

Tháng 02.2026

PDR highlights

KHỞI CHU KỲ MỚI
KHAI THỂ THỊNH VƯỢNG

Review Tháng 01/2026

Giữ vững nhịp độ

Trong giai đoạn chuyển tiếp giữa năm cũ và năm mới, bên cạnh việc đảm bảo hoạt động kinh doanh, PDR còn ghi dấu bằng những dự án phục vụ cộng đồng được triển khai kịp thời và có chiều sâu trong cách tiếp cận, tạo nền tảng cho các bước tiến trong năm 2026.

Sự chủ động quyết liệt và tinh thần bám sát yêu cầu tập trung hành động trong những ngày đầu năm 2026 được thể hiện rõ nét thông qua các chuyên mục:

- ▶ Tiêu điểm.
- ▶ Chuyển động kinh doanh.
- ▶ Nhịp đập vận hành.

Khi chúng ta cùng nhau tạo nên đêm tiệc tất niên âm lịch 2025 đầy gắn kết

C húng ta đã đi qua năm 2025 với nhiều cung bậc cảm xúc, những kế hoạch được khởi động, những mục tiêu được theo đuổi, những thử thách và cả những kỳ vọng mới. Sau một hành trình vận hành liên tục và nhiều chuyển động, Đêm Tiệc Tất niên Âm lịch 2025 đã trở thành một điểm dừng ấm áp - nơi tất cả cùng cho mình một khoảng thở, tạm gác lại công việc, chỉ để thư giãn và cảm nhận sự hiện diện của nhau trong cùng một tập thể.

Với chủ đề “As We Hold On Together”, chương trình không đặt trọng tâm vào chiến lược hay chỉ tiêu, không nói về KPI hay áp lực thành tích. Thay vào đó là một buổi tối của tiệc ấm, âm nhạc, tâm tình và những bất ngờ nho nhỏ, nơi tinh thần đồng hành được khơi mở một cách nhẹ nhàng và chân thành.

Không gian buổi tiệc được mở ra như một khoảnh khắc đoàn viên cuối năm, gần gũi, chậm rãi và giàu cảm xúc. Dù đang công tác ở đơn vị hay vị trí nào, mỗi thành viên Phát Đạt đều có cơ hội hiện diện trọn vẹn trong cùng một không gian chung, cùng nhìn lại chặng đường đã đi qua và cảm nhận rõ hơn sự gắn kết trong tập thể.

Chủ đề “As We Hold On Together” không chỉ là thông điệp xuyên suốt chương trình, mà còn là lời gợi nhắc về giá trị của sự đồng hành, rằng mỗi cá nhân đều là một phần ý nghĩa trong bức tranh chung của Phát Đạt.

Xuyên suốt đêm tiệc là những hoạt động kết nối:



Question or Confession – Lời từ trái tim đã mang đến những phút giây lắng lại, nơi mọi người mở lòng và chia sẻ những suy nghĩ, cảm xúc chân thành nhất, tạo nên những nhịp cầu kết nối rất thật giữa người với người.

New Style – New You tôn vinh sự chín chu trong giao diện và tác phong, đồng thời khuyến khích tinh thần chủ động làm mới bản thân và phong cách thể hiện. Những gương mặt được xướng tên không chỉ mang đến niềm vui, mà còn truyền cảm hứng về hình ảnh chuyên nghiệp và tích cực.

Giải thưởng may mắn với 30 chủ nhân đã góp phần khuấy động không khí chương trình bằng sự hào hứng và tiếng cười, lan tỏa năng lượng vui tươi trong những ngày cận Tết.

Chính những khoảnh khắc ấy đã tạo nên một bầu không khí ấm cúng và gần gũi, nơi mỗi người tham dự thực sự là một phần của chương trình, một phần của tập thể.



ĐẸP ĐỘT XUẤT
Toả sáng bất ngờ.

ĐẸP BỀN VỮNG
Đẹp bền bỉ theo thời gian.

ĐẸP CÓ CHIỀU SÂU
Nhìn lâu mới thấy
Tinh tế theo thời gian.

ĐẸP TÁO BẠO
Dám thử, dám khác.

ĐẸP KHÔNG ĐỤNG HÀNG
Dấu ấn riêng biệt.



CÔNG TY ĐƯỢC VINH DANH

Top thương hiệu mạnh Quốc gia

LẦN THỨ XI
NĂM 2026

Ngày 25/01/2026, tại Lễ Công bố Thương hiệu Mạnh Quốc gia – Nhà Lãnh đạo Doanh nghiệp Giải 2026, Công ty chính thức được vinh danh trong Top Thương hiệu Mạnh Quốc gia – Vietnam Top Brands 2026.



Danh hiệu do Viện Nghiên cứu Đánh giá Chất lượng Doanh nghiệp và Phát triển Nguồn nhân lực tổ chức, với sự bình chọn của các chuyên gia kinh tế hàng đầu dựa trên nhiều tiêu chí quan trọng: chất lượng sản phẩm – dịch vụ, kết quả kinh doanh, năng lực đổi mới, chiến lược phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội. Đây là sự ghi nhận uy tín ở cấp quốc gia cho những nỗ lực bền bỉ của toàn hệ thống trong suốt nhiều năm qua.

Trải qua hơn 21 năm hình thành và phát triển, Công ty kiên định theo đuổi chiến lược phát triển bền vững, không ngừng củng cố nội lực và xây dựng niềm tin vững chắc với khách hàng, đối tác và nhà đầu tư. Trong bối cảnh thị trường nhiều biến động, công ty liên tục đổi mới tư duy, chủ động điều chỉnh chiến lược để thích ứng và đi trước chu kỳ.

Hiện nay, Công ty tập trung triển khai các dự án tại TP.HCM và Đồng Nai, với định hướng đầu tư đồng bộ từ quy hoạch, hạ tầng đến kiến trúc và hệ thống tiện ích. Các dự án đều được phát triển trên nền tảng pháp lý rõ ràng, giá trị thật, đáp ứng nhu cầu thực và hướng đến hiệu quả khai thác lâu dài.

