà còn “hiểu việc”.
- 2 **Hướng dẫn và chuẩn bị năng lực:**
Một cầu thủ không thể chơi tốt khi chưa được huấn luyện. Quản lý cần trang bị cho nhân viên công cụ, kiến thức, và môi trường phù hợp để họ phát huy.
- 3 **Theo dõi, hỗ trợ, động viên kịp thời:**
Quản lý phải quan sát sát sao, hỗ trợ tháo gỡ khó khăn đúng lúc và truyền cảm hứng để đội giữ lửa bền bỉ. Sự công nhận đúng lúc là liều doping tinh thần cho nhân viên.
- 4 **Hỗ trợ nhưng không thay thế trách nhiệm:**
Huấn luyện viên không thể đá thay cầu thủ. Quản lý có thể đồng hành, nhưng trách nhiệm vẫn thuộc về nhân viên. Chỉ khi mỗi cá nhân thật sự sở hữu công việc của mình, tổ chức mới có thể trưởng thành.

SỨC MẠNH TỪ SỰ GẮN KẾT

Một đội bóng không thể thắng chỉ nhờ cầu thủ giỏi hay huấn luyện viên giỏi – mà phải nhờ sự phối hợp ăn ý. Trong doanh nghiệp, nhân viên và quản lý cũng cần như vậy: cùng chia sẻ mục tiêu, cùng hành động có trách nhiệm và cùng nuôi dưỡng tinh thần không bỏ cuộc.

- Nhân viên – hãy tận lực, tin tưởng và không ngừng rèn luyện.
 - Quản lý – hãy định hướng rõ, dẫn dắt và truyền cảm hứng.
- Khi hai vai trò gặp nhau, chúng ta sẽ tạo thành một tập thể đủ mạnh để vượt qua thử thách và kiến tạo những thành công mới.

Bí quyết giúp bạn ĐÓN NHẬN LỜI PHÊ BÌNH TÍCH CỰC HƠN

“Đón nhận phê bình, tâm lý của chúng ta sẽ có những phản kháng nhất định khiến việc tiếp thu khó khăn hơn cho bản thân.

1. Sàng lọc nguồn gốc lời phê bình

- Xem xét người phê bình là ai: đáng tin, có hiểu biết, hay không biết gì về bạn..
- Phân biệt phê bình xây dựng và nhận xét vô nghĩa để đưa ra quyết định phù hợp hơn tiếp theo.

2. Nhận diện yếu tố cảm xúc

- Cảm xúc của người phê bình (căng thẳng, lo lắng...) có thể ảnh hưởng cách họ nói.
- Tránh cá nhân hóa mọi lời góp ý.
- Nhận biết tổn thương cũ khiến bạn nhạy cảm để dần chữa lành.

3. Nhận thức và củng cố giá trị bản thân

Có 3 trường hợp:

- Họ đúng và bạn chưa sẵn sàng thay đổi: Chấp nhận và hành động.
- Họ đúng, bạn đang cải thiện: Nhìn vào quá trình tiến bộ.
- Họ sai, bạn thiếu tự tin: Lập danh sách phản biện để củng cố chính kiến.

Tránh thói quen self-talk tiêu cực

4. Hiểu rõ tính cầu toàn

- Cầu toàn khiến bạn sợ bị chỉ trích, dễ tổn thương.
- Nhận diện kỳ vọng không thực tế và phân biệt cầu toàn cá nhân – xã hội.
- Chủ động điều chỉnh suy nghĩ để bớt khắt khe và học cách chấp nhận bản thân.

5. Phản ứng để làm rõ, không để tranh cãi

- Xác nhận lại ý nghĩa của lời góp ý, nếu cần hãy làm rõ hiểu lầm.
- Gợi ý cách giao tiếp hiệu quả hơn nếu có thể.
- Nếu đối phương cố tình gây tổn thương, cần xem xét lại mối quan hệ.

6. Cẩn trọng với việc tái hiện ký ức

- Nhớ lại quá khứ có thể giúp rút kinh nghiệm, nhưng cũng có thể dẫn đến ám ảnh hoặc suy diễn.
- Tránh để bản thân rơi vào vòng lặp tiêu cực hoặc trả đũa tưởng tượng.
- Chỉ giữ lại ký ức nếu nó giúp bạn mạnh mẽ hơn.

