

Tháng 05.2026

PDR highlights

Mở khóa
Chu kỳ
tăng trưởng mới

Review

Tháng 4

Kiến tạo từ nội lực

Chúng ta đang ở giữa tháng 5 – một điểm dừng để nhìn lại và nhận diện rõ hơn những chuyển động của tổ chức.

Với Phát Đạt, tháng 4 không chỉ ghi dấu nhiều cột mốc đáng nhớ, mà còn là giai đoạn định hình rõ ràng các ưu tiên chiến lược. Nổi bật nhất là Đại hội đồng Cổ đông thường niên 2026 đã diễn ra trọn vẹn, với sự đồng thuận cao.

Trong PDR Highlights kỳ này, chúng ta cùng nhìn lại những chuyển động chính của tháng 4 – từ các nội dung trọng tâm tại Đại hội, đến bức tranh kinh doanh và nhịp vận hành bên trong tổ chức, thông qua các chuyên mục:

- ▶ Tiêu điểm.
- ▶ Chuyển động kinh doanh.
- ▶ Nhịp đập vận hành.

KIẾN TẠO TỪ NỘI LỰC

BUILD FROM THE INSIDE OUT

TP. HCM, NGÀY 16.04.2026 • HCMC, APRIL 16TH, 2026



Chủ tịch phát biểu khai mạc Đại hội.



Tổng giám đốc báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh 2025.



Cổ đông tham gia đặt câu hỏi trong Đại hội.



Cổ đông thực hiện bỏ phiếu biểu quyết vào thùng phiếu.



Cổ đông tham gia biểu quyết tại Đại hội.



Chủ tịch phát biểu bế mạc Đại hội.

PDR TỔ CHỨC THÀNH CÔNG

ĐẠI HỘI

ĐỒNG CỔ ĐÔNG

THƯỜNG NIÊN 2026

Một trong những dấu ấn quan trọng của tháng 4 là Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên 2026 đã được tổ chức thành công, diễn ra theo đúng chương trình và hoàn tất toàn bộ nội dung đề ra. Đây là sự kiện có ý nghĩa đặc biệt, nơi các định hướng lớn của Công ty được thảo luận, thống nhất ở cấp cao nhất, làm nền tảng cho các hoạt động trong giai đoạn tiếp theo.

Tại Đại hội, cổ đông đã lắng nghe đầy đủ các báo cáo từ Ban Điều hành, Hội đồng Quản trị và các thành viên độc lập về tình hình hoạt động năm 2025. Các nội dung trình bày không chỉ phản ánh kết quả kinh doanh, mà còn làm rõ bức tranh tổng thể về công tác quản trị, kiểm soát và định hướng phát triển của Công ty.

Trên cơ sở đó, Đại hội đã tiến hành xem xét và biểu quyết thông qua các Tờ trình quan trọng, bao gồm:

- Báo cáo tài chính năm 2025 đã kiểm toán và phương án sử dụng lợi nhuận
- Kế hoạch kinh doanh năm 2026 với định hướng thận trọng, khả thi (doanh thu 8.830 tỷ đồng, lợi nhuận

trước thuế 1.788 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 868 tỷ đồng)

- Lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập cho năm 2026
- Phương án chào bán thêm cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu nhằm tăng vốn điều lệ
- Phương án phát hành cổ phiếu để chi trả cổ tức
- Các nội dung điều chỉnh liên quan đến Điều lệ, quy chế quản trị và ngành nghề kinh doanh.

Các nội dung đã được cổ đông thảo luận, trao đổi thẳng thắn trong phần hỏi đáp, trước khi tiến hành biểu quyết bằng hình thức giơ thẻ và bỏ phiếu kín. Kết quả kiểm phiếu được công bố ngay tại Đại hội, ghi nhận sự đồng thuận cao đối với các định hướng và kế hoạch đã đề ra.

Đại hội khép lại với việc thông qua Biên bản và Nghị quyết, chính thức xác lập các nguyên tắc và định hướng vận hành cho chặng đường sắp tới.

Để có được một kỳ Đại hội trọn vẹn, Công ty trân trọng ghi nhận và cảm ơn Ban Tổ chức, các Khối/Phòng ban đã trực tiếp tham gia chuẩn bị, vận hành và hỗ trợ sự kiện với tinh thần trách nhiệm cao, sự phối hợp chặt chẽ và chuyên nghiệp. Đồng thời, Công ty cũng trân trọng cảm ơn các cổ đông nội bộ đã thực hiện nghiêm túc quyền và nghĩa vụ của mình, góp phần quan trọng vào sự thành công chung của Đại hội.