Song song với hoạt động đầu tư – kinh doanh, Công ty chú trọng xây dựng nền tảng phát triển bền vững thông qua chiến lược ESG. Nhiều dự án mới từng bước tiếp cận và đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế như LEED, Fitwel, thể hiện cam kết dài hạn trong việc nâng cao chất lượng công trình, bảo vệ môi trường và cải thiện chất lượng sống cho cộng đồng.

Tinh thần trách nhiệm xã hội cũng được hiện thực hóa bằng những hành động cụ thể: hỗ trợ đồng bào miền Trung bị ảnh hưởng bởi thiên tai, trao học bổng cho học sinh vùng khó khăn, chủ động chỉnh trang khu đất Nhà thi đấu Phan Đình Phùng thành không gian cảnh quan phục vụ cộng đồng, đồng thời tài trợ toàn bộ chi phí xây dựng Trường Tiểu học Bình Chuẩn 3 tại phường Thuận Giao với tổng mức đầu tư dự kiến khoảng 145 tỷ đồng.

Về nền tảng phát triển dài hạn, Công ty hiện sở hữu quỹ đất hơn 6.200 ha trên cả nước, trong đó hơn 500 ha tại khu vực TP.HCM mở rộng. Đây là lợi thế quan trọng giúp doanh nghiệp chủ động nguồn cung và triển khai chiến lược “địa lợi hóa giá trị đầu tư” trong giai đoạn tới.

Theo kế hoạch giai đoạn 2026–2030, Công ty đặt mục tiêu đạt 44.848 tỷ đồng doanh thu, trong đó phần lớn đến từ các dự án phát triển. Riêng năm 2026, Công ty sẽ triển khai và đảm bảo tiến độ bán hàng tại 6 dự án trọng điểm trên cả nước, trải dài từ đô thị trung tâm đến du lịch nghỉ dưỡng.

Việc được vinh danh Top Thương hiệu Mạnh Quốc gia 2026 không chỉ là sự ghi nhận cho uy tín và chất lượng, mà còn là niềm tự hào chung của toàn thể đội ngũ. Đây cũng là động lực để mỗi người Phát Đạt tiếp tục có chung tầm nhìn – chung hành động – chung tốc độ, góp phần xây dựng thương hiệu ngày càng vững mạnh và bền vững trong chặng đường phía trước.

Chi tiết, xem tại đây ►

CÔNG TY XÁC LẬP mức vốn điều lệ mới

Trong đợt thay đổi Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp lần thứ 40 vào ngày 31/12/2025, Công ty đã chính thức điều chỉnh tăng vốn điều lệ từ mức 9.798.093.790.000 đồng lên 9.978.093.790.000 đồng từ đợt phát hành ESOP năm 2025.

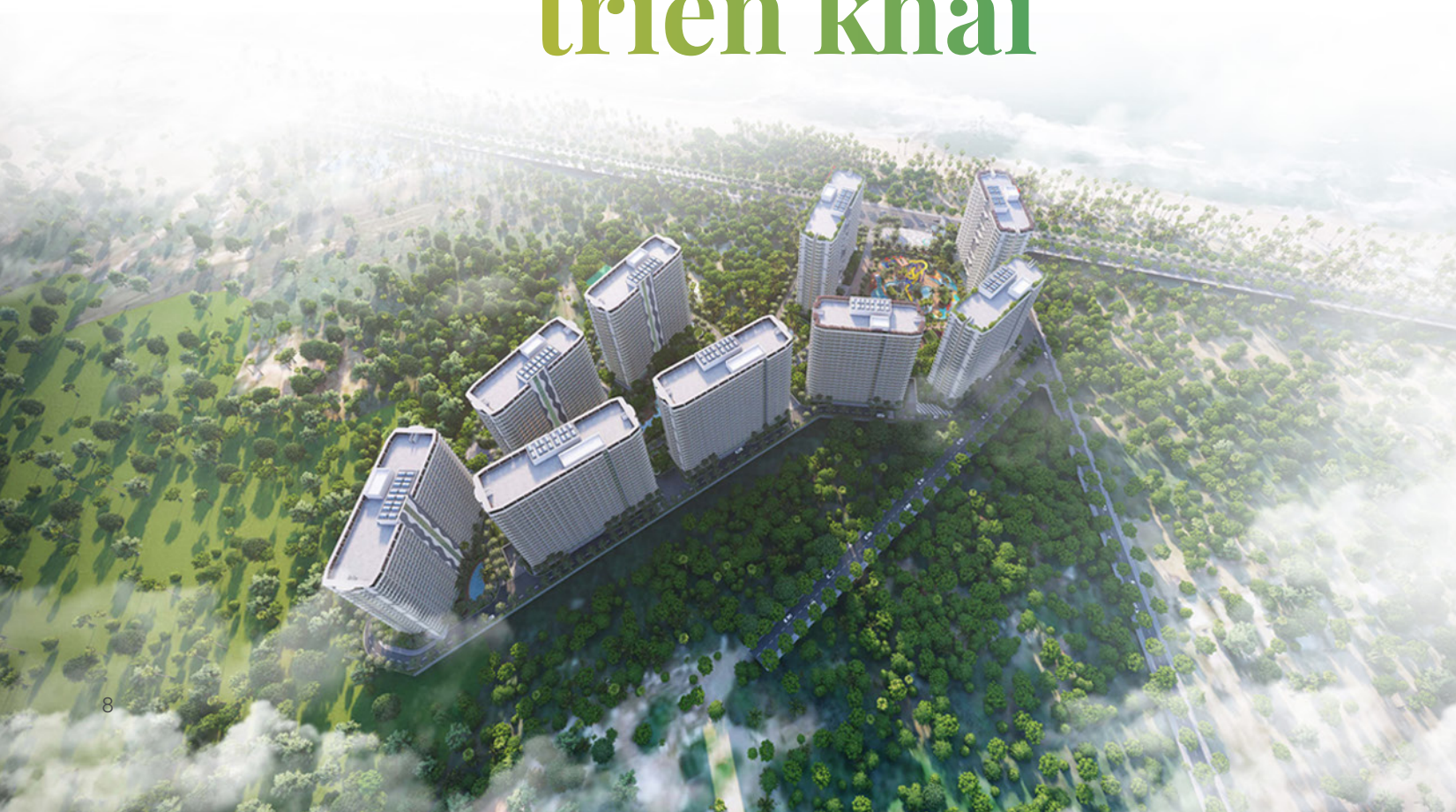
Thông qua đó, Công ty đã thiết lập một cơ chế gắn kết bền vững khi đưa đội ngũ nhân sự lên vị thế cổ đông đồng hành.