Nguồn: **Well-ness - Vietcetera**

Từ “CAO TRÀO YÊU NƯỚC” đến THẾ HỆ TỰ TIN, BẢN LĨNH

Tháng 9 luôn là tháng đặc biệt với người Việt, không chỉ là dịp Quốc khánh – cột mốc đánh dấu sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa năm 1945, mà còn là thời điểm để mỗi người chiêm nghiệm về tinh thần dân tộc, khát vọng độc lập và ý chí quật cường – những giá trị bất biến theo thời gian.

➤ Hào khí mùa thu: Gợi nhắc niềm tự hào và trách nhiệm

Thế hệ đi trước đã sống trong những “cao trào yêu nước” – nơi lòng tự tôn dân tộc trở thành động lực để vượt qua chiến tranh, đói nghèo, lạc hậu.

Ngày nay, khi đất nước đã hòa bình và đang vươn mình mạnh mẽ trong làn sóng hội nhập, lòng yêu nước không còn nằm ở tiếng súng hay những bản hùng ca, mà thể hiện rõ nhất trong từng hành động nhỏ:

- Là tinh thần cầu tiến trong công việc;
- Là sự chính trực trong từng quyết định;
- Là sự chủ động, tự tin và trách nhiệm của mỗi cá nhân đối với tập thể và xã hội.

Chúng ta đang chứng kiến sự trỗi dậy của một thế hệ Việt trẻ: Dám nghĩ lớn - Sống có lý tưởng - Có tư duy toàn cầu nhưng vẫn giữ vững gốc rễ văn hóa dân tộc. Một thế hệ mới bản lĩnh hơn, dẫn thân hơn.

Họ không chỉ đi tìm “sự nghiệp” mà còn theo đuổi “giá trị sống”. Không chỉ làm việc để kiếm sống, mà còn để khẳng định mình và đóng góp cho cộng đồng.

Chính thế hệ ấy sẽ là người tiếp nối tinh thần yêu nước, nhưng bằng một hình thức mới: yêu nước trong sự sáng tạo, đổi mới và cống hiến thầm lặng mỗi ngày.

➤ Phát Đạt – Nơi hun đúc tư duy bản lĩnh

Phát Đạt không ngừng kiến tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, nơi mỗi cán bộ nhân viên có cơ hội thể hiện chính mình, phát triển tư duy chủ động và dẫn thân vào những hành trình đầy thử thách.

Tư duy lãnh đạo tại Phát Đạt không chỉ là “quản trị con người” mà là “truyền cảm hứng cho người khác tự dẫn dắt chính mình”.

Chúng ta tin rằng, trong mỗi thành viên của Phát Đạt đều đã và đang hiện hữu những phẩm chất của một thế hệ bản lĩnh: Không ngại thay đổi - Không ngừng học hỏi - Luôn hướng đến mục tiêu dài hạn vì sự phát triển chung.

➤ Khép lại tháng 9 – mở ra hành trình mới

Tháng 9 khép lại không chỉ bằng những trang sử hào hùng, mà còn bằng lời nhắn nhủ:

“Yêu nước thời nay không cần ồn ào mà cần bản lĩnh, tử tế và sẵn sàng hành động.”

Mỗi bước đi của bạn hôm nay, dù nhỏ, đều góp phần vào hành trình phát triển lớn của tổ chức và rộng hơn là sự đi lên của đất nước.

Thế hệ Phát Đạt hôm nay – không chỉ là người kế thừa mà là người tạo ra chuẩn mực mới cho tương lai.

Human CENTRIC

Văn hóa lấy con người làm trung tâm

Trong khuôn khổ hoạt động chào mừng sinh nhật lần thứ 21 của Phát Đạt diễn ra trong 03 ngày 12-13-14/9/2025, Hội nghị Văn hoá Doanh nghiệp Phát Đạt với chủ đề “Reshape the future - Tái định lập tương lai” đã thổi một luồng sinh khí mới vào toàn bộ hệ thống. Trên hành trình vượt qua thách thức để vươn lên tầm cao mới, Phát Đạt xác định rõ: Con người chính là yếu tố trung tâm và là tài sản quý giá nhất của tổ chức.