Xuyên suốt chương trình, thông điệp “Kỷ luật – Chọn lọc – Bền vững” được nhấn mạnh như kim chỉ nam cho giai đoạn phát triển mới. Đây không chỉ là định hướng ở cấp chiến lược, mà sẽ từng bước được cụ thể hóa trong cách vận hành, ra quyết định và triển khai công việc hàng ngày của mỗi đơn vị, mỗi CBNV.

Đại hội không chỉ là điểm tổng kết một năm, mà còn là điểm khởi đầu cho một giai đoạn mới – nơi toàn tổ chức cùng hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, dựa trên nền tảng nội lực vững chắc và tinh thần hành động kỷ luật, nhất quán.

Chi tiết, xem tại đây ▶

Những con số định hình CHU KỲ tăng trưởng mới

Có thể nhiều anh chị em trong Công ty không tham dự Đại hội, nhưng những con số dưới đây thực ra lại liên quan trực tiếp đến công việc mỗi ngày của chúng ta.

295 CỔ ĐỒNG THAM DỰ
52,54% TỔNG SỐ QUYỀN BIỂU QUYẾT

Đây không chỉ là con số về sự hiện diện. Mà là mức độ đồng thuận cho những định hướng sắp tới. Đằng sau mỗi tỷ lệ biểu quyết được thông qua, là một niềm tin được đặt vào cách Công ty đang vận hành và vào chính những gì chúng ta đang làm mỗi ngày.

8.830 tỷ đồng
TỔNG DOANH THU

1.788 tỷ đồng
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ CHỨA BAO GỒM TRÍCH LẬP DỰ PHÒNG

868 tỷ đồng
LỢI NHUẬN SAU TRÍCH LẬP DỰ PHÒNG VÀ THUẾ

Ba con số trên không chỉ là kế hoạch doanh thu, mà còn là định hướng cho năm bản lề trong chiến lược 2026-2030. Đó chính là “thước đo” cho một giai đoạn mới: tăng trưởng trở lại – nhưng có kiểm soát.

11.812 tỷ đồng
MỤC TIÊU LỢI NHUẬN SAU THUẾ KỲ VỌNG ĐẾN NĂM 2030

Để đi đến con số này, chúng ta không cần phải có “cú nhảy lớn”. Chỉ cần nhiều bước nhỏ nhưng chắc chắn, đó là từng dự án được triển khai tốt hơn, từng trải nghiệm khách hàng được làm chín chu hơn, từng quyết định được cân nhắc kỹ hơn... mỗi ngày.

Nói cách khác, mục tiêu dài hạn này được xây từ chính công việc hôm nay của mỗi người.

2026
NĂM BẢN LỀ

Năm 2026 là thời điểm để chuyển hóa những nền tảng đã được tái thiết trong năm 2025 thành kết quả cụ thể, đo lường được. Đây cũng là giai đoạn Công ty không chỉ dừng lại ở việc ổn định hoạt động, mà bắt đầu bước vào quỹ đạo tăng trưởng với cách tiếp cận có kiểm soát, có chọn lọc và gắn chặt với năng lực thực thi.

+20
TRIỆU CỔ PHIẾU

~1.995
TỶ ĐỒNG HUY ĐỘNG

10%
CỔ TỨC BẰNG CỔ PHIẾU (~1.197 tỷ đồng)

ĐHĐCĐ thường niên năm 2026 đã thông qua các tờ trình nhằm tăng cường năng lực tài chính cho chu kỳ tăng trưởng mới, bao gồm:

- Chào bán cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu: Thực hiện theo tỷ lệ 5:1, giá trị huy động dự kiến hơn 1.995 tỷ đồng.
- Chi trả cổ tức: Phát hành cổ phiếu trả cổ tức với tỷ lệ 10%, tương ứng tổng giá trị phát hành tối đa khoảng 1.197 tỷ đồng.

Đây là cách Công ty chuẩn bị nguồn lực cho chu kỳ mới. Nhưng nguồn lực, tự nó không tạo ra kết quả, chỉ khi được vận hành tốt, nó mới thực sự phát huy giá trị.

Những con số này không đứng riêng lẻ. Chúng nối với nhau bằng chính công việc của chúng ta mỗi ngày. Tăng trưởng không đến từ một quyết định lớn, mà đến từ việc rất nhiều người cùng làm tốt phần việc của mình một cách nhất quán.

PDR CÔNG BỐ BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2025

Kiến tạo từ nội lực

Ngày 15/04/2026 Công ty chính thức công bố Báo cáo thường niên 2025. Đây không chỉ là một tài liệu tổng hợp số liệu, mà là bức tranh toàn cảnh về một năm 2025 chúng ta đã cùng nhau đi qua – với những nỗ lực, những thay đổi và cả những bước tiến quan trọng trong hành trình phát triển.

Báo cáo ghi nhận kết quả kinh doanh, các dấu mốc quan trọng trong chiến lược và vận hành. Mỗi con số, mỗi câu chuyện trong đó đều có sự đóng góp của từng người Phát Đạt.