ESOP 2025 đã mang lại những giá trị tài chính thiết thực cho người lao động, đồng thời là chính sách ghi nhận và đặt con người trở thành giá trị trung tâm của chiến lược phát triển dài hạn.

| Chuyển động kinh doanh

SERENITY PHƯỚC HẢI ĐƯỢC PHÊ DUYỆT QUY HOẠCH 1/500

sẵn sàng bước vào giai đoạn triển khai



Cuối tháng 12/2025, dự án Serenity Phước Hải chính thức được phê duyệt quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/500 – một cột mốc quan trọng giúp dự án sẵn sàng bước vào giai đoạn triển khai thực tế, đồng thời tiếp tục mở đường cho kế hoạch tăng tốc các dự án trọng điểm từ năm 2026 của Công ty.

Dự án có quy mô hơn 73.000 m², được tổ chức không gian thành hai phân khu chính gồm khu phía núi và khu phía biển, với hệ thống hạ tầng kỹ thuật và không gian công cộng đồng bộ. Mật độ xây dựng toàn khu được khống chế tối đa 25%, tầng cao công trình được kiểm soát chặt chẽ, thể hiện định hướng phát triển có chọn lọc, hài hòa với cảnh quan và điều kiện sinh thái ven biển.

Serenity Phước Hải được đánh giá phù hợp với định hướng phát triển du lịch – dịch vụ của khu vực, khi địa phương chuyển trọng tâm từ mở rộng nhanh nguồn cung sang nâng cao chất lượng tăng trưởng và hiệu quả khai thác.

Khi đi vào vận hành, dự án không chỉ bổ sung nguồn cung lưu trú chất lượng cao mà còn tạo thêm không gian thương mại, dịch vụ, sinh hoạt

cộng đồng; đồng thời dự kiến tạo việc làm cho khoảng 1.500 lao động địa phương và đóng góp tích cực cho ngân sách.

Ở góc độ chiến lược, đây là một trong sáu dự án được công ty xác định triển khai mạnh trong năm 2026, đóng vai trò quan trọng trong việc cân bằng danh mục đầu tư và tạo dòng tiền bền vững trong trung và dài hạn. Việc hoàn tất quy hoạch 1/500 giúp dự án vượt qua “nút thắt” pháp lý quan trọng để bước sang giai đoạn triển khai. Đáng chú ý, cách tiếp cận phát triển dự án xuất phát từ điều kiện tự nhiên, kinh tế và văn hóa địa phương, thay vì áp dụng máy móc các mô hình sẵn có.

Việc phân tách rõ khu phía núi – phía biển, ưu tiên mảng xanh và không gian công cộng cho thấy Công ty luôn kiên định với định hướng phát triển hài hòa giữa kinh tế và bảo tồn cảnh quan.

Nhìn tổng thể, việc Serenity Phước Hải được phê duyệt quy hoạch 1/500 không chỉ là bước tiến về thủ tục, mà còn phản ánh rõ tư duy phát triển bền vững: chú trọng chất lượng, bám sát nhu cầu thật và tối ưu giá trị đầu tư trong dài hạn – nền tảng quan trọng cho giai đoạn tăng tốc 2026–2030.

Chi tiết, xem tại đây ►

LA PURA

duy trì tiến độ thi công ổn định sau nửa năm ra mắt

Sau nửa năm chính thức ra mắt, công trường La Pura đang ghi nhận nhịp thi công ổn định, đồng bộ ở nhiều hạng mục, với các tòa tháp căn hộ đầu tiên liên tục vươn cao đúng theo kế hoạch.

Tại phân khu Zenia, tháp B3 đã thi công đến tầng 21, tháp B4 lên tầng 24. Ở phân khu Risa, tháp A3 và A4 lần lượt đạt tầng 19 và tầng 18. Song song với kết cấu, các hạng mục hoàn thiện và hệ thống cơ điện bên trong tòa nhà cũng đang được đẩy mạnh. Hiện mỗi ngày công trường duy trì hơn 700 kỹ sư, công nhân, tổ chức nhiều mũi thi công nhằm đảm bảo tiến độ bàn giao giai đoạn 2027–2028 theo kế hoạch.

Bên cạnh các tháp đang triển khai, bốn tháp căn hộ nằm ở mặt tiền dự án đã bắt đầu tập kết vật tư, chuẩn bị cho giai đoạn thi công tiếp theo và kế hoạch ra mắt trong quý I năm nay. Cách triển khai này cho thấy dự án không chỉ tập trung vào từng phân khu riêng lẻ mà được tổ chức theo nhịp độ liên tục, đồng bộ cho toàn khu đô thị.

Cùng với tiến độ thi công, La Pura hưởng lợi rõ nét từ hạ tầng khu vực đang tăng tốc. Dự án sở hữu khoảng 300 m mặt tiền Quốc lộ 13 – trục giao thông huyết mạch kết nối khu Đông Bắc với trung tâm TP.HCM.

Đoạn đường trước dự án đang được mở rộng lên 8 làn xe; tuyến từ cầu Bình Triệu đến cầu Vĩnh Bình dự kiến khởi công trong năm nay. Khi toàn tuyến Quốc lộ 13 hoàn thành mở rộng vào năm 2028, thời gian di chuyển về ngã tư Hàng Xanh dự kiến chỉ còn khoảng 15 phút, và về sân bay Tân Sơn Nhất khoảng 30 phút.

Ngoài ra, theo quy hoạch, ga C9 của tuyến Metro số 2 (Thủ Dầu Một – TP.HCM) sẽ nằm ngay trước dự án, bổ sung thêm phương thức kết nối giao thông công cộng trong dài hạn. Tuyến metro này được thiết kế với năng lực vận chuyển khoảng 30.000–40.000 người mỗi giờ, hứa hẹn gia tăng đáng kể khả năng kết nối cho khu vực.