Thông điệp “Build from the inside out - Xây dựng từ nội lực”, được lan tỏa như một khẩu lệnh hành động, khẳng định chiến lược phát triển lấy văn hóa làm gốc, lấy con người làm lõi. Phát Đạt hiểu rằng, muốn tái định lập tương lai, trước tiên phải tái thiết chính mình, từ tư duy lãnh đạo, cấu trúc quản trị, đến năng lực cá nhân và văn hoá tổ chức.

Tại hội nghị, Ban Lãnh đạo đã nhất quán tinh thần **HUMAN-CENTRIC** qua các định hướng then chốt:

- Chuyển đổi từ “quản lý theo nhiệm vụ” sang “quản lý theo kết quả”, lấy hiệu quả làm thước đo.
- Xây dựng văn hóa tôn trọng, công bằng, nhân văn, nơi mọi nỗ lực đều được ghi nhận xứng đáng.
- Phát triển nguồn nhân lực kế thừa, chuẩn bị cho 10 năm tới bằng các chính sách đào tạo và đãi ngộ dài hạn.
- Ứng dụng công nghệ – chuyển đổi số toàn diện, tạo điều kiện để nhân sự phát huy tối đa năng lực.

HUMAN-CENTRIC là định hướng phát triển lâu dài của Phát Đạt, là nền móng cho tổ chức mạnh từ bên trong, để tự tin bước ra ngoài thị trường với bản lĩnh khác biệt.

Khi **PHỤ NỮ** “Đủ đầy”

**Bài viết được biên soạn nhân dịp chào mừng Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10*

Mỗi giai đoạn trong cuộc đời đều mang đến cho người phụ nữ những dấu mốc đáng nhớ: từ trải nghiệm, bài học cho đến những đổi thay – cả trong công việc lẫn nội tâm. Nhưng điều làm nên vẻ đẹp thật sự không nằm ở số năm bạn đã đi qua mà ở giá trị bạn chọn bồi đắp cho chính mình theo thời gian.

Nhân tháng chào mừng Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, hãy cùng nhau nhắc nhẹ vài điều để chị em luôn “đủ đầy”:



Học hỏi đều đặn - Giữ tinh thần luôn tươi mới

Như một chiếc xe cần được nổ máy thường xuyên, bộ não cũng cần được kích hoạt mỗi ngày để duy trì sự linh hoạt và sắc bén.

→ Một trang sách trước giờ ngủ, một podcast khi lái xe hay chỉ đơn giản là một câu hỏi dành cho chính mình mỗi sáng: “Hôm nay, mình sẽ học được gì?”

Việc học không chỉ để giỏi hơn - mà còn để giữ cho tinh thần không bị đóng khung trong nhịp sống lặp lại.

Chăm sóc cơ thể - Tinh thần “đủ đầy” khi cơ thể khỏe mạnh

Không cần phải theo một chế độ quá hà khắc, cũng không cần ép mình tập luyện mỗi ngày. Điều quan trọng nhất là cần lắng nghe và tôn trọng cơ thể chính mình.

→ Một buổi yoga nhẹ nhàng, vài vòng đi bộ sau giờ làm hoặc đơn giản là uống đủ nước và ngủ đúng giờ - cũng là những hình thức nâng cấp tinh thần đầy hiệu quả.

Khi cơ thể khỏe, ta sẽ nhẹ nhàng hơn với cả thế giới và với chính mình.

Đi nhiều hơn - Để trái tim rộng mở

Không phải lúc nào “đi xa” cũng là để khám phá thế giới. Chỉ cần một bước ra khỏi thói quen quen thuộc, cũng đủ để ta thấy mới mẻ.

→ Một chuyến đi chơi cuối tuần, một lớp học ngoài giờ, một cuộc trò chuyện với người bạn cũ, đều có thể trở thành “chất liệu sống” cho tâm hồn.

Mỗi trải nghiệm là một viên gạch âm thầm lấp “đầy” thêm thân thái riêng của người phụ nữ.