Đồng thời thông qua Báo cáo, Công ty cũng thẳng thắn đánh giá những thách thức, qua đó làm rõ định hướng trong giai đoạn tiếp theo. Trên cơ sở đó, Công ty khẳng định cam kết minh bạch thông tin, củng cố nền tảng nội lực và hướng đến tăng trưởng bền vững.

Báo cáo là tài liệu quan trọng, giúp cổ đông và nhà đầu tư nắm bắt đầy đủ tình hình doanh nghiệp, giúp toàn thể Cán bộ nhân viên nhìn lại hành trình năm 2025 để tự tin đồng hành cùng PDR trong chặng đường phát triển tiếp theo.

Chi tiết Báo cáo thường niên, xem tại đây ▶



Chủ tịch HĐQT Hoàn tất mua thêm 3 TRIỆU CỔ PHIẾU

Ngày 10/04/2026, PDR công bố báo cáo kết quả giao dịch cổ phiếu của người nội bộ - Chủ tịch HĐQT Nguyễn Văn Đạt.

Theo đó, trong khoảng thời gian từ ngày 02/04 đến 07/04/2026, Chủ tịch đã hoàn tất mua vào 3.000.000 cổ phiếu PDR thông qua phương thức khớp lệnh trên thị trường.

Sau giao dịch, tổng số cổ phiếu do Chủ tịch nắm giữ tăng từ 271.757.264 cổ phiếu (tương đương 27,24%) lên 274.757.246 cổ phiếu, tương ứng 27,54% vốn điều lệ.

Việc gia tăng tỷ lệ sở hữu của người đứng đầu doanh nghiệp không chỉ thể hiện sự cam kết đồng hành dài hạn, mà còn củng cố niềm tin vào nội lực, chiến lược và triển vọng phát triển của PDR trong giai đoạn mới.

Đây cũng là tín hiệu tích cực, lan tỏa sự vững tâm đến toàn thể CBNV trong hành trình cùng nhau tạo dựng giá trị bền vững.

Chi tiết, xem tại đây ▶

PDR GIỮ VỮNG VỊ THẾ TOP 10 Chủ đầu tư uy tín 6 NĂM LIÊN TIẾP



Ngày 22/04/2026, tại Lễ công bố Top 10 và Top 5 Công ty uy tín ngành Bất động sản – Xây dựng – Vật liệu xây dựng năm 2026 diễn ra tại TP.HCM, Công ty được vinh danh trong Top 10 Công ty uy tín ngành Bất động sản năm 2026. Đây là năm thứ sáu liên tiếp chúng ta góp mặt trong bảng xếp hạng này, tiếp tục ghi nhận sự ổn định về uy tín trên thị trường.

Lễ công bố do Vietnam Report phối hợp cùng Báo VietNamNet tổ chức, dựa trên các tiêu chí như năng lực tài chính, uy tín truyền thông và khảo sát các bên liên quan, qua đó phản ánh tương đối toàn diện vị thế Công ty trong ngành.

Trong bối cảnh thị trường bước vào giai đoạn tái cấu trúc, Công ty đã chủ động củng cố nền tảng nội lực, nâng cao hiệu quả quản trị – vận hành và phát triển dự án theo hướng đồng bộ, bền vững, đáp ứng nhu cầu ở thực.

Việc giữ vững vị trí trong Top 10 suốt sáu năm liên tiếp là kết quả từ sự đồng lòng và tinh thần làm việc tập trung của toàn thể cán bộ nhân viên. Mỗi cá nhân, trong từng vai trò cụ thể đã và đang đóng góp vào hiệu quả hoạt động, tính minh bạch và vị thế ổn định của Công ty trên thị trường.

[Chi tiết, xem tại đây](#) ▶



PDR CÔNG BỐ

Báo cáo tài chính

Quý I/2026

Lợi nhuận sau thuế cao gấp 2,7 lần cùng kỳ

Ngày 29/04/2026, Công ty vừa công bố Báo cáo tài chính hợp nhất Quý I/2026, ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực trong hiệu quả kinh doanh, cơ cấu nguồn vốn và quản trị dòng tiền.

Trong Quý I/2026, tổng doanh thu và thu nhập của Công ty đạt hơn 1.011 tỷ đồng, bao gồm doanh thu thuần từ bán hàng và cung cấp dịch vụ, doanh thu tài chính và thu nhập khác. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế đạt hơn 390 tỷ đồng, trong khi lợi nhuận sau thuế đạt hơn 137 tỷ đồng, cao gấp hơn 2,7 lần so với Quý I/2025.