Hạ tầng vùng cũng đang có những chuyển động tích cực khi tuyến Vành đai 3 đã thông xe kỹ thuật vào cuối tháng 12/2025 và dự kiến đưa vào khai thác từ tháng 1/2026. Đây được xem là một trong những tuyến giao thông trọng điểm, góp phần hoàn thiện mạng lưới kết nối cho khu Đông Bắc TP.HCM.

Trong bối cảnh đó, việc duy trì tiến độ thi công ổn định được đánh giá là một trong những yếu tố tạo sức hút cho La Pura. Trước đó, dự án đã ghi nhận tỷ lệ hấp thụ cao với khoảng 95% giỏ hàng phân khu Zenia và 92% giỏ hàng phân khu Risa đã tìm được chủ nhân. Thời gian tới, dự án dự kiến tiếp tục ra mắt các tòa tháp mới với định hướng thiết kế và tiêu chuẩn xây dựng cao hơn, bao gồm dòng sản phẩm được định danh theo mô hình Branded Residences, nhằm hoàn thiện bức tranh tổng thể của khu đô thị.

Chi tiết, xem tại đây ►



Cập nhật tiến độ

DỰ ÁN LA PURA THÁNG 01/2026

Trong tháng 01/2026, La Pura tiếp tục được triển khai đúng kế hoạch, các hạng mục thi công đang được đẩy nhanh nhằm đảm bảo tiến độ tổng thể của dự án. Cụ thể:

Tháp Zenia 1: Thi công đến tầng 23

Tháp Zenia 2: Hoàn tất đổ sàn tầng 27

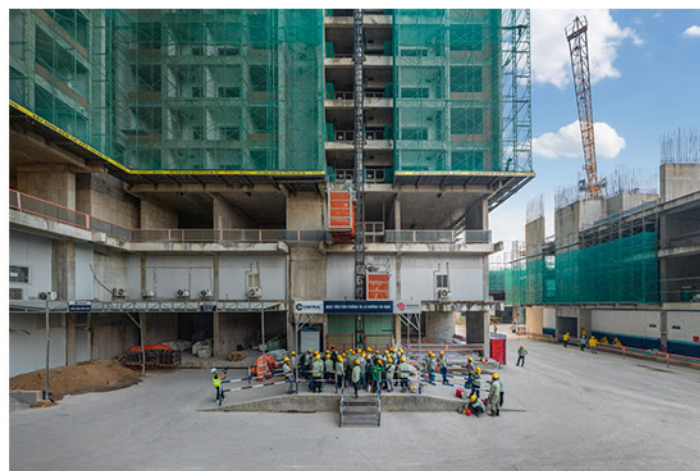
Tháp Risa 1 & Risa 2: Thi công đến tầng 19

Bên cạnh đó, tuyến Quốc lộ 13 đoạn trước dự án đã lưu thông thuận lợi, giúp việc kết nối vào dự án nhanh chóng và dễ dàng hơn.

Với tiến độ thi công được duy trì ổn định và hạ tầng khu vực ngày càng hoàn thiện, La Pura tiếp tục cho thấy sự chủ động và quyết liệt trong việc kiểm soát chất lượng cũng như cam kết tiến độ từ Công ty.

Trong thời gian tới, các hạng mục trọng điểm sẽ tiếp tục được triển khai đồng bộ, từng bước hiện thực hóa diện mạo một khu căn hộ hiện đại, góp phần nâng tầm không gian sống và giá trị khu vực.

Chi tiết, xem tại đây ►



CÔNG TY TỔ CHỨC
LIVESTREAM

Gặp gỡ Nhà đầu tư



Chiều ngày 29/01/2026, Công ty đã tổ chức buổi livestream gặp gỡ nhà đầu tư với sự tham gia của Ban Lãnh đạo Công ty, gồm Chủ tịch Nguyễn Văn Đạt và Tổng Giám đốc Bùi Quang Anh Vũ. Chương trình do ông Huỳnh Minh Tuấn – Nhà sáng lập Công ty Cổ phần Tư vấn Đầu tư và Quản lý Tài sản FIDT dẫn dắt.

Buổi livestream là dịp để Ban Lãnh đạo trực tiếp đối thoại với cộng đồng nhà đầu tư, cập nhật tình hình hoạt động kinh doanh, làm rõ kế hoạch năm 2026 và chia sẻ định hướng chiến lược phát triển của Công ty trong giai đoạn 2026–2030.

Chương trình đã thu hút sự theo dõi của đông đảo nhà đầu tư, cho thấy mức độ quan tâm lớn đối với chiến lược phát triển và triển vọng dài hạn của Công ty trong bối cảnh thị trường bất động sản đang từng bước phục hồi.

Trong khuôn khổ buổi livestream, các nội dung được nhà đầu tư quan tâm tập trung vào 5 trụ cột chính, bao gồm: chiến lược phát triển, kết quả kinh doanh, hoạt động bán hàng, cổ phiếu/cổ tức và danh mục dự án. Ban Lãnh đạo đã trực tiếp trao đổi, giải đáp cụ thể từng vấn đề với tinh thần minh bạch, qua đó củng cố niềm tin của nhà đầu tư đối với định hướng và năng lực triển khai của Công ty.

5 nhóm nội dung trọng tâm được quan tâm trong buổi livestream

Các câu hỏi của nhà đầu tư tập trung vào 5 trụ cột chính: **chiến lược phát triển – kết quả kinh doanh – hoạt động bán hàng – cổ phiếu/cổ tức – danh mục dự án.**

Ban Lãnh đạo đã trực tiếp trao đổi, giải đáp cụ thể từng nội dung với tinh thần minh bạch và trách nhiệm, qua đó củng cố niềm tin vào định hướng và năng lực triển khai của công ty.

Kế hoạch thận trọng, hành động rõ ràng

Tại buổi đối thoại, Ban Lãnh đạo khẳng định kế hoạch năm 2026 và chiến lược giai đoạn 2026–2030 được xây dựng trên cơ sở thận trọng, thực tế và bám sát diễn biến thị trường. Đây không chỉ là mục tiêu định hướng, mà đã được cụ thể hóa bằng các chương trình hành động và lộ trình triển khai rõ ràng.