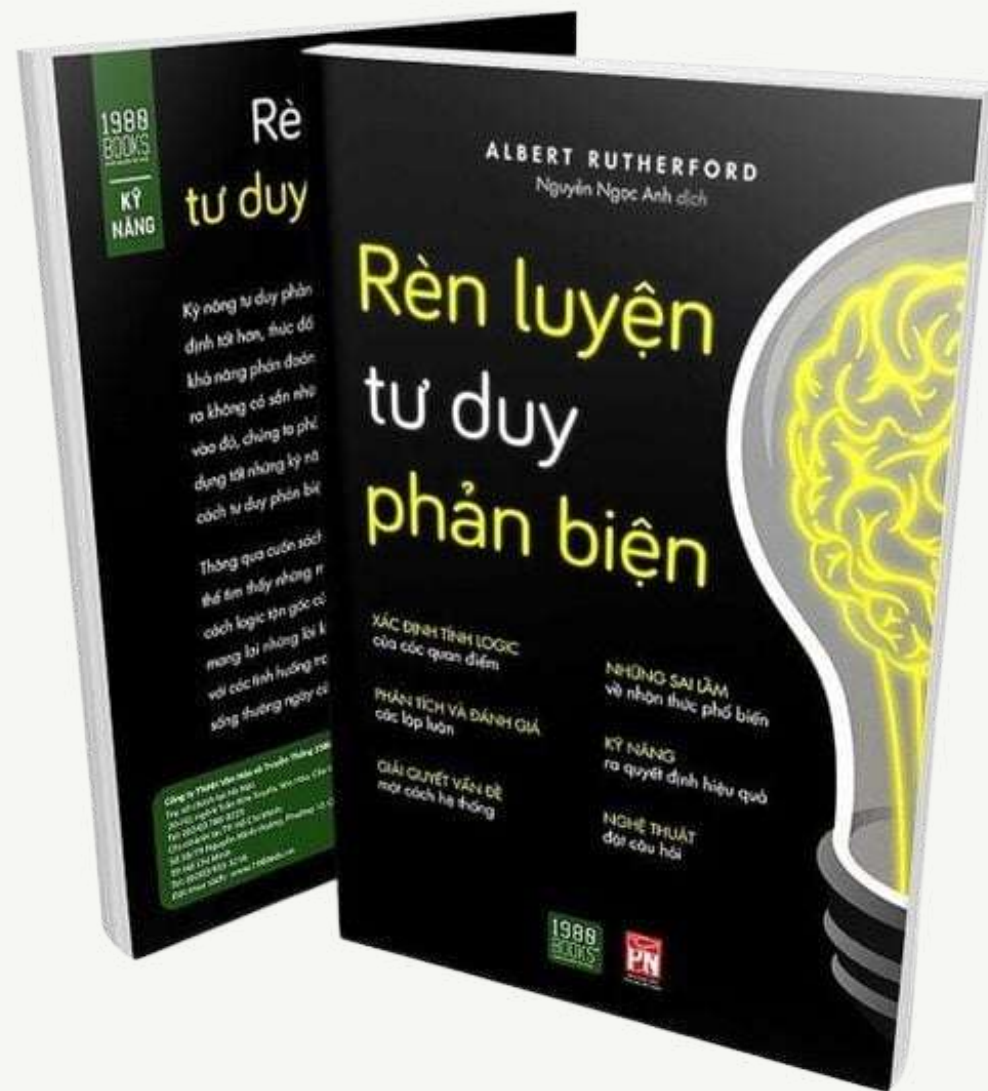
Lời chúc 20/10 gửi đến những “bông hồng” Phát Đạt:

Chúc những “bông hồng” Phát Đạt luôn là phiên bản “đủ đầy” nhất của chính mình - đầy sức mạnh, đầy tri thức và đầy yêu thương.

Phát Đạt luôn tự hào khi được đồng hành cùng hành trình phát triển của các bạn, những người phụ nữ tuyệt vời và truyền cảm hứng.

Chúc các bạn một ngày 20/10 “đủ” hạnh phúc, “đầy” bình an và ngập tràn những khoảnh khắc đáng nhớ bên người thân yêu!