Bên cạnh kết quả kinh doanh, tình hình tài chính của Công ty tiếp tục ghi nhận chuyển biến tích cực. Tại ngày 31/3/2026, **tổng tài sản hợp nhất đạt hơn 26.600 tỷ đồng**, trong khi **vốn chủ sở hữu đạt hơn 12.556 tỷ đồng**. Công ty tiếp tục duy trì quy mô tài sản lớn, đồng thời ghi nhận sự cải thiện ở cơ cấu nguồn vốn khi nợ phải trả giảm so với thời điểm cuối năm trước.

Trong bối cảnh thị trường bất động sản đang từng bước phục hồi, các kết quả trên cho thấy Công ty tiếp tục kiên định với chiến lược quản trị tài chính thận trọng, cơ cấu danh mục đầu tư và chuẩn bị nguồn lực cho các kế hoạch kinh doanh trong những quý tiếp theo của năm 2026.

Chi tiết, xem tại đây ▶

Căn hộ hàng hiệu LUSSO SAIGON

Khẳng định hướng đi sản phẩm của PDR

Trong bối cảnh thị trường hiện nay, Lusso Saigon đang cho thấy tín hiệu tích cực – đặc biệt khi được định vị là dòng căn hộ hàng hiệu (Branded Residences). Đây không chỉ là một cách gọi, mà phản ánh rõ định hướng nâng chuẩn sản phẩm của PDR trong giai đoạn mới.

“Căn hộ hàng hiệu” – khác biệt đến từ tiêu chuẩn vận hành

Điểm cốt lõi của Lusso Saigon không chỉ nằm ở thiết kế hay tiện ích, mà ở mô hình vận hành theo tiêu chuẩn quốc tế, với sự đồng hành của WorldHotels. Điều này giúp dự án:

- Thiết lập trải nghiệm sống đồng bộ, tiệm cận tiêu chuẩn khách sạn 5 sao
- Đảm bảo chất lượng dịch vụ ổn định trong dài hạn
- Tăng khả năng thu hút nhóm khách thuê quốc tế, đặc biệt là chuyên gia

Việc phát triển căn hộ hàng hiệu cũng đồng nghĩa với việc công ty tham gia vào một phân khúc có yêu cầu cao hơn – nơi giá trị không chỉ đến từ “sản phẩm bán ra”, mà từ trải nghiệm sử dụng thực tế.

Sản phẩm được thiết kế theo đúng nhu cầu sử dụng

Tại Lusso Saigon, dòng căn hộ 3 phòng ngủ đang nhận được sự quan tâm rõ rệt từ thị trường. Đây là nhóm sản phẩm phù hợp với đối tượng khách thuê chính:

- Diện tích lớn, đáp ứng nhu cầu ở dài hạn
- Không gian linh hoạt, phù hợp xu hướng vừa ở vừa làm việc
- Thiết kế tối ưu ánh sáng và tầm nhìn.

Sự phù hợp này giúp tăng khả năng lấp đầy và khai thác thực tế – một yếu tố quan trọng với dòng sản phẩm hàng hiệu.

Hệ sinh thái hoàn chỉnh – nền tảng cho trải nghiệm

Song song với tiêu chuẩn vận hành, Lusso Saigon được phát triển theo mô hình “All-in-One”, với hệ tiện ích đồng bộ:

- Trung tâm thương mại nội khu
- Khu thể thao, hồ bơi, chăm sóc sức khỏe
- Trường học và dịch vụ thiết yếu
- Kết nối hạ tầng thuận tiện.

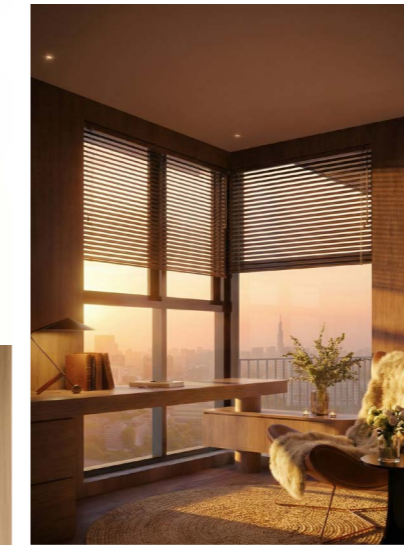
Điều này giúp đảm bảo trải nghiệm sống không bị gián đoạn – một tiêu chí quan trọng đối với nhóm khách hàng cao cấp.

Từ sản phẩm đến chiến lược dài hạn

Việc phát triển Lusso Saigon theo mô hình căn hộ hàng hiệu cho thấy một bước chuyển rõ ràng trong tư duy sản phẩm của Công ty: không chạy theo số lượng, mà tập trung vào chất lượng, tiêu chuẩn vận hành và giá trị khai thác thực tế.

Những tín hiệu tích cực từ thị trường là cơ sở để củng cố hướng đi này – nơi mỗi sản phẩm không chỉ đáp ứng nhu cầu ở, mà còn tạo ra giá trị bền vững trong dài hạn, cả về trải nghiệm lẫn hiệu quả khai thác.