Ngay từ cuối năm 2025, Công ty đã chủ động chuẩn bị nền tảng cho chu kỳ phát triển mới thông qua nhiều giải pháp đồng bộ: tái cấu trúc tổ chức, cải thiện năng lực tài chính, tối ưu dòng tiền, đẩy mạnh M&A dự án và mở rộng quỹ đất tại các thị trường tiềm năng. Những bước đi này tạo nền móng quan trọng cho tăng trưởng trung và dài hạn.

Phát triển bền vững gắn với trách nhiệm xã hội

Một điểm nhấn đáng chú ý được chia sẻ tại buổi livestream là định hướng phát triển bền vững của công ty, thể hiện qua việc đồng hành cùng TP.HCM trong các công trình phục vụ cộng đồng như chỉnh trang khu đất Nhà thi đấu Phan Đình Phùng và tài trợ xây dựng Trường Tiểu học Bình Chuẩn 3.

Thông qua buổi gặp gỡ nhà đầu tư, Công ty tiếp tục khẳng định tinh thần chủ động – minh bạch – nhất quán, thể hiện quyết tâm hiện thực hóa kế hoạch năm 2026 và xây dựng nền tảng tăng trưởng bền vững cho giai đoạn 2026–2030.

Chi tiết, xem tại đây ►



CÔNG TY
CHÍNH THỨC KHỞI ĐỘNG

Quan hệ đôi tác mới MITSUBISHI CORPORATION

Ngày 04/02/2026, Công ty chính thức công bố thiết lập quan hệ đối tác với Tập đoàn Mitsubishi Corporation trong khuôn khổ hợp tác phát triển Dự án Thuận An 1. Đây là một cột mốc quan trọng, đánh dấu bước tiến mới trong chiến lược hợp tác quốc tế và nâng tầm chất lượng phát triển đô thị của Công ty.

Bước đi cụ thể đầu tiên của mối quan hệ đối tác này chính là việc hai bên cùng hợp tác triển khai Dự án Thuận An 1 tại phường Thuận Giao, TP.HCM. Dự án được định hướng phát triển theo mô hình đô thị hỗn hợp (mixed-use), tích hợp đầy đủ tiện ích và không gian sống xanh, hướng đến chuẩn mực đô thị hiện đại tại khu vực Đông Bắc TP.HCM.

Trong quá trình triển khai, dự án áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế uy tín như LEED và Fitwel, nhằm nâng cao chất lượng sống cho cư dân, đồng thời tạo giá trị tích cực, bền vững cho cảnh quan đô thị và cộng đồng xung quanh.

Thông qua sự hợp tác này, hai bên kỳ vọng phát huy tối đa thế mạnh và kinh nghiệm trong phát triển – quản lý dự án đô thị, từ đó kiến tạo một không gian sống chất lượng cao, vận hành chuyên nghiệp, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe.

Anh Bùi Quang Anh Vũ chia sẻ rằng, việc đồng hành cùng một tập đoàn hàng đầu thế giới như Mitsubishi Corporation không chỉ góp phần nâng cao chất lượng Dự án Thuận An 1, mà còn là bước đi quan trọng trong chiến lược dài hạn của Công ty nhằm phát triển các không gian đô thị cao cấp, bền vững và có giá trị thật cho thị trường.

Hợp tác với đối tác Nhật Bản cũng thể hiện rõ định hướng chủ động hội nhập quốc tế, lựa chọn đối tác chiến lược có chiều sâu, qua đó từng bước nâng cao năng lực triển khai và vị thế của Công ty trên thị trường.

Hiện nay, Công ty đang tập trung nguồn lực tại các thị trường trọng điểm như TP.HCM (bao gồm khu vực Bình Dương và Bà Rịa – Vũng Tàu trước đây), Đồng Nai và một số địa bàn chiến lược khác. Với nền tảng tài chính vững vàng, đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp và kinh nghiệm dày dặn trong phát triển dự án, Công ty kiên định theo đuổi mục tiêu tăng trưởng bền vững, song hành cùng sự phát triển chung của xã hội.

Chi tiết, xem tại đây ▶

Từ công viên, trường học đến chiến lược Phát triển Bền vững

Những ngày đầu năm 2026, song song với các chuyển động kinh doanh mạnh mẽ, Công ty đang triển khai hàng loạt công trình phục vụ cộng đồng với tinh thần nhanh - chủ động - trách nhiệm. Từ không gian công cộng giữa trung tâm thành phố đến các công trình giáo dục nền tảng, tất cả cho thấy một mạch tư duy nhất quán trong chiến lược phát triển bền vững của Công ty trong giai đoạn mới.

1. XUÂN VỀ TRÊN CÔNG TRÌNH CẢNH QUAN NHÀ THI ĐẤU PHAN ĐÌNH PHÙNG

Tại khu đất Nhà thi đấu Phan Đình Phùng, công trình chỉnh trang cảnh quan đã được thi công liên tục, thậm chí xuyên đêm.



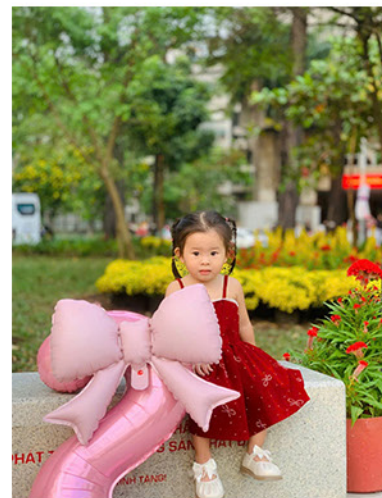
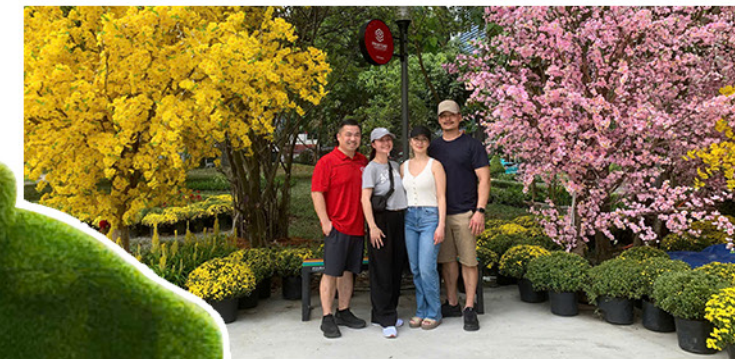
Rừng sinh thái trong lòng đô thị” – một cách tiếp cận khác về không gian công cộng

Trong thời gian chờ các quyết định đầu tư Dự án Trung tâm Thể dục Thể thao Phan Đình Phùng, Công ty lựa chọn chủ động cải tạo khu đất thành không gian cộng đồng mở, thay vì để khu đất “đóng băng”.