Sách Hay



Tác giả: Albert Rutherford
Người dịch: Nguyễn Ngọc Anh
Nhà xuất bản: NXB Phụ Nữ
Số trang: 204 trang

📖 Nội dung và cấu trúc sách

Cuốn sách được chia làm nhiều chương ngắn gọn, dễ tiếp cận, với cách viết cô đọng nhưng không kém phần sâu sắc. Một số chủ đề nổi bật:

- “Khoa học thần kinh về niềm tin và sự hoàn hảo”
- Ký ức, nhận thức sai lệch và cách chúng “lừa” chúng ta
- Các dạng lập luận và ngụy biện logic thường gặp
- Truyền thông, quảng cáo và “trò chơi tư duy”
- Thuyết âm mưu và cách phân biệt thông tin thật – giả.

📖 Vì sao bạn nên đọc cuốn sách này?

Trong thời đại thông tin tràn ngập, khả năng phân tích – đánh giá – suy xét trở thành kỹ năng thiết yếu để không bị “cuốn trôi” theo cảm xúc, tin đồn hoặc định kiến. Rèn Luyện Tư Duy Phản Biện mang đến cho bạn một lộ trình thực tế để:

- Nhận diện các thiên kiến nhận thức (bias) và cách mà chúng ảnh hưởng lên quyết định và niềm tin của bạn.
- Hiểu rõ cách lập luận – logic – lý lẽ được xây dựng, từ đó phát triển các lập luận vững chắc hơn.
- Nhận ra những lỗ hổng trong suy nghĩ mà vốn dĩ bạn chưa từng để ý — qua việc khai mở tư duy và đối thoại phản biện.
- Ứng dụng ngay kỹ năng phản biện trong công việc và cuộc sống — không chỉ “biết” mà “làm được”.

📖 Giá trị mang lại cho người đọc

- Tăng cường khả năng phán đoán thông tin, không dễ bị “xoay” theo bài quảng cáo, tin tức sai lệch hay áp lực dư luận.
- Nâng cao chất lượng giao tiếp – thảo luận – tranh luận xây dựng khi làm việc nhóm.
- Giúp bạn tự tin hơn khi đưa ra quan điểm, giải thích lựa chọn và bảo vệ ý kiến của mình bằng lý lẽ rõ ràng.
- Tránh được những quyết định vội vàng, bị ảnh hưởng bởi cảm xúc, thiên kiến hay lập luận mỏng.

Lời cảm ơn

Kính gửi Quý đồng nghiệp,

Phòng Nhân sự chân thành cảm ơn Quý đồng nghiệp đã dành thời gian theo dõi và đồng hành cùng **PDR Digest tháng 09/2025**.

PDR Digest là nơi chúng ta cùng chia sẻ thông tin, lan tỏa giá trị văn hóa doanh nghiệp và ghi nhận những nỗ lực, thành tựu của tập thể Phát Đạt trong hành trình phát triển bền vững. Sự quan tâm và đóng góp từ Quý đồng nghiệp chính là nguồn động lực to lớn giúp Phòng Nhân sự tiếp tục nâng cao chất lượng nội dung, mang đến những ấn phẩm ngày càng gần gũi, thiết thực và truyền cảm hứng hơn.

Hy vọng số PDR Digest này đã mang đến cho Quý đồng nghiệp những thông tin hữu ích, những góc nhìn tích cực cùng năng lượng mới để bước vào giai đoạn tái định lập tương lai với tinh thần hứng khởi, sáng tạo và hiệu quả.

Phòng Nhân sự luôn mong muốn lắng nghe những chia sẻ, góp ý chân thành từ Quý đồng nghiệp để chất lượng PDR Digest ngày càng hoàn thiện và là người bạn đồng hành tin cậy của toàn thể cán bộ nhân viên.

Chúc Quý đồng nghiệp một tháng mới tràn đầy sức khỏe, nhiệt huyết và thành công!

Trân trọng,



PHATDAT
CORPORATION
Real Estate Development



Nếu có bất kỳ góp ý hoặc cộng tác bài viết,
Quý đồng nghiệp vui lòng để lại thông tin tại đây!