Chi tiết, xem tại đây ▶



Cụm từ này không chỉ mang tính hình ảnh, mà phản ánh đúng cách dự án được thiết kế và vận hành.

Khi cuộc sống gói gọn THEO PHƯƠNG THẲNG ĐỨNG

Thay vì trải rộng theo chiều ngang như mô hình đô thị truyền thống, Lusso Saigon tổ chức toàn bộ trải nghiệm sống theo chiều cao của một tòa nhà – nơi mọi nhu cầu thiết yếu và nâng cao được tích hợp trong cùng một không gian.

Hiểu một cách đơn giản, “gói gọn theo phương thẳng đứng” nghĩa là:

- Sống – làm việc – thư giãn diễn ra trong cùng một hệ sinh thái
- Di chuyển được rút ngắn, tối ưu thời gian và trải nghiệm
- Mọi tiện ích được bố trí theo từng tầng, từng lớp chức năng rõ ràng.

Tại Lusso Saigon, điều này được thể hiện qua:

- Khối căn hộ ở kết hợp không gian linh hoạt cho nhu cầu “work & live”
- Hệ tiện ích nội khu như hồ bơi, khu thể thao, chăm sóc sức khỏe đặt ngay trong tòa nhà
- Trung tâm thương mại và dịch vụ nằm trong cùng tổ hợp
- Vận hành theo tiêu chuẩn quốc tế, đảm bảo trải nghiệm liền mạch.

Với mô hình này, cư dân không chỉ “ở trong một căn hộ”, mà sống trong một hệ sinh thái khép kín theo chiều dọc – nơi mọi nhu cầu được đáp ứng nhanh chóng, thuận tiện và đồng bộ.



All-in-One (Tất cả trong một) là gì?

“All-in-One” là mô hình tích hợp nhiều tiện ích và nhu cầu sống trong cùng một dự án hoặc cùng một khu đô thị.

Không chỉ là nơi để ở, một dự án “All-in-One” thường được phát triển theo hướng:

- Có không gian sống, làm việc, mua sắm, giải trí và chăm sóc sức khỏe trong cùng hệ sinh thái
- Cư dân có thể đáp ứng phần lớn nhu cầu hằng ngày mà không cần di chuyển xa
- Tạo trải nghiệm sống đồng bộ, thuận tiện và tiết kiệm thời gian.

Đây cũng là xu hướng đang được nhiều doanh nghiệp bất động sản theo đuổi, đặc biệt tại các đô thị lớn, khi nhu cầu của khách hàng không còn dừng ở “một căn nhà”, mà là một môi trường sống hoàn chỉnh.



Quy Nhơn Iconic

ĐÓN DÒNG DỊCH CHUYỂN KÍCH HOẠT giá trị mới

CÚ HÍCH ĐẦU TƯ TỶ ĐÔ

8 TỶ USD 130 dự án trọng điểm
25 TỶ USD Tổng vốn MOU



DU LỊCH VƯỢN TẦM QUỐC TẾ

TOP 25 Điểm đến xu hướng toàn cầu 2026
244 SỰ KIỆN trong Năm Du Lịch Quốc Gia



HẠ TẦNG – LOGISTICS ĐỘT PHÁ

43.000 TỶ ĐỒNG Cao tốc Quy Nhơn – Pleiku
>12 TRIỆU TẤN/NĂM Cảng Quy Nhơn



CƠ HỘI VÀNG CHO BẤT ĐỘNG SẢN

Kích hoạt chu kỳ tăng trưởng mới
Định vị điểm đến toàn cầu

“Nơi nào có dòng người dịch chuyển, nơi đó có dòng tiền sinh sôi.” Trong bối cảnh thị trường bất động sản đang hình thành những cực tăng trưởng mới, Quy Nhơn nổi lên như một điểm đến giàu tiềm năng với sự cộng hưởng mạnh mẽ từ hạ tầng, du lịch và dòng vốn đầu tư quy mô lớn.

Hàng loạt “con số biết nói” đang cho thấy bức tranh phát triển rõ nét: hơn 25 tỷ USD vốn MOU, khoảng 130 dự án trọng điểm cùng các công trình hạ tầng chiến lược như cao tốc và cảng biển quốc tế đang từng bước đưa khu vực này trở thành trung tâm giao thương mới của miền Trung. Đồng thời, việc lọt Top 25 điểm đến toàn cầu và chuỗi sự kiện du lịch quy mô lớn cũng góp phần thúc đẩy dòng khách và nhu cầu lưu trú chất lượng cao.