Chỉ sau hơn một tuần triển khai, không gian xanh đã dần hình thành, thay thế cho khu đất đóng kín trước đây.

Các hạng mục tập trung vào tổng vệ sinh, chỉnh trang toàn bộ khuôn viên và hệ thống vỉa hè xung quanh, nhằm tạo lập một không gian xanh có giá trị cả về cảnh quan, sinh thái và trải nghiệm tinh thần cho người dân thành phố.





Không gian nghệ thuật – thể thao – sáng tạo cho cộng đồng

Không chỉ dừng lại ở mảng xanh, công trình còn được tổ chức thành nhiều phân khu cảnh quan mang tính biểu tượng và cảm xúc, với các quảng trường chủ đề như “Việt Nam hùng cường”, “Kỷ nguyên vươn mình”, “Gia đình hạnh phúc”, “Tuổi trẻ”. Các tác phẩm trang trí, sắp đặt nghệ thuật và tranh graffiti được bố trí tương ứng, tạo nên một tổng thể không gian vừa hiện đại, vừa giàu tính tương tác.

Song song đó, Công ty cũng đầu tư các hạng mục phục vụ tập luyện thể dục – thể thao, đáp ứng nhu cầu vận động, rèn luyện sức khỏe của người dân.

Công ty cũng tiếp tục hoàn thiện các tiện ích từ việc lắng nghe phản hồi của địa phương.

Với cách tổ chức này, không gian cảnh quan Nhà thi đấu Phan Đình Phùng đã trở thành điểm sinh hoạt cộng đồng đa chức năng như nơi vui chơi, thư giãn, tập luyện, gặp gỡ và sáng tạo, đặc biệt là dành cho giới trẻ, học sinh – sinh viên từ các trường học xung quanh khu vực trung tâm.

Triển khai thần tốc
– minh chứng cho năng lực thực thi

Ngay sau khi có chủ trương, Công ty đã chủ động triển khai với tốc độ cao nhất, tổ chức thi công xuyên đêm, huy động nguồn lực lớn và kiểm soát chặt chẽ từng hạng mục. Theo kế hoạch ban đầu, công trình được triển khai từ ngày 08/01/2026 đến 08/02/2026. Việc hoàn tất và bàn giao vào ngày 25/01/2026, sớm hơn gần 2 tuần, cho thấy quyết tâm, năng lực tổ chức và khả năng thực thi mạnh mẽ.

Công trình Cảnh quan Nhà thi đấu Phan Đình Phùng cũng là công trình đầu tiên hoàn thành trong số các khu đất được thành phố định hướng cải tạo tạm thời thành công viên, vườn hoa trong giai đoạn chờ triển khai dự án chính thức.

Đây được xem là nỗ lực cao nhất của Công ty nhằm đồng hành cùng TP.HCM trong công tác chỉnh trang đô thị, kịp thời mang đến một không gian sinh hoạt cộng đồng mới cho người dân trong không khí đón Tết Nguyên đán.

Chi tiết, xem tại đây ►



2. ĐẦU TƯ CHO TƯƠNG LAI BẰNG CÔNG TRÌNH NỀN TẢNG

Song song với không gian cộng đồng tại trung tâm thành phố, Công ty cũng đang triển khai một dự án mang tính nền tảng và đầu tư cho tương lai: Trường Tiểu học Bình Chuẩn 3 tại phường Thuận Giao, TP. HCM.

Đầu tháng 1/2026, Công ty chính thức được các cơ quan chức năng thống nhất chủ trương xã hội hóa đầu tư xây dựng mới ngôi trường này. Dự án được triển khai theo hình thức tài trợ hoàn toàn “chìa khóa trao tay”, sau khi hoàn thành sẽ bàn giao cho Nhà nước quản lý và đưa vào sử dụng phục vụ cộng đồng.

Công ty đã chính thức tổ chức Lễ động thổ xây dựng công trình này

Sáng ngày 28/01/2026, ngôi trường được khởi công xây dựng trên khu đất công đã được quy hoạch cho giáo dục nhưng chưa triển khai trong thời gian qua.



Đây là khu vực có mật độ dân cư cao, nhu cầu học tập gia tăng nhanh, trong khi hệ thống trường lớp hiện hữu đang chịu áp lực lớn. Từ đó, đây chính là công trình trường học đầu tiên được xây dựng thuộc khu vực quy hoạch sáp nhập/phát triển mới của TP.HCM, dự kiến trở thành hình mẫu trường chuẩn quốc gia với quy mô lớn.

Mô hình trường học hiện đại, đầu tư đồng bộ

Theo quy hoạch và thiết kế, Trường Tiểu học Bình Chuẩn 3 được xây dựng trên khu đất gần 10.500m², có quy mô 40 phòng học, cùng đầy đủ các công trình phụ trợ và hệ thống trang thiết bị hiện đại, đáp ứng tiêu chuẩn của một trường tiểu học chất lượng cao trong thời kỳ mới.

Các hạng mục bao gồm khối phòng học, khu hành chính – quản trị, khu sinh hoạt chung, nhà thi đấu đa năng, sân chơi, hồ bơi và các không gian hỗ trợ học tập – sinh hoạt bảo đảm môi trường giáo dục toàn diện cho học sinh.

Theo hình thức tài trợ “**chìa khóa trao tay**”, Phát Đạt đảm trách từ đầu tư, thiết kế, thi công, lắp đặt trang thiết bị cho đến khi hoàn thiện toàn bộ công trình và bàn giao cho Nhà nước quản lý, đưa vào phục vụ. Theo kế hoạch, công trình sẽ được hoàn thiện và bàn giao vào cuối tháng 7/2026, kịp thời phục vụ nhu cầu học tập của con em người dân địa phương.

Tổng mức đầu tư dự kiến 145 tỷ đồng, dự án không chỉ góp phần giải bài toán quá tải trường lớp trước mắt mà còn tạo nền tảng ổn định cho sự phát triển lâu dài của cộng đồng địa phương.

Điểm đáng chú ý là toàn bộ quá trình đầu tư được thực hiện không kèm bất kỳ điều kiện thương mại nào, thể hiện tinh thần đồng hành dài hạn, thực chất và có trách nhiệm – thay vì những hoạt động tài trợ mang tính hình thức.



Cũng nhân dịp này, Công ty đã trao tặng 10 phần quà Tết cho 10 hộ dân có hoàn cảnh cần được hỗ trợ tại địa phương, đồng thời trao tặng 100 triệu đồng để góp phần cùng chính quyền phường Thuận Giao thực hiện công tác an sinh xã hội.

Chi tiết, xem tại đây ▶

3. ĐỒNG HÀNH CÙNG TP.HCM VÌ MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ BỀN VỮNG

Công ty xác định phát triển bền vững là trục xuyên suốt chiến lược kinh doanh của mình.

Thông qua việc tham gia trực tiếp vào các dự án hạ tầng xã hội như giáo dục, không gian công cộng và cảnh quan đô thị, Công ty hướng tới việc tạo ra những giá trị lâu dài, gắn tăng trưởng doanh nghiệp với sự hài hòa của đô thị, chất lượng sống và hạnh phúc của người dân.

Nhìn tổng thể, từ công viên xanh, không gian cộng đồng đến trường học, đánh dấu thêm một bước đi cụ thể của Công ty trong hành trình đồng hành cùng TP.HCM vì mục tiêu phát triển đô thị bền vững, nơi các công trình không chỉ được đo bằng quy mô đầu tư, mà bằng giá trị xã hội và tác động tích cực đối với cộng đồng.

Các hoạt động đầu năm 2026 cho thấy một mạch logic xuyên suốt trong chiến lược phát triển bền vững của Công ty. Bước vào giai đoạn 2026–2030, phát triển bền vững được xác định không chỉ nằm ở các dự án kinh doanh, mà còn ở những đóng góp thiết thực cho hạ tầng xã hội, giáo dục và chất lượng sống đô thị.

Việc triển khai các công trình phục vụ cộng đồng ngay từ đầu chu kỳ chiến lược cho thấy một tinh thần rất rõ: Công ty không chờ điều kiện hoàn hảo mới hành động, mà chủ động đóng góp bằng năng lực và tốc độ triển khai ở mức cao nhất.

Đó cũng chính là tâm thế của một nhà phát triển đô thị có trách nhiệm – xây dựng nền tảng tăng trưởng dài hạn không chỉ bằng con số, mà bằng niềm tin, giá trị và sự phát triển cùng cộng đồng.



QUỸ HỌC BỔNG EAGLE WINGS

Hành trình mang mùa xuân đến sớm VỚI CÁC HỌC SINH VÙNG LŨ ĐẮC LẮK

Kết lại chuỗi hoạt động hướng về đồng bào miền Trung chịu ảnh hưởng bởi mưa bão năm 2025, ngày 09/01/2026, Công ty đã phối hợp cùng Báo Thanh Niên trao tặng học bổng cho các em học sinh vùng lũ tại xã Tuy An Tây, tỉnh Đắk Lắk.



Chương trình được thực hiện thông qua Quỹ học bổng Eagle Wings - quỹ thiện nguyện từ sự đóng góp tự nguyện của chính tập thể CBNV Công ty. Đây là minh chứng rõ nét cho tinh thần sẻ chia, trách nhiệm xã hội và sự đồng hành bền bỉ của người Phát Đạt với cộng đồng.

75 suất học bổng – 75 sự tiếp sức kịp thời cho các em học sinh vùng lũ

Trong chương trình, đoàn đã trực tiếp trao:

- 55 suất học bổng cho học sinh Trường Tiểu học An Nghiệp.
- 20 suất học bổng cho học sinh Trường THCS & THPT Nguyễn Viết Xuân.

Mỗi suất học bổng không chỉ mang giá trị vật chất, mà còn gửi gắm sự quan tâm, động viên tinh thần đến các em – đặc biệt trong thời điểm Tết Nguyên đán đang cận kề, khi gia đình các em vẫn còn khó khăn để vực dậy sau lũ.

Tại Trường Tiểu học An Nghiệp, dấu vết của trận lũ lịch sử vẫn còn in đậm trên sân trường, bàn ghế và phòng học. Dù vậy, chỉ sau hơn 10 ngày khắc phục, thầy cô và lực lượng chức năng đã nỗ lực đưa học sinh trở lại lớp. Những suất học bổng được trao tận tay đã mang đến niềm xúc động rõ rệt cho nhiều em nhỏ.

Tại Trường THCS & THPT Nguyễn Viết Xuân, các thầy cô chia sẻ đây là món quà rất thiết thực, giúp gia đình học sinh có thêm điều kiện chuẩn bị sách vở, quần áo và trang trải sinh hoạt trong dịp Tết.

Trao học bổng, gửi đồng hành

Bên cạnh phần quà hiện kim, mỗi suất học bổng còn kèm theo bức Thư gửi các em học sinh – những lời chúc, lời động viên chân thành từ tập thể CBNV Công ty, mong các em thêm vững tin, chăm ngoan và tiếp tục nuôi dưỡng ước mơ.

Để chương trình thực sự hiệu quả, Công ty đã phối hợp khảo sát kỹ lưỡng, lựa chọn đúng đối tượng và trực tiếp trao học bổng tại trường, bảo đảm hỗ trợ đúng nơi, đúng lúc và trọn vẹn ý nghĩa nhân văn.

Trước đó, Công ty cũng đã ủng hộ 1 tỷ đồng hỗ trợ đồng bào miền Trung khắc phục hậu quả bão lũ. Chuỗi hành động cụ thể này tiếp tục khẳng định cam kết lâu dài của Công ty trong hành trình phát triển bền vững gắn liền với trách nhiệm cộng đồng.

Những suất học bổng hôm nay có thể nhỏ về vật chất, nhưng là mùa xuân đến sớm, được góp nên từ chính tấm lòng của người Phát Đạt.