Trong bức tranh đó, Quy Nhơn Iconic nổi bật với vị trí chiến lược khi tọa lạc ngay mặt tiền Quốc lộ 19 – trục kết nối quan trọng trên hành lang kinh tế Đông – Tây, đồng thời kề bên sông Hà Thanh. Đây không chỉ là lợi thế về giao thương mà còn mở ra tiềm năng phát triển các hoạt động kinh doanh, dịch vụ và khai thác giá trị thương mại trong dài hạn.

Dự án được định hướng phát triển theo mô hình đô thị tích hợp với hệ tiện ích hiện đại, bao gồm công viên ven sông, không gian sinh hoạt cộng đồng và các khu chức năng phục vụ đời sống cư dân. Nhờ nằm trong khu vực dân cư hiện hữu, dự án có thể nhanh chóng hình thành nhịp sống sôi động và tạo dòng tiền khai thác ngay khi đưa vào vận hành.

Bên cạnh yếu tố đầu tư, Quy Nhơn Iconic cũng hướng đến giá trị an cư bền vững. Không gian sống gần gũi thiên nhiên, môi trường cộng đồng văn minh và hệ tiện ích đồng bộ tạo điều kiện để mỗi gia đình xây dựng một cuộc sống cân bằng – nơi trẻ em có thể phát triển trong môi trường an toàn, năng động.

Trong bối cảnh hạ tầng đang hoàn thiện và dòng vốn tiếp tục đổ về, Quy Nhơn Iconic được xem là một trong những lựa chọn đáng chú ý, vừa đón đầu xu hướng dịch chuyển, vừa mở ra cơ hội gia tăng giá trị tài sản theo thời gian.



Cập nhật tiến độ thi công DỰ ÁN LA PURA



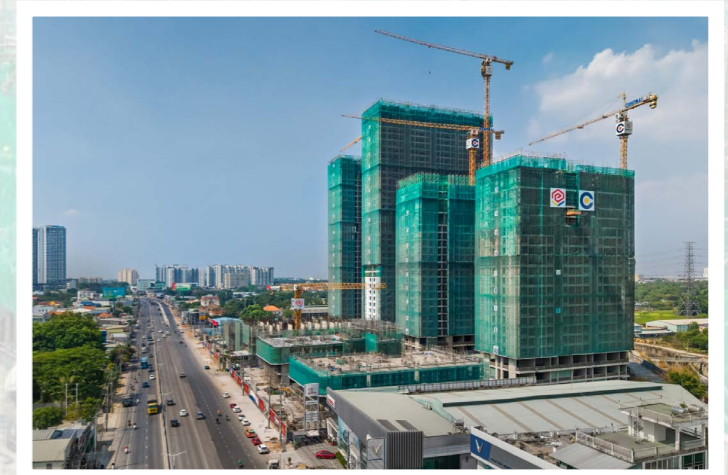
Tính đến ngày 7/5/2026, dự án La Pura tiếp tục được triển khai đúng kế hoạch, với các hạng mục thi công duy trì nhịp độ ổn định và đồng bộ trên toàn công trường.

Các phân khu bám sát tiến độ, liên tục đạt mốc mới:

- **Tháp Zenia:**
 - Zenia 1: Đổ bê tông, cốt thép tầng 37
 - Zenia 2: Cất nóc ngày 7/5/2026
- **Tháp Risa:** Thi công lên tầng 26
- **Tháp Lusso Saigon:** Thi công lên tầng 5
- **Tháp Lusso D'Arte:** Thi công kết cấu tầng 4

Nhịp độ thi công khẩn trương, cùng sự phối hợp chặt chẽ giữa các hạng mục, đang từng bước định hình diện mạo rõ nét cho toàn dự án.

Với tiến độ được kiểm soát tốt và triển khai đồng bộ, La Pura đang tiến gần hơn đến các cột mốc hoàn thiện quan trọng, hướng đến kiến tạo một không gian sống hiện đại và chất lượng cho cư dân tương lai.





ESG

Phát triển bền vững

KHÔNG PHẢI LÀ KHẨU HIỆU MÀ
là cách chúng ta vận hành
mỗi ngày

Ở kỳ trước, chúng ta đã cùng nhau hiểu Phát triển bền vững (ESG) là gì. Vậy, PDR đang triển khai ESG như thế nào trong thực tế? Câu trả lời nằm ở một điểm cốt lõi: Phát triển bền vững không phải là một dự án riêng lẻ – mà là một hệ thống vận hành xuyên suốt.

ESG tại PDR: Đi từ chiến lược đến hành động

Tại Công ty, phát triển bền vững được triển khai theo một mô hình rõ ràng:

- Chiến lược định hướng từ trên xuống
- Ban Lãnh đạo xác định rõ mục tiêu dài hạn: phát triển bền vững phải song hành cùng tăng trưởng.
- Triển khai đồng bộ trong toàn hệ thống
- Không chỉ là việc của một phòng ban, ESG được tích hợp vào:
 - Cách chúng ta vận hành công việc
 - Cách chúng ta ra quyết định
 - Cách chúng ta tạo ra giá trị cho khách hàng và xã hội
 - Có đo lường, có phản hồi, có cải tiến.