Chi tiết, xem tại đây ►

A close-up photograph of a branch with several bright yellow flowers in bloom. The flowers have five petals and prominent stamens. Some green buds are also visible on the branch. The background is a soft, out-of-focus blur of more yellow flowers and greenery.

Forward

Tháng 02/2026

Khai thê Thịnh Vượng

Nét văn hóa PDR được lan tỏa trong thời khắc giao thoa giữa năm cũ và năm mới, hòa cùng không khí đón xuân rộn ràng, khởi phát cho một chu kỳ phát triển thịnh vượng thông qua chuyên mục:

► Radar 360

Tiệc rượu Mừng Xuân



Tiệc rượu cuối năm và đầu năm không chỉ là một hoạt động thường niên, mà còn là dịp đặc biệt để chúng ta cùng nhìn lại hành trình đã qua, trân trọng những nỗ lực chung và khơi mở tinh thần gắn kết cho chặng đường phía trước. Trong không khí ấm áp, sẻ chia và đầy ý nghĩa ấy, mỗi khoảnh khắc sum họp đều góp phần nuôi dưỡng văn hóa đồng hành, lan tỏa tinh thần “cùng nhau” – giá trị cốt lõi làm nên sức mạnh của tập thể chúng ta.

Kính mời anh chị em sắp xếp thời gian tham dự đầy đủ để cùng nhau tạo nên những khoảnh khắc sum họp ý nghĩa của tập thể theo thông tin chi tiết như sau:

TIỆC RƯỢU CUỐI NĂM ẤT TỶ

THỜI GIAN : 14:00 – 15:00, Ngày **13/02/2026**
(Nhằm ngày 26 tháng Chạp)

TRANG PHỤC : **Áo thun Đỏ Phát Đạt**

TIỆC RƯỢU ĐẦU NĂM BÍNH NGỌ

THỜI GIAN : Từ 08:00, Ngày **23/02/2026**
(Nhằm ngày 07 tháng Giêng)

TRANG PHỤC : **Áo dài hoặc Trang phục công sở**

THÀNH PHẦN THAM DỰ:

Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV các công ty thành viên:

- CT TNHH Phát Đạt Holdings
- CTCP Phát triển BĐS Phát Đạt
- CTCP Đầu tư Năng lượng Phát Đạt
- CTCP Đầu tư & Phát triển KCN Phát Đạt
- CTCP Vui chơi Giải trí Phát Đạt Hospitality
- Khách mời và Đối tác thân thiết

ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

Tầng trệt, Tòa nhà Văn phòng Phát Đạt Group
39 Phạm Ngọc Thạch, P.Xuân Hòa, TP.HCM

Khởi chu kỳ mới Khai thể Thịnh Vượng

Thời điểm chuyển giao giữa năm cũ và năm mới thường mang đến cho mỗi người một khoảng dừng rất riêng. Có thể bạn đang thấy nhẹ nhõm vì đã đi qua một năm nhiều áp lực. Cũng có thể bạn vẫn còn dang dở vài mục tiêu. Hoặc đơn giản, bạn chỉ mong năm mới ổn định hơn năm cũ một chút.

Bạn đang bước vào năm mới với tâm thế nào?

Chúng tôi tin rằng trong tập thể này, mỗi người có một câu trả lời khác nhau: người muốn giữ nhịp an toàn, người chờ cơ hội mới, người sẵn sàng bứt tốc. Không có lựa chọn nào đúng hơn lựa chọn nào. Điều quan trọng là chúng ta tự nhận ra mình đang ở đâu và mình muốn tiến thêm bao xa trong năm tới.

Một năm mới không chỉ bắt đầu bằng kế hoạch của Công ty, mà còn bắt đầu từ những thay đổi rất thực tế trong công việc hằng ngày của mỗi anh chị em: làm việc rõ hơn, phối hợp sát hơn, phản hồi thẳng hơn, và hỗ trợ nhau chủ động hơn. Xuân mới không tự mang đến bước ngoặt. Nhưng xuân mới có thể là điểm khởi động nếu chúng ta cùng hỏi nhau vài câu hỏi thực tế:

- Năm nay mình muốn làm tốt hơn điều gì trong công việc?

- Mình cần học thêm kỹ năng gì để đỡ vất vả hơn?
- Mình có thể phối hợp với đồng nghiệp tốt hơn ở điểm nào?
- Và mình mong Công ty hỗ trợ mình điều gì để làm việc hiệu quả hơn?

“Khai chu kỳ mới” không phải là khẩu hiệu để nghe cho khí thế mà là lời mời cùng bắt đầu một nhịp làm việc mới: rõ mục tiêu hơn, thực chất hơn, và có trách nhiệm với kết quả chung hơn.

“Khai thể thịnh vượng” cũng không chỉ là câu chuyện tăng trưởng mà là khi chúng ta thấy công việc của mình có ý nghĩa, nỗ lực của mình được ghi nhận, và sự đóng góp của mình tạo ra giá trị thật. Năm mới phía trước chắc chắn vẫn có áp lực, thay đổi và cả những yêu cầu cao hơn.

Nhưng nếu chúng ta giữ được tinh thần trao đổi thẳng thắn, phối hợp chân thành và cùng nhìn về mục tiêu chung, thì mỗi bước tiến dù nhỏ cũng đều có giá trị.

Bước vào mùa xuân mới, mong rằng mỗi anh chị em không chỉ mang theo kỳ vọng, mà còn mang theo tiếng nói, đề xuất và tinh thần chủ động của mình. Công ty không chỉ cần sự nỗ lực mà cần cả sự tham gia và đồng hành thật sự từ mỗi người.

Chúc anh chị em một năm mới vững tâm, đủ năng lượng để làm tốt phần việc của mình, và đủ tin tưởng để cùng nhau mở ra một chu kỳ phát triển mới thực chất và bền bỉ.



PHATDAT
CORPORATION
Real Estate Development

BAN BIÊN TẬP:

Biên tập Nội dung: Phòng Phát triển bền vững

Thiết kế Ấn phẩm: Lưu Ngọc Loan Thanh

Mọi đóng góp về nội dung hoặc cộng tác bài viết,
Quý đồng nghiệp vui lòng liên hệ Xuân Ngọc (Ms.)
qua email: ngoc.vo@phatdat.com.vn