Mọi hoạt động đều cần được theo dõi, đánh giá và điều chỉnh liên tục. Nói cách khác, đó là chiến lược dẫn đường, là hệ thống tạo kết quả.

“Xuyên suốt” nghĩa là gì trong thực tế?

Thay vì hiểu ESG là những hoạt động lớn lao, hãy nhìn theo cách gần gũi hơn:

- Khi một phòng ban tối ưu quy trình, đó là G (Governance – Quản trị)
- Khi đội ngũ nâng cao trải nghiệm khách hàng, đó là S (Social – Xã hội)
- Khi một quyết định giúp sử dụng tài nguyên hiệu quả hơn, đó là E (Environment – Môi trường).

ESG không ở đâu xa, đó chính là cách chúng ta làm việc mỗi ngày – nhưng làm tốt hơn, có ý thức hơn.

Vì sao chúng ta chọn cách tiếp cận này?

Thực tế cho thấy, một chiến lược hay sẽ không tạo ra kết quả nếu không được thực thi đồng bộ. Vì vậy, chúng ta lựa chọn:

- Không chạy theo hình thức
- Không làm ESG để “báo cáo đẹp”
- Tập trung xây dựng một hệ thống vận hành bền vững thật sự.

Điều này giúp tăng tính nhất quán trong toàn tổ chức, giảm rủi ro trong vận hành và tạo ra giá trị lâu dài cho khách hàng, cổ đông và chính mỗi CBNV.

Mỗi CBNV đóng vai trò gì trong ESG?

Một điểm rất quan trọng chính là Phát triển bền vững không phải là việc của riêng Ban Lãnh đạo. Mỗi CBNV đều là một “mắt xích” trong hệ thống đó: Làm đúng quy trình, đồng nghĩa chúng ta đang góp phần vào quản trị minh bạch; Làm tốt công việc, đồng nghĩa chúng ta đang góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm/dịch vụ; Chủ động cải tiến, đồng nghĩa chúng ta đang góp phần tối ưu vận hành.

Phát triển bền vững tại Công ty không phải là câu chuyện xa vời. Đó là cách chúng ta làm việc mỗi ngày, ra quyết định mỗi ngày và cùng nhau xây dựng một tổ chức mạnh mẽ hơn, bền vững hơn. Ở kỳ tiếp theo, chúng ta sẽ đi sâu hơn vào các trụ cột ESG cụ thể tại PDR và những hành động đang được triển khai.

GREEN MODE

VÀ NHỮNG chuyển động bắt đầu hình thành

Sau một tháng phát động, Green Mode: ON không tạo ra những thay đổi mang tính “bề nổi”. Nhưng ở một tầng sâu hơn, nó đang âm thầm đi vào cách mỗi người vận hành công việc mỗi ngày.

Không cần nhắc nhiều, cũng không cần ép buộc, một vài hành vi đã bắt đầu xuất hiện một cách tự nhiên.

Đó là lựa chọn đi thang bộ cho những quãng di chuyển ngắn – không phải vì quy định, mà vì nhận ra cơ thể cần được vận động.

Là thói quen tắt màn hình, rút sạc trước khi rời bàn – một hành động nhỏ nhưng phản ánh ý thức sử dụng tài nguyên có trách nhiệm.

Là sự cân nhắc trước mỗi lần in ấn – khi “có thể” không còn đồng nghĩa với “cần thiết”.

Và đôi khi, chỉ là việc chủ động sắp xếp lại không gian làm việc – gọn gàng hơn, tinh giản hơn, có chủ đích hơn.

Những thay đổi này không lớn, không đồng đều, và cũng chưa trở thành thói quen rõ ràng. Nhưng chính sự “chưa hoàn hảo” đó lại phản ánh đúng cách một hành vi bền vững được hình thành: tự nhiên, có chọn lọc và phù hợp với từng cá nhân.

Green Mode: ON đến thời điểm này, có thể chưa phải là một chuẩn mực. Nhưng nó đã bắt đầu trở thành một “lớp nhận thức” mới – nơi mỗi quyết định nhỏ trong công việc đều có thêm một điểm chạm để suy nghĩ lại: có thể làm theo cách khác không, tối ưu hơn không, bền vững hơn không.

Và đó chính là giá trị cốt lõi của giai đoạn khởi đầu.

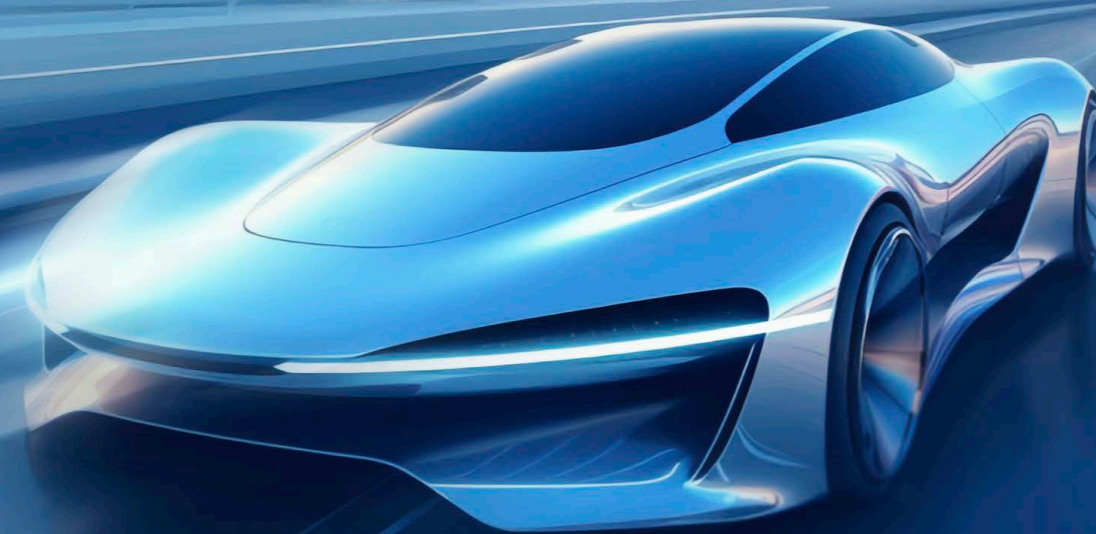
Chúng ta không cần thay đổi tất cả cùng lúc. Cũng không cần tạo ra những chuyển dịch lớn trong thời gian ngắn. Điều quan trọng là duy trì được sự chú ý đủ lâu để những lựa chọn nhỏ trở thành thói quen, và những thói quen đó dần định hình nên cách tổ chức vận hành.

Với Green Mode: ON, chúng ta không cần phải trở thành một “phiên bản tốt hơn” ngay lập tức, chỉ cần mỗi ngày, chúng ta chọn làm một vài hành động nhỏ hữu ích và để sự thay đổi tự tích lũy theo thời gian.

Forward Tháng 5

Bám sát thực thi

Sau Đại hội, các hoạt động trọng tâm đang được triển khai theo hướng cụ thể và quyết liệt hơn, với trọng tâm là hiện thực hóa các định hướng đã được thông qua. Giai đoạn tiếp theo, các hạng mục được yêu cầu cao về tính chủ động, sự phối hợp đồng bộ và kỷ luật trong triển khai ở từng đơn vị.





Lễ cắt nóc Tòa tháp Zenia của dự án La Pura

Tòa tháp Zenia chính thức cắt nóc ngày 07/05/2026, vượt tiến độ hơn 20 ngày so với cam kết với khách hàng, đánh dấu việc hoàn thành phần thô của tòa tháp đầu tiên theo kế hoạch triển khai, qua đó ghi nhận một cột mốc trong tiến trình phát triển dự án.

Với vai trò là đơn vị phát triển dự án, Phát Đạt tiếp tục thể hiện năng lực triển khai, quản trị và phối hợp hiệu quả cùng chủ đầu tư SG-KL, tổng thầu Central, đơn vị tư vấn giám sát Artelia, đơn vị tư vấn chiến lược Big Four, cùng các đối tác và hệ thống phân phối xuyên suốt quá trình triển khai.

Đặc biệt, việc cắt nóc tòa tháp Zenia sớm hơn 20 ngày so với cam kết với khách hàng là minh chứng rõ nét cho sự đồng bộ trong vận hành, tinh thần trách nhiệm và quyết tâm cao độ của tất cả các bên tham gia - nhất là trong bối cảnh thị trường còn nhiều thách thức. Đây không chỉ là dấu mốc về tiến

độ, mà còn là bước củng cố niềm tin từ khách hàng, đối tác, đồng thời khẳng định nội lực và định hướng phát triển bền vững của Công ty trong giai đoạn mới.

Chi tiết, xem tại đây ▶





PHATDAT
CORPORATION
Real Estate Development

BAN BIÊN TẬP:

Biên tập Nội dung: Phòng Phát triển Bền vững

Thiết kế Ấn phẩm:

- Lưu Ngọc Loan Thanh
- Võ Châu Xuân Ngọc

Mọi đóng góp về nội dung hoặc cộng tác bài viết,
Quý đồng nghiệp vui lòng liên hệ Phòng Phát triển
Bền vững qua email: ngoc.vo@phatdat.com.vn